

ketil

faites la différence

1^{ère}

Régie indépendante

5

Médias

55

Marques

35

Experts

Christian MAVIDES

Directeur du Développement

cmavides@ketilmedia.com

+ 33 (0)6 22 29 77 23

www.ketilmedia.com

RADIO CLASSIQUE
PARTENAIRE DU
SALON PATRIMONIA

**RADIO
CLASSIQUE**

1 Million d'auditeurs / jour

écoutent **Radio Classique**

2H en moyenne.

1^{ère} Radio en affinité

INDICE 200* auprès des auditeurs patrimoniaux

* Il y a deux fois plus d'individus possédant un montant de portefeuille de valeurs mobilières > à 300 000 € à

l'écoute de Radio Classique que dans la population française âgée de 15 ans et +.

Médiamétrie > EAR Radio 2025 / L&V / 5h-24h / AC = 983 000 et DEA = 1h49min

One Next Influence 2025, Habitudes d'écoute par station

ketil
faites la différence

1^{ère} Radio en affinité auprès des

Clients de banques privées

(bénéficie des services de banque privée/gestion de fortune).

Indice d’Affinité : **142** **296K** Individus

Clients CGP

(qui conseille + qui effectue les opérations).

Indice d’Affinité : **148** **185K** Individus

Détenteurs de produits boursiers

(Actions en direct, Trackers, Warrants, Certificats, PEA).

Indice d’Affinité : **133** **494K** Individus

Détenteurs de contrats d’assurance-vie

(En euros ou unités de compte).

Indice d’Affinité : **120** **666K** Individus

SICAV / FCP possédés

(Monétaires, obligataire et en action).

Indice d’Affinité : **146** **238K** Individus

Bien immobilier autre que résidence principale et secondaire >300K€

Indice d’Affinité : **143** **136K** Individus