

• • • • •
• • • • •
• • • • •

Nous faisons un métier de service
en tant que partenaire des Hommes & Femmes
qui sont mobilisés dans la révolution de l'IA



Accompagne depuis 2007 ses entreprises partenaires dans le **conseil, l'intégration et la réalisation de projets utilisant la donnée pour la prise de décisions.**

3

Piliers

BUSINESS

TECH

TRANSFO

+300

Consultants

Domaines d'intervention :

- Intelligence Artificielle
- Data Science
- Data Analyse
- Digital Performance
- Data Product Management...

5

Agences

- Paris
- Lille
- Nantes
- Bordeaux
- Lyon



Reconnu & certifié



Accompagne **depuis 2007** les + grands groupes de tous secteurs



Top 15% des entreprises les + performantes



Référencé **organisme de formation**

NOTRE DOMAINE D'INTERVENTION

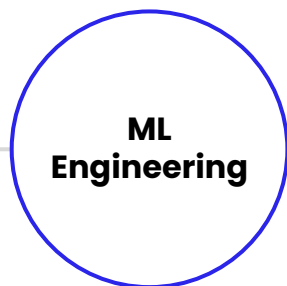
A travers des **projets AMBITIEUX** s'appuyant sur la data, nous accompagnons nos clients pour **répondre aux ENJEUX BUSINESS** de leur entreprise, quel que soit le secteur d'activité ou le type de métier

“
Avec des consultants experts qui mettent au service de nos clients des compétences à haute valeur ajoutée.
”



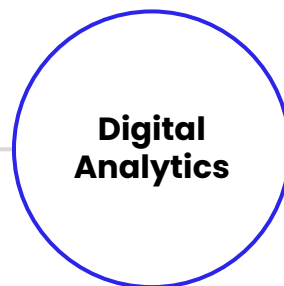
Apprentissage

Définir les apports de la data aux enjeux business via la maîtrise des méthodologies,



Interactions

Savoir capturer & consolider les interactions en data au sein de plateformes efficaces,



Stratégie

Optimiser la prise de décision et contribuer à rendre la data et ses insights accessibles.

TOUTES LES ESTHÉTIQUES DE LA DATA

TRANSFO

Comment réussir sa transformation vers l'IA et la vision produit avec le business et la tech ?

Ambitions :

Création de valeur.

Type de réalisations :

- Data strategy
- Data Product
- Acculturation data & IA

BUSINESS

Comment exploiter la data & l'IA pour générer du lead, des ventes et en analyser les leviers ?

Ambitions :

Génération de chiffre d'affaires.

Type de réalisations :

- Modèle de prévisions, appétences,
- Moteur de recommandation,
- Optimisation force commerciale,
- Conversion Rate Optimisation,
- Lutte contre le churn.

TECH

Comment soutenir les processus opérant votre activité et déployer des outils efficaces ?

Ambitions :

Performance des processus.

Type de réalisations :

- Assistant vendeur intelligent,
- Moteur de Supply chain
- Automatisation des process internes (RPA, NLP, Computer Vision ...)
- Outil de GenBI, Self Service Analytics

FORMATION

Comment accompagner nos clients au travers de la montée en compétence de leurs équipes sur les outils et expertises Data & IA ?

TRANSFO for Data & AI

Comment réussir sa transformation vers l'IA et la vision produit avec le business et la tech ?



Data/AI Product Management & Stratégie

Conseil et stratégie Data/AI/Digitale

- Conseil sur l'organisation et la structuration d'une équipe data
- Définition d'une stratégie data driven et direction de projets data
- Accompagnement à la modernisation des environnements data

Conception, pilotage et déploiement de produits Data/AI

- Mise en place de produits data pour répondre à des enjeux métiers
- Conception et déploiement de produits data
- Pilotage de projets transformationnels, encadrement de dispositifs pluridisciplinaires

Acculturation et identification de uses cases data driven

- Acculturation des équipes métiers à la data/AI
- Idéation, identification et cadrage de use cases data driven
- Rédaction de roadmaps data, qualification et priorisation de use cases



Data/AI product manager, Data/AI product owner, Data/AI project manager, Chef de projet Data/AI

Data strategist / Digital strategist / Data Guru / Evangelist

Data governance manager, Data steward, Data quality manager

Data Governance

Conseil et stratégie Data Gouvernance

- Audit et cadrage de la stratégie de data gouvernance
- Recommandations sur la mise en place d'un modèle de gouvernance et roadmap
- Définition du modèle opérationnel

Conception, pilotage et/ou déploiement de projets & solutions Data Gouvernance

- Définition de cycle de vie data
- Définition des rôles / responsabilités
- Audit et optimisation des process de data quality / data catalogue

NOS PARTENAIRES ÉDITEURS

La technologie et les outils associés à la Data, l'IA ou au Digital sont au **cœur de la transformation des entreprises** et plus particulièrement au sein des directions informatiques et techniques.

“ AVISIA se positionne sur l'intégralité de cette chaîne de valeur. ”

Socle Technologique

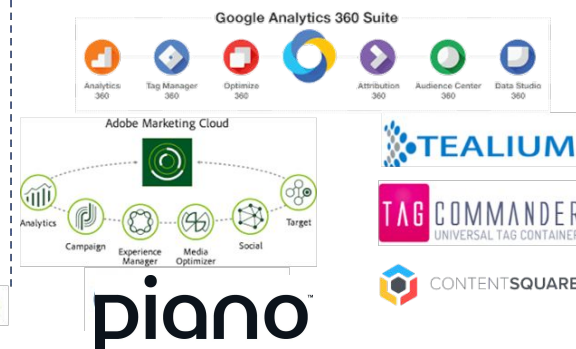
Solutions pour l'ingestion, la gestion / administration des données type SGBDR ou Big Data, la gestion de la sécurité, des transferts et l'ordonnancement des traitements.

Plateforme Data Science

Solutions "end-to-end" regroupant toutes les fonctionnalités requises pour construire et déployer des projets de transformation de la data en insight activables

Digital Marketing

Solutions allant du tracking, la collecte, l'analyse et la restitution des parcours de navigation en ligne (desktop et/ou mobile) jusqu'au déploiement d'API.



Data & AI for BUSINESS

50

63

80%

Comment exploiter la data & l'IA pour générer du lead, des ventes et en analyser les leviers ?

Digital Analytics

“ Analyser les interactions digitales pour comprendre, ajuster et optimiser les parcours ”

Monitoring & pilotage

- Suivi de l'audience et du trafic
- Reportings et dashboards multi-sources

Analyses

- Analyse des comportements de navigation et profils utilisateurs
- Suivi de la performance de l'acquisition de trafic

Optimisation & Performance

- Analyses CRO
- AB testing et personnalisation
- Optimisation des parcours clients UX/UI

Data Analyse

“ Suivre les KPIs métiers, aider à la prise de décisions quotidiennes ”

Monitoring & pilotage

- Définition et mise en place de KPIs de suivi
- Création de tableaux de bord à destination des métiers (marketing, finance, supply chain...) : monitoring global, performance...

Analyses & études Ad-Hoc

- Profiling
- Analyses comportementales

Optimisation & Performance

- Suivi de performance opérationnelle
- Aide à la définition de stratégie de tarification ou de positionnement

Data Science

“ Activer les données pour anticiper, décider et recommander. ”

Analyses avancées & diagnostic

- Segmentation client : RFM, PMG, canal de contact
- Customer Lifetime Value (CLTV)

Modélisation / Machine Learning

- Scoring : churn, appétence, cross-sell
- Forecast : demande, ventes
- Prédiction d'événements
- Analyses de sentiments

Optimisation & Recommandations

- Moteurs de recommandation
- Mix marketing modeling

Digital analyst, Web analyst, Expert CRO, Data analyst, Business analyst

Data analyst, Dataviz specialist, Business analyst

Data Scientist

Data & AI for TECH

Comment soutenir les processus opérant votre activité et déployer des outils efficaces ?



Data Science

Modélisations avancées

- Développement de modèles complexes (Computer Vision, NLP, etc.)
- Industrialisation et monitoring des modèles

IA Générative

- Data-management
- Agents conversationnels

Exposition de produits Data & IA

- Application web
- Déploiement d'API



Data Scientist, ML Engineer & Ops, AI Engineer

Data & Analytics Engineering

Collecte et ingestion de données

- Mise en place de socle Data on-premise ou Cloud
- Collecte de données via API (systèmes SAP, etc.) ou solutions expertes (Fivetran)

Transformation & enrichissement de données

- Création de pipelines (DBT, Dataform, etc.)
- Création d'assets de données réutilisables et prêts pour l'analyse

Instanciation de Dataviz et Dashboards

Data Engineer, Analytics Engineer

Digital Analytics

Conception de plans de taggag

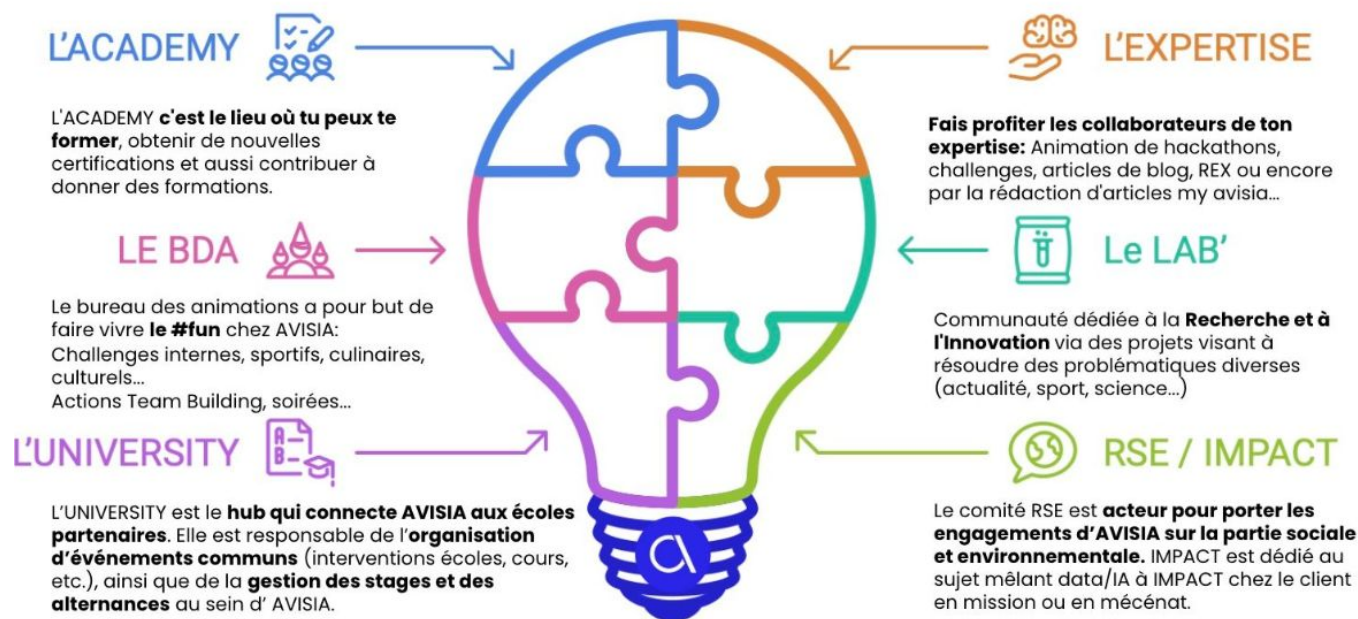
- Implémentation outil web analytics pour site ou app mobile (Google Analytics, Piano, Adobe Analytics, Firebase...)
- Déploiement de **Tag Management System** (GTM, Commanders Act, Tealium...)
- Déploiement de **Consent Management Platform** (OneTrust, Didomi, Axeptio...)
- Déploiement de tags media (Google Ads, Meta, DV360, Criteo...)
- Tagging server-side

Digital Analyst, Web Analyst, Tag Implementer, Tracking Manager, Adtech/Martech specialist

GESTION DES COMPÉTENCES

Dès leur arrivée, nous mettons à disposition de nos consultants un **ensemble de mécaniques pour les accompagner dans leurs trajectoires** d'évolution sur nos différents métiers.

“ *Permettre à nos consultants de rester des acteurs de leur progression tout au long de leur carrière.* ”



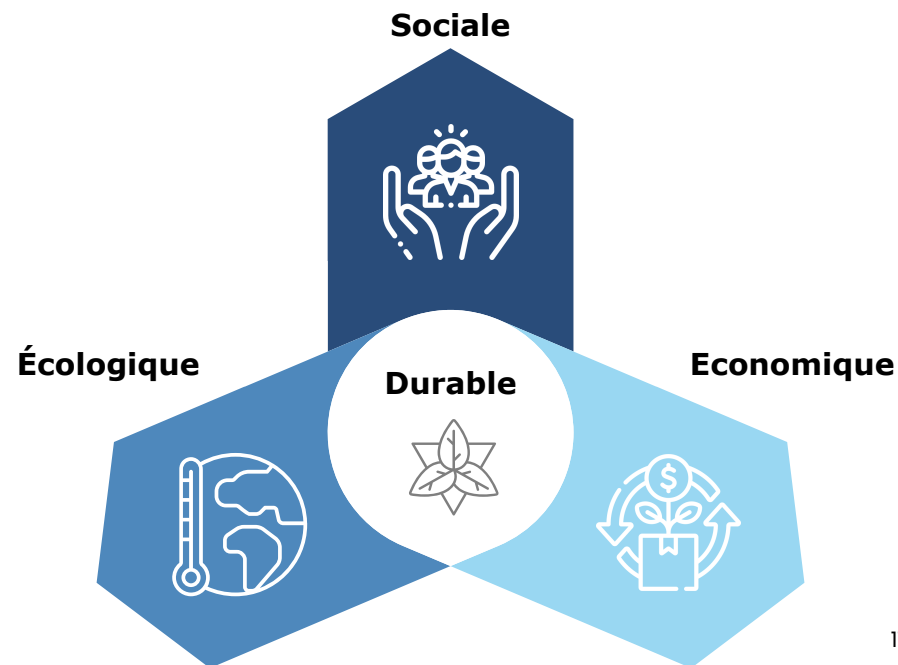
METTRE NOS COMPÉTENCES AU SERVICE DE PROJETS À IMPACT DURABLE

Nous souhaitons agir pour la société, être un partenaire de confiance, assurer la sécurité de ses employés, et s'engager pour un environnement meilleur.

“
En interne, via notre démarche RSE, comme en externe, via notre label Impact, nous apportons une contribution aux enjeux de transformation durable.”



Top 15% des entreprises les plus performantes





DATA, DIGITAL & TECHNOLOGY