



Packaging dal 1978

[www.scatolificioemar.com](http://www.scatolificioemar.com)

- E** 01. Experience
- M** 02. Materials & design
- A** 03. Advanced attitude
- R** 04. Respect



E

# 01. Experience

## Le nostre radici: abbiamo un DNA marchigiano

Siamo nati nel 1978 a Serra de' Conti, nelle Marche, in una terra che ci ha insegnato il valore del saper fare. Fin dall'inizio, la nostra crescita è stata guidata dalla voglia di innovare.

Negli anni Ottanta, il mercato calzaturiero ci ha dato la prima grande occasione per investire in nuove tecnologie e design.

Da lì, non ci siamo più fermati. Nel 2005 abbiamo aperto un secondo stabilimento - sempre nelle Marche, a Fermo - segnando un altro passo importante nel nostro percorso.

Oggi, la nuova generazione sta portando freschezza, energia e idee innovative per nuovi mercati. Crediamo che il futuro appartenga a chi sa unire un'anima artigianale alla capacità industriale, ed è con questo spirito che continuiamo a crescere.

## Our origins: our DNA is in the Marche

We started out in 1978 in Serra de' Conti, in the Marche region of Italy, in a land that has taught us the value of know-how. Right from the very beginning, our growth has been driven by a desire to innovate. In the 1980s, the footwear market gave us our first major opportunity to invest in new technologies and design. From there, we have never stopped.

In 2005, we opened a second factory - still in the Marche region, in Fermo - marking another important milestone in our journey.

Today, our new generation is introducing freshness, energy and innovative ideas for new markets. We believe that the future belongs to the ones able to combine an artisan soul with industrial capacity: this is the spirit through which we keep growing.



## \_Miglioramento continuo: il percorso che abbiamo scelto

Non ci accontentiamo mai. Perché migliorare non è un traguardo, ma un'attitudine da coltivare giorno dopo giorno. Ogni nuovo progetto è l'occasione per affinare tecniche, esplorare materiali e ottimizzare i processi: è questo il motore del nostro lavoro.

Negli ultimi anni, abbiamo ampliato i nostri spazi produttivi e logistici, investendo in tecnologie all'avanguardia che ci permettono di rispondere con ancora più efficienza e flessibilità alle specifiche esigenze dei nostri clienti.



## \_Ongoing improvement: the road we have taken

We are never content. For improving is not a target, but a habit to be fostered day after day. Each new project is an opportunity to refine techniques, explore materials and optimize processes: this is the driving force that guides our work.

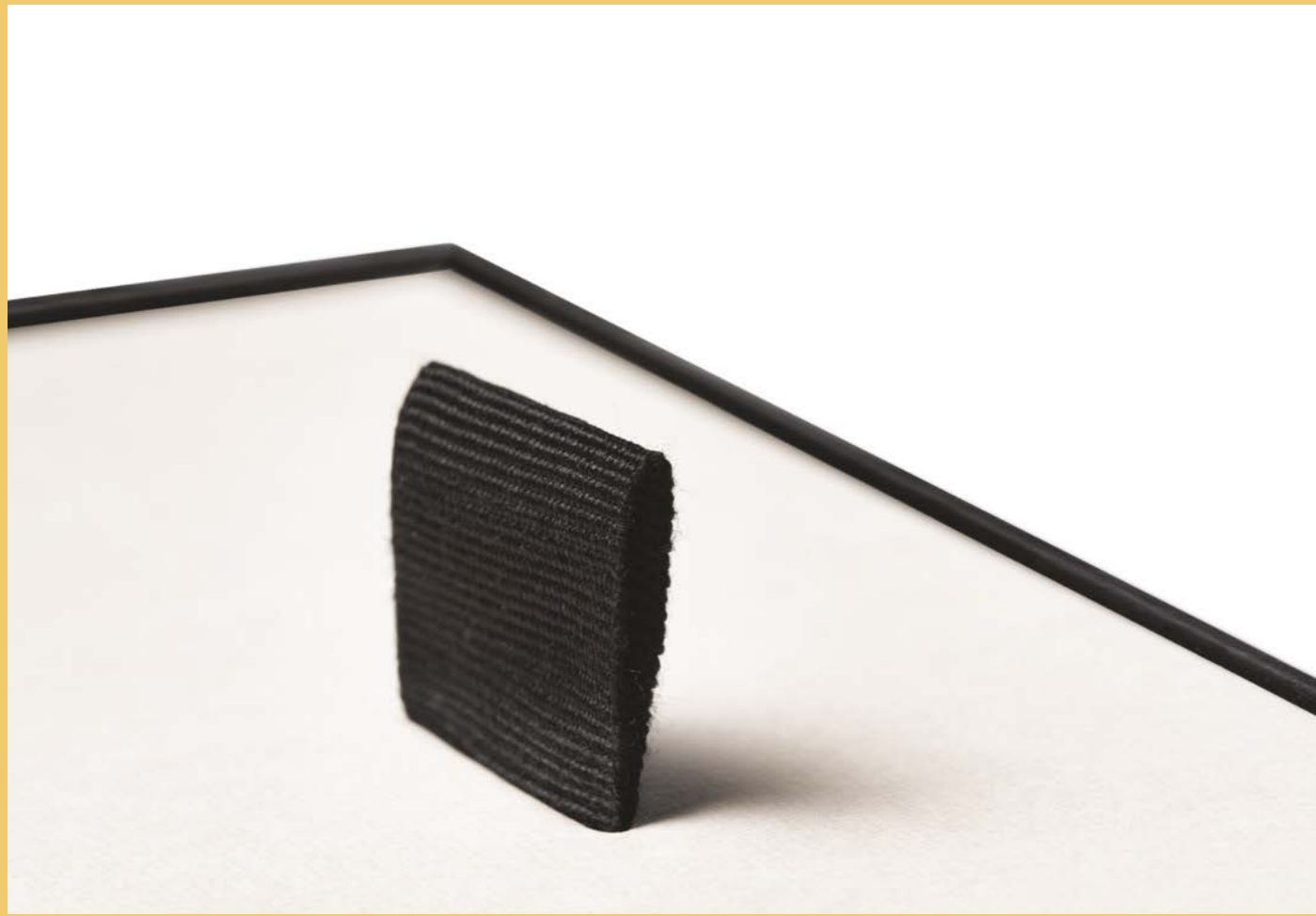
In recent years, we have expanded our production and logistics facilities, investing in cutting-edge technologies that enable us to respond with even greater efficiency and flexibility to our customers' specific needs.



E  
M  
A  
R

M

## 02. Materials & design



## \_Cura del dettaglio: perché ogni scatola ha una storia

I nostri packaging non sono standard. Nascono da una cura artigianale del dettaglio e da un processo attento, in cui ogni fase è studiata per adattarsi perfettamente alle esigenze di chi li userà. La personalizzazione inizia dalla progettazione: ascoltiamo, analizziamo, sperimentiamo. Ogni forma, ogni misura, ogni materiale è scelto con un solo obiettivo: trasformare un semplice imballaggio in una soluzione perfetta per il prodotto che deve contenere. Per questo amiamo lavorare con clienti esigenti. Perché la vera sfida è superare le loro aspettative, ogni volta.

## \_Attention to every detail: because every box has its story

Our packagings are not standard. They are created from handcrafted attention to detail and a thorough process in which each stage is designed to perfectly suit the user's needs. Customization starts with design: we listen, analyze, experiment. Every shape, each size, all materials are chosen with one purpose in mind: to turn simple packaging into a perfect solution for the product it is meant to contain. This the reason why we love to work with demanding clients. Because the real challenge is to exceed their expectations, time after time.



## \_Prodotti personalizzati: ogni progetto è unico

Non crediamo nelle soluzioni preconfezionate. Ogni cliente ha esigenze diverse, e ogni prodotto merita una scatola che lo rappresenti al meglio. Ecco perché il 90% della nostra produzione è su misura.

Tutto inizia con un ascolto attento, per comprendere fino in fondo le necessità di chi si affida a noi. Da lì, sviluppiamo soluzioni che non solo rispondano ai requisiti tecnici ed estetici, ma che siano anche sostenibili ed efficienti dal punto di vista produttivo.

Il risultato? Il packaging non è più un semplice involucro, ma diventa quasi un'estensione del prodotto stesso che lo valorizza e lo rende più funzionale.

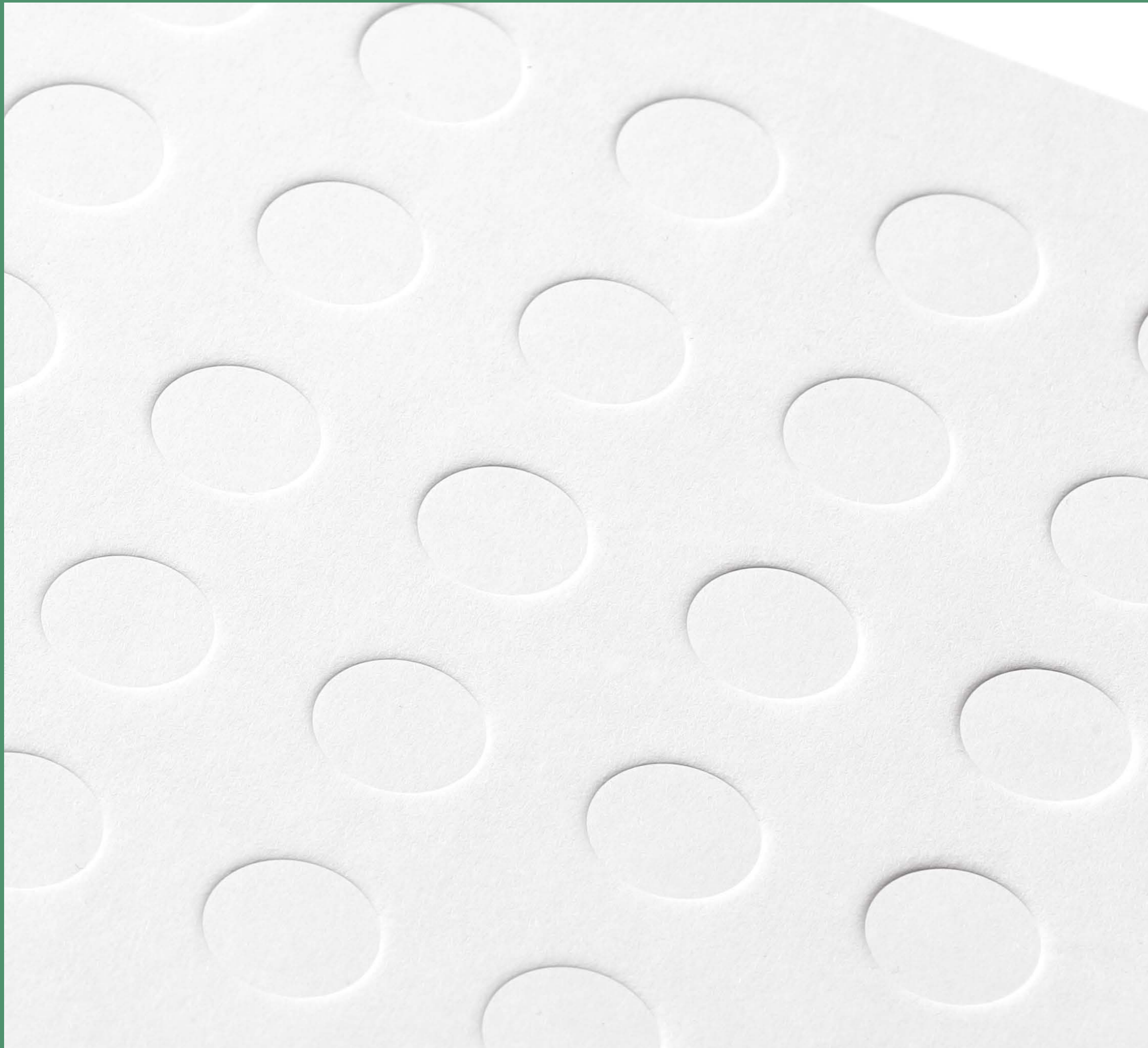
## \_Customized products: every project is unique

We do not put our trust in ready-made solutions. Each customer has different needs, and each product deserves a box that best represents such needs. In fact, 90% of our production is tailor-made.

It all begins with careful listening, to deeply understand the needs of those relying on us. From that point on, we develop solutions that not only meet technical and aesthetic requirements, but are also sustainable and efficient in terms of production.

The result? Packaging is no longer a simple wrapping, yet it becomes almost an extension of the product, by enhancing it and making it more functional.







FRANCESCO  
RUSSO



A

## 03. Advanced attitude

E

M

A

R

### \_La nostra visione: essere un partner strategico

Guardiamo al futuro con un obiettivo chiaro: essere un punto di riferimento nel mondo del packaging per qualità, affidabilità e sostenibilità.

Non ci proponiamo solo come un fornitore, ma come un partner strategico, capace di comprendere e anticipare le esigenze dei nostri clienti e di assisterli anche sui canali retail ed e-commerce.

### \_Our vision: being a strategic partner

We look to the future with a clear goal: to be the leading reference in the packaging world in terms of quality, reliability and sustainability.

We are not only operating as a supplier, but as a strategic partner, capable of understanding and anticipating our customers' needs and assisting them also in retail and e-commerce channels.







# 04. Respect

**\_Partnership:  
sono le relazioni che  
fanno la differenza**

Ogni cliente per noi è una storia da ascoltare. Partiamo da qui per costruire relazioni solide, che durano nel tempo. Collaboriamo ogni giorno con aziende che ci sfidano a migliorare, sviluppando prodotti intelligenti, pratici e sostenibili. In EMAR i clienti trovano un partner in grado di seguirli e suggerire nuove soluzioni di design, che vanno oltre la produzione e la manifattura tecnica del packaging finale per arrivare a valorizzare il prodotto e semplificare il lavoro di chi lo utilizza.

**\_Partnerships:  
relationships are what  
make the difference**

Every customer has a story for us to hear. This is where we start to build strong, long-lasting relationships. We cooperate every day with companies that challenge us to improve, developing smart, functional and sustainable products. In EMAR, customers find a partner capable of following them and suggesting new design solutions that go beyond production and technical manufacturing of the final packaging, to enhance the product and simplify the work of the end users.





## Ambiente: il nostro impegno concreto

Produciamo packaging, ma vogliamo lasciare il minor impatto possibile sul pianeta.

Per la costruzione delle nostre scatole impieghiamo carta e cartone riciclati e collaboriamo con fornitori certificati, che assicurano la provenienza responsabile delle fibre di carta.

Per le decorazioni, adottiamo inchiostri a base vegetale e a basso impatto ambientale, privi di solventi chimici aggressivi e facilmente decomposti nei processi di riciclo.

Investiamo nella ricerca e sviluppo di materiali innovativi e biodegradabili. Il nostro obiettivo?

Un'industria che non consuma, ma restituisce. Perché il miglior packaging è quello che sa proteggere non solo il suo contenuto, ma anche il futuro di tutti.

## Environment: our solid commitment

We manufacture packaging, but we want to leave as low a carbon footprint on the planet as possible.

We use recycled paper and cardboard in the manufacturing of our boxes and work with certified suppliers who ensure the responsible sourcing of paper fibers.

For decorations, we adopt vegetable-based, low-impact inks, free of harsh chemical solvents and easily decomposed in recycling processes.

We invest in research and development of innovative and biodegradable materials.

Our goal? An industry that does not consume, but rather returns. Because the best packaging is the one that is able to protect not only its contents, but also the future of us all.

