

LEADER DE LA PRESSE ECONOMIQUE B2B

LE MAGAZINE BUSINESS TIMES

Le Times arrive enfin en France !

Depuis 2005, Parnasse Edition est en charge du magazine Entreprendre.

Le titre étant arrêté en Avril 2025, Parnasse Edition a sorti le 1^{er} N° de Business

Times pour répondre aux lecteurs, abonnés, annonceurs et partenaires.

Au menu : portraits d'entrepreneurs, actualité économique, focus sur des entreprises innovantes, cahier pratique du cadre-dirigeant et dossiers thématiques.

NEWS DE L'ECONOMIE B2B

- Alerter sur les informations
- Décrypter les décisions économiques
- Analyser les stratégies d'entreprises
- Eclairer les «enjeux» économiques
- Expliquer les trajectoires avec des dossiers thématiques

**CONTACTEZ
NOUS !**

01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr



^BBUSINESS Times.

65 000 EXEMPLAIRES
CHAQUE MOIS DANS TOUS
LES KIOSQUES DE FRANCE !



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

UNE RÉDACTION RECONNUE

Depuis 2005, notre équipe dévouée de journalistes n'a cessé de vous fournir un contenu exceptionnel, établissant ainsi une connexion durable avec nos lecteurs. Notre équipe, constituée de professionnels, s'est transformée en un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui recherchent des informations de qualité et une analyse approfondie.

L'engagement de notre équipe ne se limite pas simplement à la création du contenu. Elle restera à vos côtés tout au long du processus, depuis les premières étapes de la conception jusqu'à la sortie du magazine dans les kiosques. Cette approche de bout en bout garantit un accompagnement 100% personnalisé pour répondre à vos besoins spécifiques.

**CONTACTEZ
NOUS !** 01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr



UN MÉDIA 360° POUR CIBLER LES CADRES DIRIGEANTS INFLUENTS

LEADER DE LA PRESSE ECONOMIQUE B2B



AUDIENCE
MARQUE

1 762 000

Cadres et dirigeants ont consulté au moins un des supports (magazine, site web ou réseaux sociaux) au cours des 30 derniers jours

AUDIENCE
PRINT

442 000

Cadres et dirigeants ont consulté le magazine au cours des 30 derniers jours

DIFFUSION
QUALITATIVE

20 000

Exemplaires diffusés auprès des salons pro, CCI, MEDEF, Assemblée Nationale, Sénat et Gouvernement Européen

AUDIENCE
DIGITALE

1 200 000

Cadres et dirigeants ont consulté le magazine sur nos sites ou réseaux sociaux au cours des 30 derniers jours

BUSINESS-TIMES.FR

AUDIENCE DIGITALE

Une forte complémentarité entre nos médias, un atout pour les annonceurs !

2,8M

PAGES VUES

1,2M

INTERNAUTES

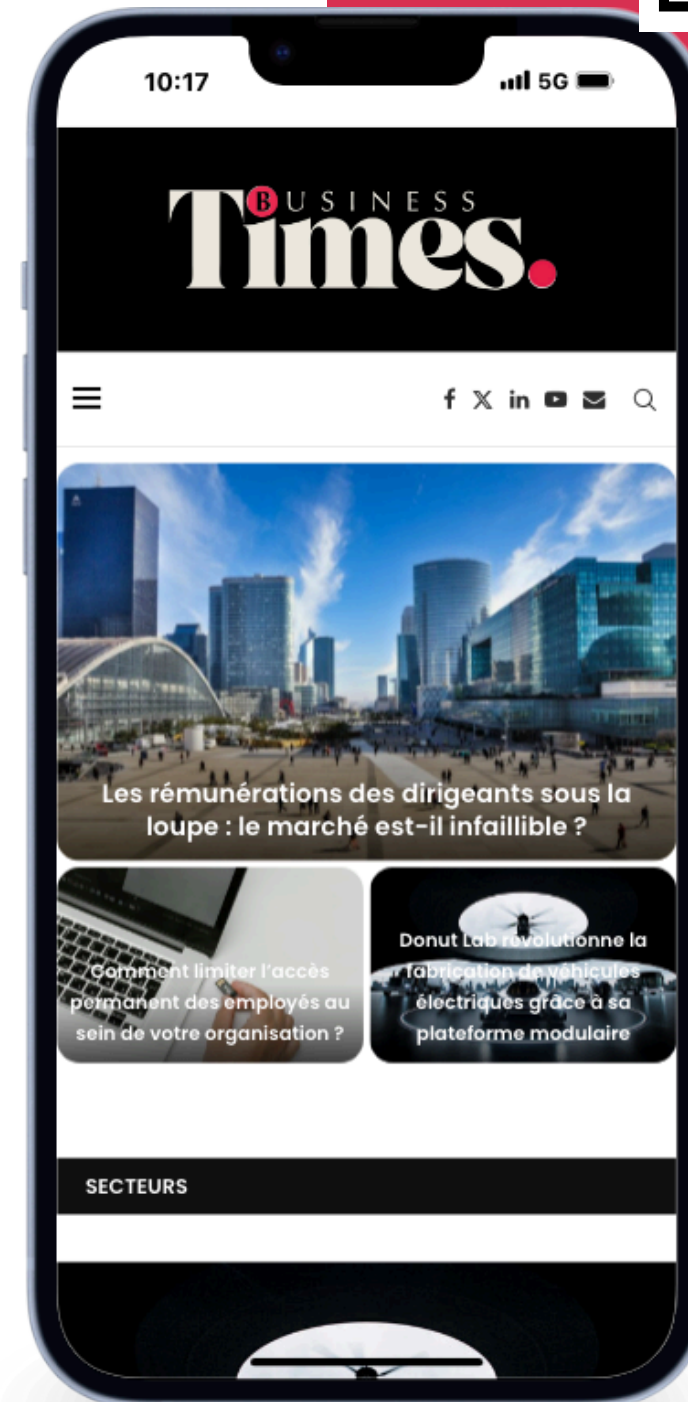
Bénéficiez du référencement puissant de Business Times pendant 1 an. Nos articles sont référencés en TOP 1 sur Google Actualités. Cette position privilégiée vous garantit une exposition maximale, vous permettant de toucher un public plus large et de renforcer votre présence en ligne.



C cafeyn

**BUSINESS TIMES EST
AUSSI SUR CAFEYN, ACCESSIBLE
À 2 M D'UTILISATEURS.**

A DÉCOUVRIR !



**BUSINESS
Times.**

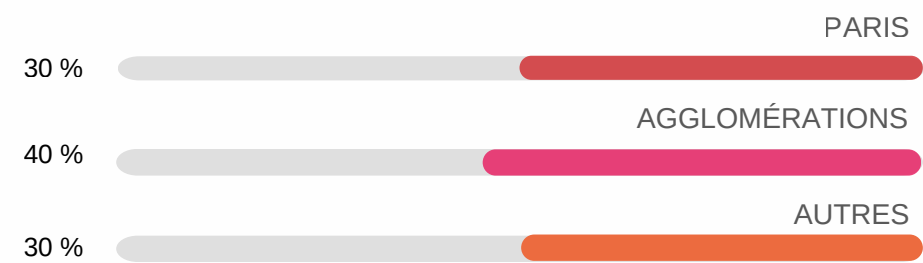
**CONTACTEZ
NOUS !**
01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr

LE PROFIL DU LECTORAT

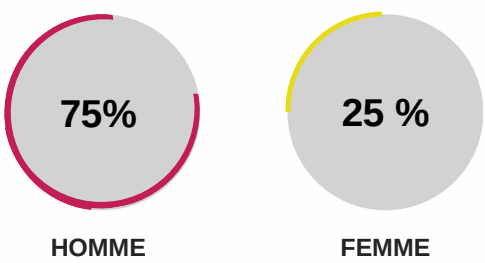
NOS LECTEURS

Leader pour cibler tous les décideurs
Une audience captive
Valorisation de votre contenu et de votre expertise

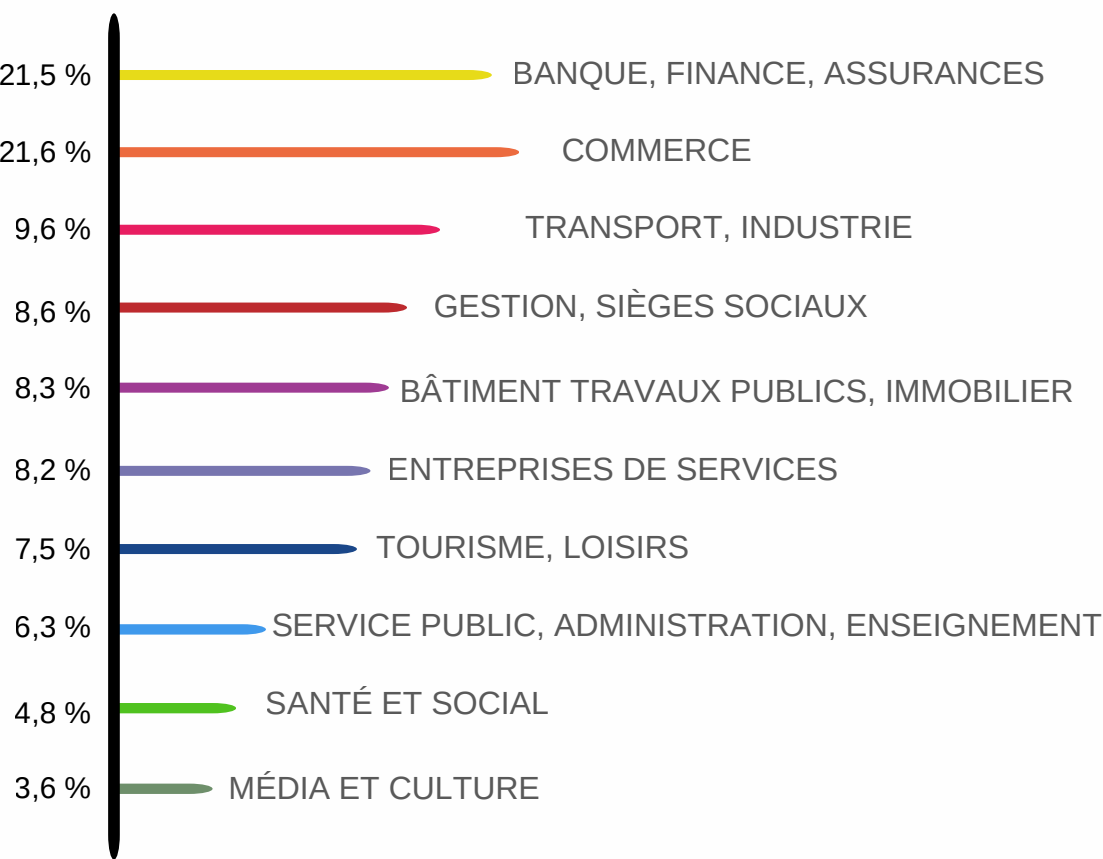
LIEUX DE RÉSIDENCE



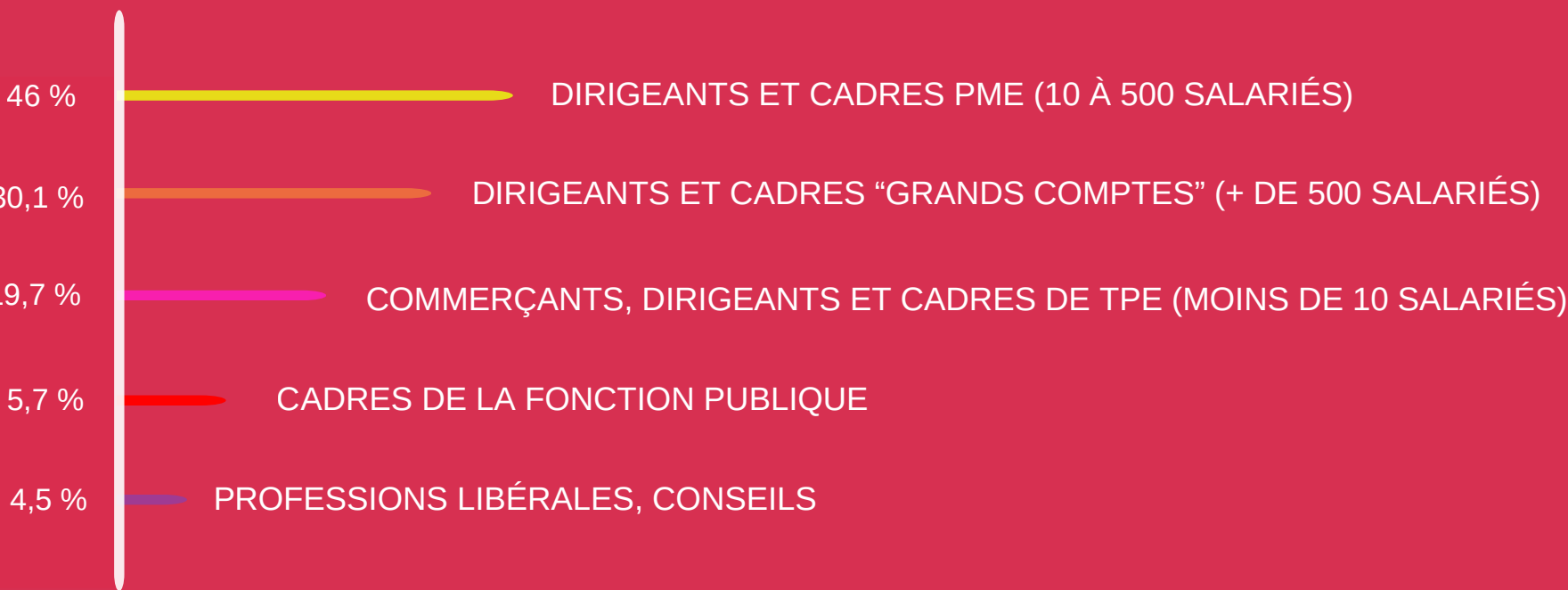
GENRES



SECTEURS D'ACTIVITÉS



TYPOLOGIE DES LECTEURS



CATÉGORIES DE REVENUS



CONTACTEZ
01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr

NOUS !

A QUEL PRIX ?

TARIFS

Découvrez des opportunités exceptionnelles pour promouvoir votre entreprise avec nos tarifs d'insertion presse compétitifs dans le magazine Business Times.

01

EMPLACEMENTS PREMIUMS

4e de Couverture	16 900€ HT
2e de Couverture	13 700€ HT
3e de Couverture	12 500€ HT
Double d'ouverture	24 900€ HT
Face édito, Recto	12 250 € HT

02

EMPLACEMENTS STANDARDS

Double Page	17 800 € HT
Page	9 800 € HT
Demi Page	6 900 € HT
Quart de Page	3 900 € HT

03

VIDÉOS

Interview et Vidéo assurées par notre équipe.	
• Reportage 10-20mn (plan séquences + interview) • Publication de la vidéo sur Business-times.fr • Viralisation intensive sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Linkedin, Instagram ...)	
Demi journée :	3 500€ HT

NOS FORMATS

1

Finance - investissement

Capital-investissement : résilience, concentration et nouveaux défis



Référence du marché français depuis 1991, l'étude de France Invest sur le capital-investissement reste l'outil incontournable pour analyser l'activité des acteurs français. L'édition de 2025, sur le premier semestre, dresse le portrait d'un capital-investissement français qui, malgré un environnement économique volatile, fait preuve d'une résilience remarquable tout en devant faire face à de nouveaux défis structurels. Les chiffres du premier semestre révèlent une concentration accrue des capitaux et une transformation profonde des mécanismes d'investissement.

La résilience des levées de fonds masque une concentration accrue

Avec 13,3 milliards d'euros levés au premier semestre 2025 (hors infrastructures), le marché affiche une performance solide, en hausse de 9% par rapport à la même période de 2024. Cependant, cette apparente robustesse cache un réel plus contrasté : les montants investis affichent un recul de 4% par rapport au 1^{er} semestre 2024, et la part des transactions primaires se maintient à des niveaux historiquement bas. Ce phénomène suggère que les sociétés de gestion privilégient le soutien à leur portefeuille existant plutôt qu'à de nouvelles prises de participation.

L'analyse sectorielle confirme la prédominance de l'industrie (24% des montants), suivie du numérique et de la santé. Plus préoccupant : la part des investissements internationaux progresse significativement pour atteindre 34% des montants investis, contre seulement 17% au 1^{er} semestre 2024. Si cette évolution témoigne de l'internationalisation des stratégies, elle pourrait aussi refléter des opportunités d'investissement plus limitées sur le territoire national.

Le marché des cessions : un point de vigilance majeur

Le ralentissement observé depuis 2023 sur le marché des ventes se prolonge de manière inquiétante. Le nombre d'entreprises cédées baisse de 7%, s'établissant à un niveau de 2014. Cette conjonction s'explique par une concentration sans précédent des capitaux : le montant moyen par cession (hors mega-fonds) atteint un record historique à 62 M€, contre 51 M€ en moyenne sur la période 2019-2024.

Le phénomène le plus marquant de cette concentration est l'explosion des fonds de continuation. Ils ont levé 2,8 M€ au premier semestre, contre seulement 837 M€ pour 3 fonds durant la même période en 2024. Cette évolution traduit une adaptation des acteurs aux nouvelles contraintes de liquidité et de durée de détention, mais interroge sur l'accessibilité du marché pour les plus petits fonds.

La transformation du paysage des investisseurs

La composition des souscripteurs connaît des bouleversements significatifs. Les engagements des fonds progressent de 70%, ceux du secteur public de 93% et des banques de 98% par rapport au 1^{er} semestre 2024. En revanche, les particuliers et family offices, bien que demeurant la troisième catégorie de souscripteurs, voient leurs engagements baisser de 13%. Cette évolution vers une institutionnalisation croissante du marché pose la question de la diversification des sources de financement à long terme.

Investissements : stabilité apparente et sélectivité renforcée

L'activité d'investissement maintient un rythme soutenu avec 16,1 milliards d'euros débloqués dans 1 365 entreprises. La stabilité du nombre d'entreprises accompagnées masque cependant une réalité plus contrastée : les montants investis affichent un recul de 4% par rapport au 1^{er} semestre 2024, et la part des transactions primaires se maintient à des niveaux historiquement bas. Ce phénomène suggère que les sociétés de gestion privilégient le soutien à leur portefeuille existant plutôt qu'à de nouvelles prises de participation.

L'analyse sectorielle confirme la prédominance de l'industrie (24% des montants), suivie du numérique et de la santé. Plus préoccupant : la part des investissements internationaux progresse significativement pour atteindre 34% des montants investis, contre seulement 17% au 1^{er} semestre 2024. Si cette évolution témoigne de l'internationalisation des stratégies, elle pourrait aussi refléter des opportunités d'investissement plus limitées sur le territoire national.

Le marché des cessions : un point de vigilance majeur

Le ralentissement observé depuis 2023 sur le marché des ventes se prolonge de manière inquiétante. Le nombre d'entreprises cédées baisse de 7%, s'établissant à un niveau de 2014. Cette conjonction s'explique par une concentration sans précédent des capitaux : le montant moyen par cession (hors mega-fonds) atteint un record historique à 62 M€, contre 51 M€ en moyenne sur la période 2019-2024.

32 • BUSINESSTIMES

Finance - investissement

1

Cette étude du marché des séries constitue un défi structurel pour l'ensemble de l'écosystème. Elle étudie le recyclage des capitaux vers de nouveaux investissements et, à terme, affecter la capacité des fonds à lever de nouvelles levées.

Infrastructures : un segment stratégique en pleine mutation

Le segment des infrastructures présente un bilan contrasté, avec 3,5 M€ levés (+10% sur un an) et 4,4 M€ investis. La concentration s'est particulièrement marquée, avec un petit nombre d'acteurs générant une forte visibilité des chiffres semestriels. Les énergies renouvelables dominent largement le paysage (54% des montants investis), confirmant l'orientation « verte » des stratégies d'investissement.

Perspectives : adaptation nécessaire face aux nouveaux défis

Au-delà des chiffres, plusieurs tendances inquiétantes se dessinent. L'allongement de la durée des levées de fonds (27,6 mois en moyenne) et la difficulté persistante de vendre à profit (seulement 34 fonds ayant levé plus de 100 M€ depuis 2020) soulèvent des questions sur l'avenir de certains segments du marché. Le second semestre 2025 s'annonce donc crucial pour confirmer la capacité du capital-investissement français à maintenir sa résilience tout en relevant ces nouveaux défis structurels. La profession devra notamment développer sa capacité à recruter un marché des sorties dynamique, condition sine qua non de sa pérennité à long terme.



BUSINESSTIMES • 33

Double Page
420 x 270 mm

Page
210 x 270 mm

Demi Page
210 x 135 mm

Retail

1



France Fintech une finance plus fluide Made in France !

C'est un constat sans appel : les transactions se digitalisent à une vitesse fulgurante. C'est dans ce contexte que France Fintech s'est imposée comme le catalyseur de la transformation des usages financiers. Créée pour représenter les start-up qui repensent la banque, l'assurance et la gestion d'actifs, l'association place aujourd'hui les moyens de paiement au cœur de son action, considérant qu'ils constituent le socle de l'économie numérique.

La révolution silencieuse du paiement

Le paiement est devenu un espace d'innovation stratégique. En France, plus de 70 % des transactions sont désormais dématérialisées. Derrière ce basculement, une constellation d'acteurs soutenus par France Fintech : Lydia, Qonto, Revolut, Swish, Alkemy, Shine, ou encore Izebox. Ces entreprises réinventent la manière dont les particuliers et les entreprises échangent de la valeur, en combinant instantanéité, fluidité et sécurité.

Mais au-delà du simple transfert d'argent, ces solutions ouvrent la voie à une nouvelle expérience financière : intelligente, mobile, et personnalisée. Le paiement devient ainsi un levier de fidélisation et de différenciation dans tous les secteurs du commerce : la mobilité, en passant par la restauration ou les services publics.

France Fintech est l'association française à but non lucratif qui engage les start-up de la finance innovante, celles qui transforment la banque, l'assurance, l'investissement et surtout les moyens de

paiement grâce au numérique. Créée en 2015, avec le soutien de la présidence Hollande, elle fédère aujourd'hui plus de 150 entreprises et agit comme porte-voix d'un secteur en pleine expansion. Le gouvernement veut, par ce biais, apporter sa patte dans l'innovation et la transformation financière.

Un enjeu de souveraineté et de confiance

France Fintech défend aussi la résilience pour la France et l'Europe de ne pas dépendre exclusivement des géants américains (Visa, Mastercard) ou asiatiques (WeChat Pay, Alipay). L'association milite pour une souveraineté européenne des paiements, en soutenant des initiatives comme l'European Payments Initiative (EPI) ou le développement de solutions locales. À l'heure où les données bancaires constituent une ressource stratégique, la capacité à maîtriser les infrastructures de paiement est un enjeu géopolitique autant qu'économique.

En moins de dix ans, la France est devenue le premier hub fintech d'Europe continentale, attirant plus de 3 milliards d'euros d'investissements en 2024. France Fintech joue un rôle d'intermédiaire essentiel entre les start-up, les institutions et les régulateurs, pour construire un cadre propice à l'innovation tout en protégeant la confiance du public.

L'innovation portée par France Fintech ne se limite pas à la technologie : elle s'accompagne d'une réflexion sur l'inclusion financière et la responsabilité écologique. De nombreuses fintech développent des solutions permettant de mieux maîtriser la consommation, de soutenir des causes environnementales, ou encore d'ouvrir l'accès au crédit à de nouveaux publics. Ces innovations traduisent une conviction partagée : la finance du futur doit être transparente, éthique et accessible à tous.

BUSINESSTIMES • 41

1

Romain Merlet, l'audace gastronomique au service de vos événements

Romain Merlet, jeune chef de 29 ans, incarne une nouvelle génération de traiteurs alliant tradition française et audace moderne. Originaire de Seine-et-Marne, il obtient d'abord un Bac Pro à Meaux, suivi d'un BTS en alternance. Il fait ses armes pendant six ans au prestigieux Restaurant du Sénat, où il gravit les échelons, avant de se tourner vers le monde exigeant des traiteurs. Il enrichit son expérience chez Sinclair puis chez Pute! & Chabot, deux références du secteur. Puis, en mars 2024, il franchit un cap décisif : il fonde sa propre entreprise de traiteur événementiel, Inspiré à Busy-Saint-Georges, en Île-de-France. Romain Merlet propose une cuisine française traditionnelle revisitée avec une touche d'écologie, à base de produits locaux, de saison et bio. Sa palette couvre tous les types d'événements : mariages, salons professionnels, baptêmes, sans limite de convives. Cault & Millau vante "une créativité et une maîtrise étonnantes", mettant en avant des plats cocktails et buffets, ainsi que des plats d'exception comme le caviar de bar ou le gratin de truffes, de véritables "explosions de saveurs". En prime, il propose également maîtres d'hôtel, vaisselle et boissons, pour sublimer chaque événement et en faire un moment inoubliable. Avec Romain Merlet, les événements deviennent des expériences gastronomiques singulières, où chaque détail est pensé pour laisser une empreinte durable.

Plus d'infos
www.romainmerlet-traiteur.fr
Tél. : 07 81 95 82 04
Instagram : @romainmerlettraiteur





NOS OFFRES DIGITALES

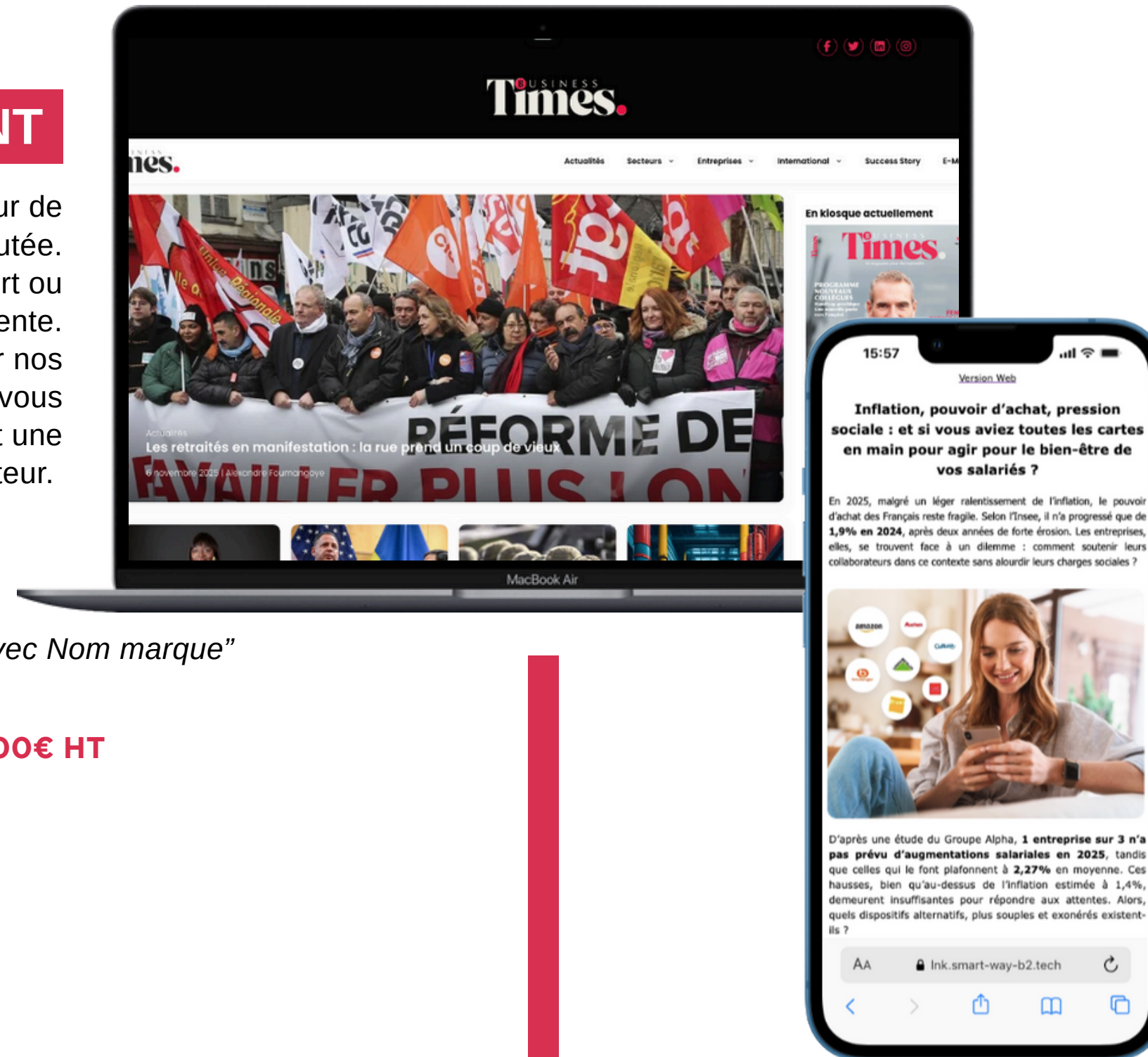
Découvrez nos solutions pour amplifier votre visibilité en ligne.

BRAND CONTENT

Positionnez votre marque comme un acteur de référence grâce à un contenu à forte valeur ajoutée. Nous co-construisons avec vous un article expert ou une interview, publié dans la rubrique la plus pertinente. Mis en avant sur la home page et relayé sur nos réseaux sociaux, ce dispositif de brand content vous permet de valoriser vos solutions tout en apportant une information utile aux professionnels du secteur.

- Pas d'exclusivité
- Article diffuser 7 jours sur la home page
- Vie de l'article : 1 an
- Mention "Article réalisé en partenariat avec Nom marque"
- Environ 2 500 signes

1 800€ HT



NEWSLETTER

Rédaction par notre équipe digitale. 5 000 destinataires sur une cible définie.

2 500€ HT

Newsletter dans un de nos "best of" présentant plusieurs produits ou services d'un même univers.

1 500€ HT

NOS OFFRES DIGITALES

BANNIÈRE PUBLICITAIRE

Découvrez nos solutions pour amplifier votre visibilité en ligne.

PANORAMA

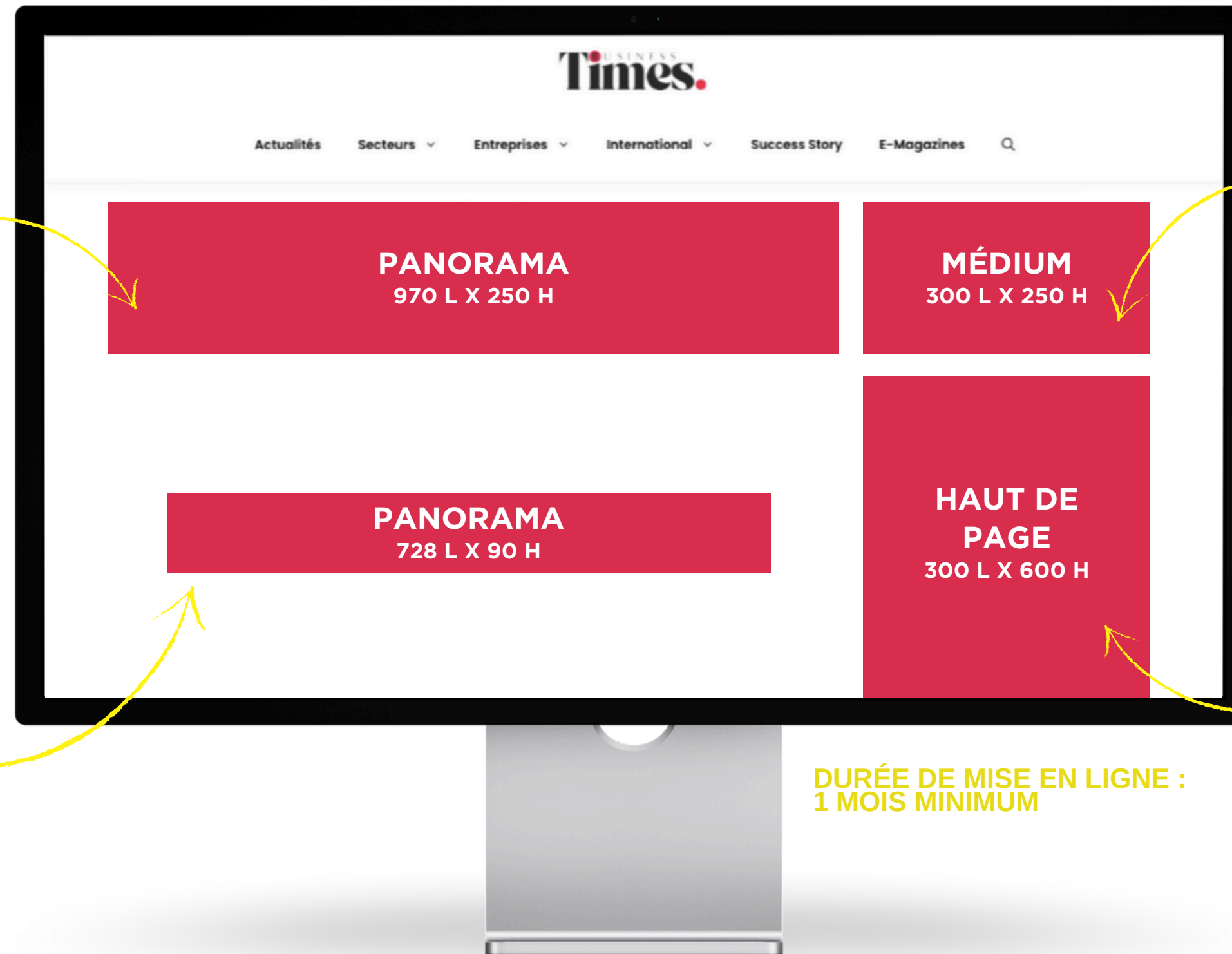
Grande bannière horizontale en haut de page. Parfaite pour capter l'attention, elle offre une visibilité maximale dès l'arrivée sur le site.

2 500€ HT

LEADERBOARD

Bannière horizontale visible dans les zones stratégiques du site pour garantir un fort taux d'engagement. Format performant en termes de taux de clic.

2 000€ HT



MÉDIUM

Format carré/rectangulaire intégré directement intégré au cœur des articles, idéal pour toucher le lecteur en pleine consultation.

1 800€ HT

HAUT DE PAGE

Grande bannière verticale située en colonne latérale. Idéale pour une présence forte et continue tout au long de la navigation.

1 500€ HT

**DURÉE DE MISE EN LIGNE :
1 MOIS MINIMUM**

**CONTACTEZ
NOUS !**
01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr

SORTIES KIOSQUES 2026

PLANNING EDITORIAL



10 NUMEROS CHAQUE ANNÉE

10 FEVRIER 2026

FRANCHISES
CYBERSECURITE
COACHING DE DIRIGEANTS
FACTURATION ELECTRONIQUE

9 MARS 2026

E-COMMERCE
FINTECH
EXECUTIVE MANAGEMENT
BIOTECHNOLOGIES
HYDROGENE

9 AVRIL 2026

TRANSFORMATION NUMERIQUE
TRADUCTION - INTERPRÉTARIAT
AVANTAGES AUX SALARIÉS / CSE
FRENCH TECH / MADE IN FRANCE
RESSOURCES HUMAINES

7 MAI 2026

ENVIRONNEMENT
SÉCURITÉ
FLOTTE AUTOMOBILE
ERP / SAAS ET CLOUD
MOBILITÉ

9 JUIN 2026

SILVER ECONOMIE
EVENEMENTS - CADEAUX D'AFFAIRES
PLV & ACTIVATION SHOPPER
COACHING DE DIRIGEANTS
PACKAGING & EMBALLAGE

9 JUILLET-AOUT 2026

TOURISME D'AFFAIRE
IMMOBILIER ENTREPRISE
RELATION CLIENT
DROIT DES AFFAIRES
SERVICES GENERAUX

10 SEPTEMBRE 2026

CRÉATION D'ENTREPRISE
COMMUNICATION DIGITALE
LOGICIELS D'ENTREPRISE
COACHING

8 OCTOBRE 2026

HYDROGÈNE
MOBILITÉ
COMPTA EXPERTISE AUDIT

9 NOVEMBRE 2026

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
SÉCURITÉ & PRÉVENTION DES RISQUES
RÉVOLUTION RETAIL
LOGISTIQUE
RECRUTEMENT
EVENEMENTIEL

10 DÉCEMBRE 2026 - JANVIER 2027

COWORKING
IMMOBILIER D'ENTREPRISE
ARCHITECTURE
LUXE

N° DOUBLE

N° DOUBLE

CONTACTEZ

01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr

NOUS !

NOS PARTENAIRES HISTORIQUES

ILS NOUS FONT CONFIANCE !

De : Maître Nathalie LAURA-ROLAND <nlr@nlaularoland-avocat.fr>
Envoyé : vendredi 14 avril 2023 09:10
À : jb@entreprendre-wa.com
Cc : 'Warner Altarac' <wa@agence-wacom.fr>; mg@agence-wacom.fr
Objet : RE: [CONFIDENTIEL] FRANCHISE EXPO 2023

Cher Monsieur,

Merci.

Je suis ravie d'avoir fait confiance à votre magazine et à vos équipes. Ils ont tous fait du bon travail, et je n'ai que de bons retours.

Bien à vous

Nathalie Laura-Roland
Avocat à Vannes

06 33 55
19 47
nlr@nlaularoland-avocat.fr

80 % de renouvellement
de nos annonceurs !

CONTACTEZ
NOUS ! 01.80.91.80.40
publicite@business-times.fr

