



HEBDO

240 600
EXEMPLAIRES

3.3 M
LECTEURS
ONEGLOBAL 2025 S1

1 M
LECTEURS/MOIS
ONENEXT INFLUENCE 2025

618 K
LECTEURS/HEBDO
ACPM ONENEXT LDP 2025 S2

CIBLE



Actifs



CSP+



Masculin
50 ans et +



Études
supérieures



Urbains



Revenus
élevés



Influents

UN NOUVEAU TYPE DE LEADERS ÉMERGE

Dans un monde économique marqué par la complexité des enjeux et la rapidité des évolutions, les nouveaux leaders impulsent la culture du changement.

POUR Y PARVENIR, ILS DOIVENT À LA FOIS

- S'imposer comme acteurs de ce changement
- Proposer une vision
- Initier des collaborations heureuses

L'idée qui leur permettra de faire la différence, le conseil éclairé, l'outil d'aide à la décision bien pensé, seront des atouts incomparables.

N° 1 DE LA PRESSE ÉCO

**LES VALEURS CLÉS QUI FONT DE CHALLENGES
LE 1^{ER} NEWS DE L'ÉCONOMIE**



- **La performance** : une volonté d'avancer
- **La confiance** : une dynamique positive
- **Le plaisir** : un moment privilégié
- **L'audace** : une ouverture à la nouveauté

UNE RÉDACTION RECONNUE...

Pierre-Henri de Menthon • Pascale Besses Boumard
Ghislaine Ottenheimer • Gilles Fontaine • Maurice Szafran
Nicolas Meunier • Eric Bergerolle • Gaëlle Macke • Thierry Chèze
Vincent Beaufile • Xavière Laffont...

**Chaque semaine, CHALLENGES informe, décode et décrypte
les mutations de l'économie.**

EN 2026 : CHALLENGES ACCÉLÈRE !

- Signe un accord de partenariat inédit avec  et  afin d'accroître sa diffusion, sa visibilité, son impact.
- Prévoit une augmentation majeure de sa diffusion à l'horizon T1 2026.
- Envisage de poursuivre sa collaboration avec de nouveaux groupes de PQR.

➤➤➤ 240 600 exemplaires

UNE OFFRE ÉDITORIALE RICHE MULTI DEVICES

ENTREPRISE • ÉCONOMIE • POLITIQUE • MEDIAS • TECH • AUTO • EMPLOI • IMMOBILIER • PATRIMOINE

- > 44 numéros
- > 3 numéros spéciaux
- > 70 dossiers
- > 10 newsletters thématiques
- > 10 verticales digitales
- > Des sondages exclusifs
- > Des partenariats ambitieux
- > Organisateur d'événements

The
Economist

The New York Times



DES CONTRIBUTEURS DE TALENT CHAQUE SEMAINE

André Comte-Sponville • Nicolas Domenach • Patrick Artus • Esther Duflo • Luc Julia
Philippe Aghion • Christian Gollier • Stéphanie Stantcheva...



UNE OFFRE PUISSANTE AUPRÈS DES KEY OPINION LEADERS

HOMMES



Challenge^s



News

DIRIGEANTS DE PME
10 à 500 salariés



Challenge^s



News

DIRIGEANTS DE GE
≥ 500 salariés



Challenge^s



News

Indice d'affinité base 100 – Cible ensemble ONE NEXT Influence

>>> DES LECTEURS GÉNÉRATEURS DE CROISSANCE

Challenge^s

1^{er}

PUISSANT

1^{ère} marque media économique

INFLUENT

sur les leaders d'opinions et dirigeants d'entreprise

LÉGITIME

une rédaction indépendante

EXPERT

marque préférée des décideurs

RÉFÉRENT

sur les thématiques Business, Finance, Innovation & Patrimoine



Corinne Rougé

01 44 88 93 70

crounge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler

01 44 88 89 22

skirchthaler@mediaobs.com

Céline Clamagirand

01 44 88 89 17

cclamagirand@mediaobs.com

Benjamin Courchaure

01 44 88 97 50

bcourchaure@mediaobs.com

Sylvain Mortreuil

01 44 88 97 75

smortreuil@mediaobs.com

DIGITAL
Baptiste Mirande

01 44 88 89 06

bmirande@mediaobs.com