



BOUGIE LA FRANÇAISE

Rue du Président Auguste Durand
85610 CUGAND

NOUS CONTACTER :

TÈL : +33 (0)2 51 42 15 34
contact-privatlabel@bougies-la-francaise.com
www.blf-privatlabel.com

PRIVATE LABEL ● **LA BELLE HISTOIRE**







Cirier depuis 1902 l'entreprise familiale **BOUGIES LA FRANÇAISE** installée à Cugand est aujourd'hui le premier fabricant français de bougies.

Sous l'impulsion d'un marché en pleine évolution et à la recherche de produits de qualité personnalisés fabriqués en France, nous avons créé le département **PRIVATE LABEL**.

Candle-maker since 1902, **BOUGIES LA FRANÇAISE** is a family-run business based in the Nantes region, and is now part of the **EMOSIA** Group. Today it is the leading French manufacturer of candles and scented products, with over 400 employees within the group.

The **PRIVATE LABEL** division was created around fifteen years ago.

Le groupe **EMOSIA** est le fruit du rapprochement des sociétés Maison Berger Paris et Devineau, fortes d'une histoire et de savoir-faire reconnus.

Le nom Emosia associe le mot "émotion" au mot "ambrosia" qui, depuis les temps immémoriaux incarne le nectar, la perfection d'une essence.

Il est pour les entreprises de ce Groupe, la meilleure manière d'exprimer la passion de leur métier, qu'ils ont à cœur d'exercer avec un supplément d'âme.

The **EMOSIA** Group is the result of the merger between Maison Berger Paris and Devineau, two companies with a rich history and renowned expertise.

The name Emosia combines the word "emotion" with "ambrosia" which, since time immemorial, has embodied nectar, the perfection of an essence.

This is the best way for the Group's companies to express their passion for their work, with a commitment that involves going the extra mile.

emosia

CREATING MOMENTS OF EMOTION





LA PASSION DE ——— — L'EXCELLENCE

QUALITÉ, EXIGENCE ET RAFFINEMENT
sont les valeurs qui nous guident au quotidien.

Fabriqués en France, **nos produits sont le résultat de la rencontre entre notre savoir-faire ancestral et notre goût immodéré pour l'innovation.**

Au delà de leur haute qualité, nos produits sont également conçus dans le **respect de l'environnement** une de nos préoccupations majeures.

PASSION FOR EXCELLENCE

QUALITY, HIGH STANDARDS AND SOPHISTICATION are the values that guide us every day.

Made in France, **our products reflect our craftsmanship which has been passed down through generations** along with our unquenchable thirst for **innovation.**

In addition to being of the highest quality, our products are also designed to **respect the environment**, one of our primary concerns.

LA CONFIANCE fait la différence.

Nous nous positionnons en véritable partenaire car vous nous confiez ce que vous avez plus de cher : **votre marque.**

Toujours à votre écoute, nous construisons ensemble votre collection qui révèle et incarne totalement votre identité.

TRUST makes the difference.

We position ourselves as a true partner, because you are trusting us with what you value most: **your brand.**

Always at your disposal, we build your collection together, so that it reveals and embodies your identity.





CRÉATION & CONCEPTION — PERSONNALISÉES

Nous prenons en charge l'ensemble du processus : **de la phase de conception jusqu'au produit fini.** Nos équipes se mobiliseront pour vous conseiller sur **le choix du parfum, de la base (cire ou base liquide), du contenant** et de sa **personnalisation, de son packaging.**

PERSONALIZED CREATION AND DESIGN

We take care of the entire process: **from the design phase to the finished product.**

Our teams will work together to advise you on **the choice of perfume, base (wax or liquid base), container** and its **personalization, its packaging.**

UN SAVOIR FAIRE — — D'EXCEPTION

BOUGIES



Cire minérale : composée de paraffines, cires et huiles minérales hautement raffinées et hydrogénées conforme RAL ne contenant pas de benzène, toluène et dérivés benzéniques, métaux lourds ni phtalates.

Cire végétale : nos mélanges se composent principalement d'huile de colza d'origine Européenne garantie sans OGM que nous pouvons enrichir en Karité Fair Trade. Nous pouvons également vous proposer la Certification Ecocert pour votre bougie.

Cire cosmétique : pour votre bougie de massage (certification de fabricant Cosmétique).

AN EXCEPTIONAL KNOW-HOW ~ CANDLE

We offer you a large choice of waxes for optimal burning and diffusion of your fragrances.

Mineral wax: we have selected highly refined and hydrogenated paraffins, waxes and mineral oils that conform to RAL and do not contain benzene, toluene and benzene derivatives, heavy metals or phtalates.

Vegetable wax: our blends are mainly made from guaranteed GMO-free European rapeseed oil.

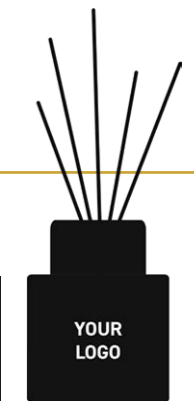
Organic Fairtrade Shea: can be added to our blends.

Cosmetic wax: available for your massage candle (thanks to our cosmetics manufacturer certification).





DIFFUSEURS DE PARFUMS D'AMBIANCE



Une autre façon de parfumer et décorer son intérieur en créant une ambiance d'intérieur chaleureuse grâce au diffuseur de parfum à bâtonnets.

La base liquide peut être alcoolique synthétique ou végétale. Les bâtonnets parfumés diffusent une senteur subtile et raffinée pendant plusieurs semaines selon la contenance du flacon.

DIFFUSERS

Reed fragrance diffusers are another way to fragrance and decorate interiors while creating a welcoming ambience. These perfumed reeds diffuse a subtle, refined fragrance for many weeks, depending on the size of the bottle.

DIFFUSEURS DE PARFUMS POUR VOITURE



Une nouvelle façon de parfumer son intérieur de voiture.

Prolongez le voyage dans votre intérieur en mêlant plaisir olfactif et plaisir décoratif.

La technologie céramique issue du Centre de Recherches EMOSIA exploite la diffusion sèche de parfum dans l'air et surpasse les critères environnementaux (la céramique est recyclable) et les performances olfactives comparé aux actuels produits du marché.

Le diffuseur, équipé de sa céramique imprégnée de parfum, se pince sur votre grille de voiture et diffuse un agréable parfum.

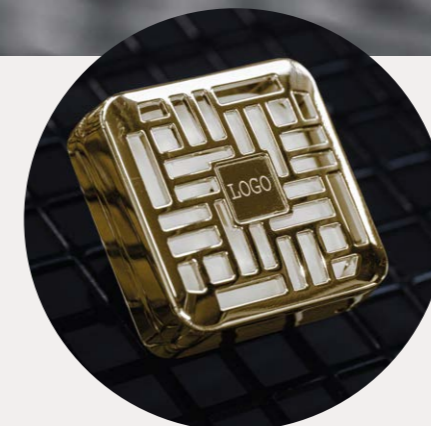
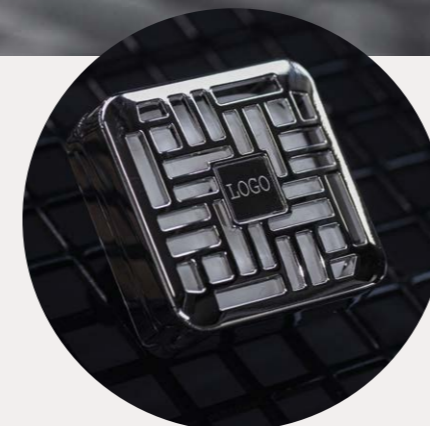
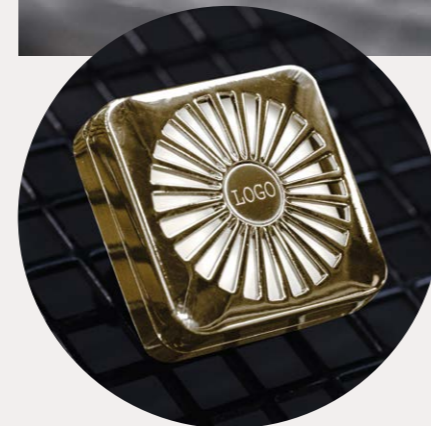
CAR DIFFUSERS

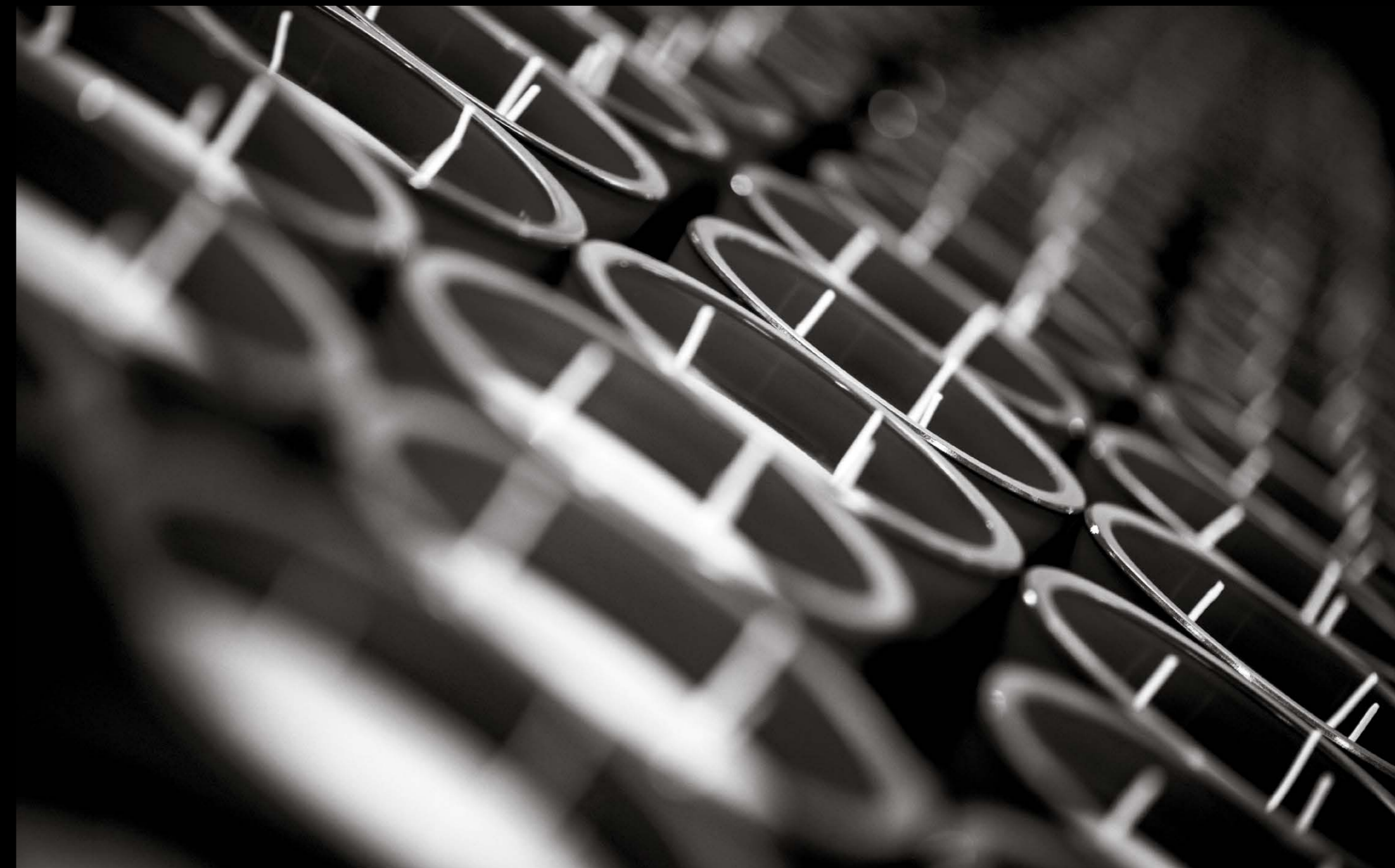
A new way to fragrance your car's interior.

Enhance car journeys by combining olfactory and decorative pleasure.

The ceramic technology developed by the EMOSIA Research Centre diffuses a dry perfume in the air. It exceeds environmental requirements (recyclable ceramic) and has an outstanding olfactory performance compared to current products on the market.

The diffuser clips onto the ventilation grille of your vehicle.
To intensify the scent, just turn on your air conditioning.







UN OUTIL DE PRODUCTION À VOTRE DISPOSITION

REACTIVITÉ ET FLEXIBILITÉ

Bénéficiez de l'ensemble du parc machines du groupe Emosia :

- 5 Lignes automatisées de remplissage de bougies avec étuyeuse automatique.
- 3 lignes semi automatisées de remplissage de bougies.
- 1 ligne de coulage manuel.
- 1 ligne de remplissage de bougie cosmétique.
- 3 lignes de conditionnement liquides.
- 1 ligne de fabrication et imprégnation de céramique.

OUR INDUSTRIAL FACILITIES AT YOUR SERVICE

RESPONSIVENESS AND FLEXIBILITY

Benefit from all the machinery belonging to the Emosia Group:

- 5 automated candle-filling lines with automatic cartoner.
- 3 semi-automated candle-filling lines.
- 1 hand-pouring line.
- 1 cosmetic candle-filling line.
- 3 liquid packaging lines.
- 1 ceramic production and impregnation line.

NOUS VOUS GARANTISSONS QUALITÉ & MAÎTRISE ——— —— RÉGLEMENTAIRE

Au travers du respect des normes EN15426/EN15493/EN15494, relatives au mesurage de l'émission de suie, la sécurité incendie. Nous vous accompagnons pour la mise en place de l'étiquetage de sécurité conformément à la réglementation CLP (liée au parfum).

Pour chaque production, nous vous garantissons une traçabilité tout au long de la chaîne de fabrication (matières premières et produit fini) avec prélèvements aléatoires réalisés du début à la fin de la fabrication.

Pour la **garantie d'une sécurité optimale**, nos bougies sont soumises à des tests de miscibilité matière parfum, de combustion, de non-émission de suie et de hauteur de flamme, aussi bien avant production qu'après production.

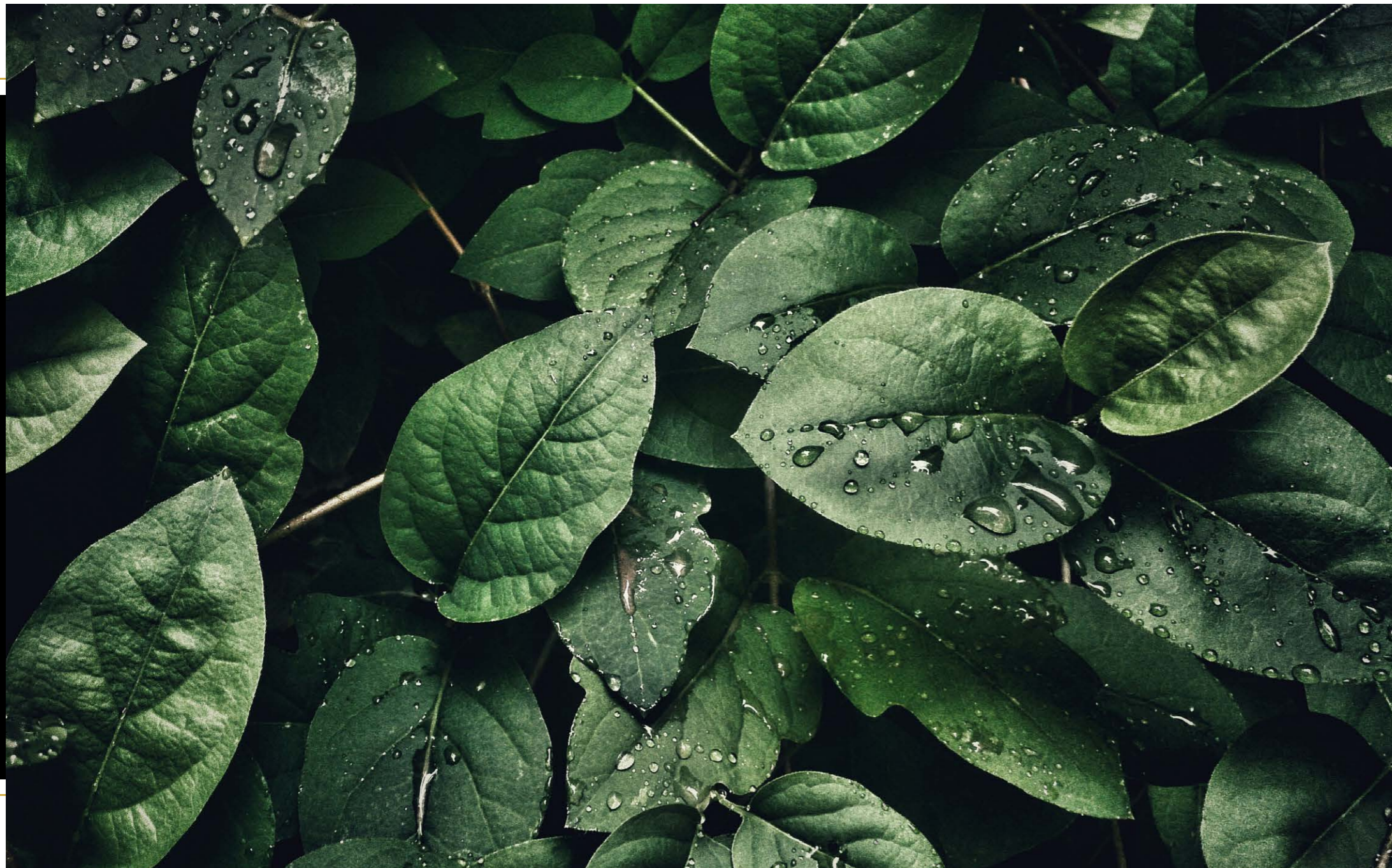
QUALITY AND REGULATORY EXPERTISE

Compliance with European standards EN15426/EN15493/EN15494 relating to soot emission measurements, fire safety and security labels. Support on the labelling of your products and CLP regulations (related to perfume).

For each production, random samples are taken from the beginning to the end of the manufacturing process. **Traceability** throughout the manufacturing chain (raw materials and finished product).

To **guarantee optimum safety**, our candles are tested for material-perfume miscibility, combustion, soot-free emission and flame height, both before and after production.





NOS ENGAGEMENTS

LA DURABILITÉ COMME INSPIRATION !

Notre groupe est composé d'entreprises plus que centennaires, toutes avec une vision à long terme. La durabilité et l'éco-conception sont donc des éléments essentiels de notre ADN.

Nous sommes soucieux de proposer des produits qui minimisent l'impact sur notre environnement et pour cela, avons établi une charte RSE autour des 3 piliers centraux : **PLANÈTE / PRODUITS & CLIENTS / HUMAIN.**

OUR COMMITMENTS

INSPIRED BY SUSTAINABILITY!

Our group is formed of companies over a hundred years old, all with a long-term vision.

Sustainability and eco-design are therefore an essential part of our DNA.

We are conscious of offering products that minimise the impact on our environment.



Label
ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT
depuis 2018

Ce label représente une véritable reconnaissance de l'Etat. Il distingue les entreprises françaises attachées à une haute performance de leur métier et de leurs produits et récompense l'excellence du fabriqué en France

ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT (Living Heritage)
label since 2018.

This label represents true recognition by industry and public authorities. It distinguishes French companies committed to the high performance of their profession and products, and rewards the excellence of products made in France.





Obtention du la
NOTATION GOLD ECOVADIS
en décembre 2020

Au terme d'une évaluation externe indépendante menée par EcoVadis, BLF a obtenu la distinction CSR Gold pour ses engagements en termes de responsabilité sociétale et environnementale. Ce label nous place dans le top 2% des entreprises de notre secteur en matière de RSE et vient saluer l'implication des équipes depuis plus de 15 ans.

Obtaining the GOLD ECOVADIS RATING in December 2020

Following an independent external assessment conducted by EcoVadis, BLF was awarded the CSR Gold award for its commitments to social and environmental responsibility. This label places us in the top 2% of companies in our sector in terms of CSR and welcomes the involvement of the teams for more than 15 years.

HOME FRAGRANCE ECOSCORE®

= un logiciel d'écoconception à votre disposition

Une offre de service BLF Private Label qui s'appuie sur un algorithme impartial avec une méthode d'évaluation normalisée. Nous avons fait le choix des indicateurs en nous appuyant sur la méthode d'**Hélène Mac Arthur**.

Ce logiciel vous permet de **calculer le bilan environnemental complet** de votre bougie sur l'ensemble de son cycle de vie, avec **la méthode normée d'ACV** (Analyse de Cycle de Vie)

ECOSCORE® = eco-design software at your disposal

Together with the expertise of the BLF teams, this tool provides an overview of the environmental performance of the product throughout its life cycle.

Calculates the total environmental impact of your candles throughout their life cycle using the **LCA method** (Life-Cycle Assessment).

Illustrates the changes in environmental impact in real time according to the **choice of components and processes used in candles under development**.



VERS UNE ENTREPRISE 4.0



En lien avec le centre de recherche EMOSIA, nous disposons d'une capacité de création inégalée dans notre industrie au service de votre marque avec la **réalité mixte** qui est une combinaison d'objets du monde réel et d'objets virtuels.

La réalité mixte permet une collaboration ouverte avec vous, de votre brief initial jusqu'au suivi de la production de votre produit.

BECOMING A 4.0 COMPANY

Together with the EMOSIA Research Centre, we can offer your brand an unrivalled creative capacity within our industry through mixed reality.

Mixed reality allows us to have an open collaborative approach with you, from your initial brief to tracking the production of your product through immersion at our production site.

It allows us to interact instantly and provides immersion despite the distance.

VERS UNE ENTREPRISE 4.0

Elle redonne de l'instantanéité aux échanges et de l'immersion malgré la distance en :

- Améliorant nos temps de développement avec vous.
- Réduisant les temps de décisions durant la conception du produit.
- Vous mettant en immersion sur notre outil de production.

Avec cette solution BLF fait un pas de plus vers l'industrie 4.0 et valorise son savoir-faire plus que centenaire.

BECOMING A 4.0 COMPANY

It restores immediacy to exchanges and immersion despite the distance by:

- By improving our development times with you.
- Reducing decision times during product design.
- Immersing you in our production lines.

With this solution BLF is taking another step towards Industry 4.0 and leveraging its know-how for more than a century.



ILS NOUS FONT CONFIANCE :
THEY TRUST US :

ISSEY MIYAKE • FLEUR'S • LANCÔME • KENZO
THIERRY MUGLER • LOUIS VUITTON • ALAÏA
MAXIMILIAN LONDON • DIOR • BALENCIAGA
HOTEL LE MERIDIEN BEACH PLAZA MONACO
BOTTEGA VENETA • QIRINESS • SWAROVSKY
PRADA • BACCARAT • NARCISO RODRIGUEZ
HOTEL LE STRATO COURCHEVEL • ARITZIA
CHLOÉ • THALGO • GIORGIO ARMANI • NUXE
MOROCCANOIL • BURBERRY • YVES ROCHER
YVES SAINT LAURENT • & OTHER STORIES
CARTIER • CARVEN • VAN CLEEF & ARPELS
GUERLAIN • L'OCCITANE • GIVENCHY • ELIE SAAB