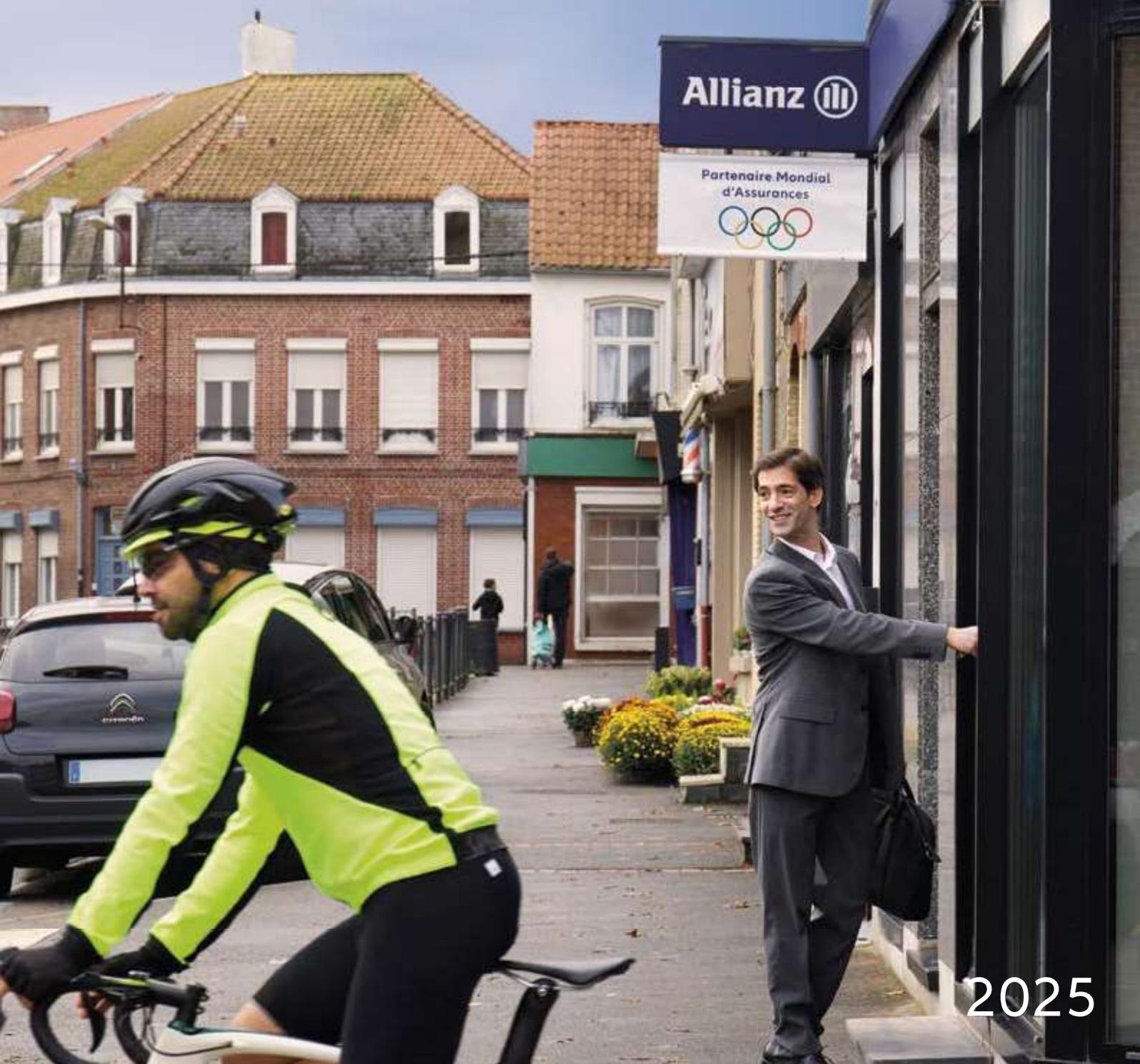


Allianz 

Être à vos côtés,
c'est ça
l'essentiel



2025

Sommaire

Pages 4-5

On vous présente Allianz ?

Pages 6-7

Soyez les bienvenus partout en France

Pages 8-9

On assure ce qui compte pour vous

Pages 10-11

On vous protège tout au long de votre vie

Pages 12-13

Et si on parlait prévention ?

Pages 14-15

Ce qui nous tient à cœur

Pages 16-17

Investisseur durable

Pages 18-19

Le sport nous rassemble !

Édito

Après une année 2024 marquée par des défis multiples, 2025 reste tout aussi incertaine. Croissance atone, crises climatiques d'intensité toujours plus forte, incertitudes politiques et tensions géopolitiques continuent d'impacter notre environnement. Cette nouvelle donne exige une adaptation rapide de tous les acteurs économiques, en particulier les assureurs.

Allianz France, porté par sa raison d'être « We secure your future¹ » et sa vision stratégique, est prêt à affronter ces défis, tout comme en 2024.

Nos équipes ont maintenu un lien étroit avec nos 5,4 millions de clients, notamment durant les événements de grande ampleur en Outre-mer, témoignant ainsi de notre engagement continu envers eux.

Malgré les difficultés économiques, nos performances commerciales ont été remarquables grâce au dynamisme de nos réseaux commerciaux et à l'agilité de notre entreprise.

Notre feuille de route stratégique « Allianz France 2025 » a continué à faire la démonstration de toute sa pertinence : nous sommes restés solides tout en étant conquérants, grâce à cette capacité d'adaptation, cruciale pour répondre aux besoins changeants de nos clients et de notre environnement.

Chez Allianz France, nous sommes convaincus que cette solidité qui est la nôtre doit servir à garantir un avenir durable pour tous. En cette année 2025, nous restons résolument conquérants, et mettons l'accent sur l'innovation, la prévention et les engagements durables. Avec l'énergie de ses collaborateurs, Allianz France renforce son engagement pour une entreprise plus humaine, mondiale, solide et engagée, et continuera à concrétiser sa mission « We secure your future¹ », assurant ainsi jour après jour un avenir plus sûr pour nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Fabien Wathlé
Directeur général d'Allianz France



On vous présente Allianz ?

Le groupe Allianz France appartient à Allianz SE, premier assureur européen. La gouvernance d'Allianz France est organisée autour du conseil d'administration qui détermine les orientations stratégiques et supervise leur mise en œuvre et de la direction générale qui, de manière opérationnelle, définit les priorités, fixe les actions à accomplir et contrôle leur réalisation. Celle-ci s'appuie sur le comité exécutif où siègent les responsables d'unités et sur deux fonctions transverses, le secrétariat général et les ressources humaines.

Membres du Comité Exécutif



Fabien Wathlé
Directeur général



Rémi Saucé
Directeur général délégué
Unité Finance



Nicolas Boulet
Unité Investissements



Valérie Chemla
Unité Transformation
Opérations & Résilience



Sylvain Coriat
Unité Assurances de
Personnes



Alexandre du Garreau
Unité Distribution



Isabelle Hébert
Unité Data, Engagement,
Marketing & Stratégie



Julien Martinez
Unité Service Client



François Méday
Unité Grands Comptes
et Partenariats



Pascal Thébé
CEO Office



Pierre Voyasse
Unité Assurance de Biens
et de Responsabilités



Veronique Bied-Charretton
Secrétaire Générale



Elizabeth Sfez
Directrice des
Ressources Humaines

Participent au Comité Exécutif

Quelle est notre raison d'être ?

« We secure your future » se traduit par « Nous préparons votre avenir, un avenir plus sûr ». Cette raison d'être est profondément en phase avec les défis d'aujourd'hui.

La promesse du groupe Allianz est d'accompagner ses clients dans un univers de risques multiples : c'est investir sur le long terme dans l'économie, dans les territoires, dans le tissu de PME qui les composent et c'est exercer pleinement son rôle de vigie, d'anticipation, de prévention. Elle contribue à la résilience de la société à travers le déploiement d'une feuille de route qui œuvre pour une économie plus décarbonée, plus inclusive et plus responsable. C'est ce dont le monde a le plus besoin aujourd'hui.

Chiffres clés 2024 d'Allianz SE dans le monde



Chiffre d'affaires
179,8 milliards €



Résultat opérationnel
16,0 milliards €



Nombre de clients
125 millions dans plus de 70 pays



Nombre de collaborateurs
157 000

Chiffres clés 2024 d'Allianz en France



Chiffre d'affaires
13,1 milliards €



Résultat opérationnel
1 152 millions €



Ratio de solvabilité
IARD = 154 %
Vie = 164 %



Nombre de clients
5,4 millions



Nombre de collaborateurs
7 500

Les autres entités en France du groupe Allianz

Gestion d'actifs

Allianz Global Investors

Investissements immobiliers

PIMCO Prime Real Estate

Assistance et assurance voyage

Allianz Partners

Grands risques d'entreprise

Allianz Global Corporate & Speciality

Assurance-crédit entreprises

Allianz Trade

Services informatiques

Allianz Technology France

Assurances en ligne

Allianz Direct



« Tout savoir sur notre entreprise »

VOIR LA VIDÉO



Classement Interbrand 2024¹

1^{er} marque d'assurance au monde
(pour la 6^{ème} année consécutive)

2^{9^{ème}} marque tous secteurs confondus

¹Source : pour consulter le classement complet des 100 premières marques ou obtenir le rapport avec une analyse complète, rendez-vous sur <https://interbrand.com/best-brands>

Soyez les bienvenus partout

en France

Un maillage territorial puissant avec 2 600 points de vente et 10 000 conseillers près de chez vous dont



Plutôt par téléphone ? En ligne ? En face-à-face ?

A vous de choisir. Le mode de relation qui vous convient. Nous, on s'adapte.

- Au près de votre Agent Général ou de votre conseiller habituel, qui vous accompagneront dans vos besoins et vous proposeront la meilleure couverture d'assurances.
- Avec la plateforme *Mon Allianz en ligne*, vous pouvez nous joindre facilement du lundi au vendredi de 8h à 19h, appelez le 0 978 978 080¹.
- L'application *Mon Allianz mobile* répond en quelques clics à vos interrogations : télécharger une attestation, suivre l'indemnisation de votre sinistre.
- Sur votre espace client en ligne, accessible depuis n'importe quel appareil, accédez à vos démarches et réalisez vos simulations d'assurance pour obtenir un tarif individualisé en 1 minute chrono.
- Quant au compte X @AllianzAvecVous, il répond à toutes vos questions sur vos contrats, votre garantie ou encore le suivi d'un remboursement de frais de santé.

Quand l'Intelligence artificielle (IA) renforce notre relation

Chez Allianz France, lorsque nous faisons le pari de l'IA et de la data, c'est d'abord pour améliorer votre satisfaction et répondre à vos attentes. Des exemples ? L'analyse en temps réel de vos messages pour les adresser aux bons services de gestion, l'étude approfondie des rapports d'expertise d'après sinistres pour lancer des actions de prévention ciblées ou bien la lecture automatique des photos des compteurs kilométriques, envoyées par nos clients petits rouleurs.

¹ Appel non surtaxé.

Aux côtés de nos assurés partout en France

Nos services nous permettent de vous proposer un accompagnement individualisé et de rester en contact avec vous à chaque instant. Cette proximité est au cœur de nos valeurs. Si bien que plus de 94 % des Français² peuvent accéder à nos agences en moins de 20 minutes³. On s'y voit bientôt.

Se rencontrer



Aux côtés de nos assurés touchés par les inondations
Lors d'événements climatiques d'ampleur, nos équipes se mobilisent rapidement et se rendent sur le terrain avec notre *Unité mobile d'intervention* pour venir en aide et être au plus proche de nos clients sinistrés.

[VOIR LA VIDÉO](#)



¹ Hors Outre-mer

² Selon une étude interne réalisée au 1^{er} trimestre 2024.

On assure ce qui compte pour vous

Des offres pour tous vos actes du quotidien

C'est parce que nous comprenons vos besoins que nous pouvons vous proposer des offres d'assurance qui vous ressemblent, qui protègent vos biens, vous-même et vos proches.

Ainsi, notre gamme de solutions se veut protectrice, simple, fiable :

- Notre assurance habitation couvre votre logement simplement et efficacement. Vous pouvez la souscrire dans une de nos agences ou en ligne. En cas de sinistre, vous avez la possibilité de le déclarer et de suivre son règlement en ligne.

- Pour votre véhicule, nous vous proposons des offres adaptées à vos usages.

Vous êtes plutôt un « petit rouleur » ?

Nous avons un produit spécifique ! Pour vous éviter au maximum les avancées de frais en cas de sinistre, nous collaborons avec des garages agréés partout en France.

- Pour vous aider à faire face aux aléas de la vie, notre *Garantie des accidents de la vie* vous couvre, vous et votre famille, en cas d'invalidité.

- Nous assurons également vos enfants contre le harcèlement sur les réseaux sociaux ou le racket grâce à notre assurance scolaire.

- Avec nos partenaires (entreprises, courtiers), nous développons des solutions de type affranchise (garanties d'assurance complémentaires à un produit ou un service).

De l'utilitaire au gyroroue, il y en a pour tous les goûts !

L'une de nos grandes préoccupations est de vous protéger dans toutes vos mobilités. Nous sommes le premier assureur français à avoir proposé des tarifs avantageux pour les véhicules semi-autonomes.

Pour couvrir tous vos usages, nos offres

sont en constante évolution :

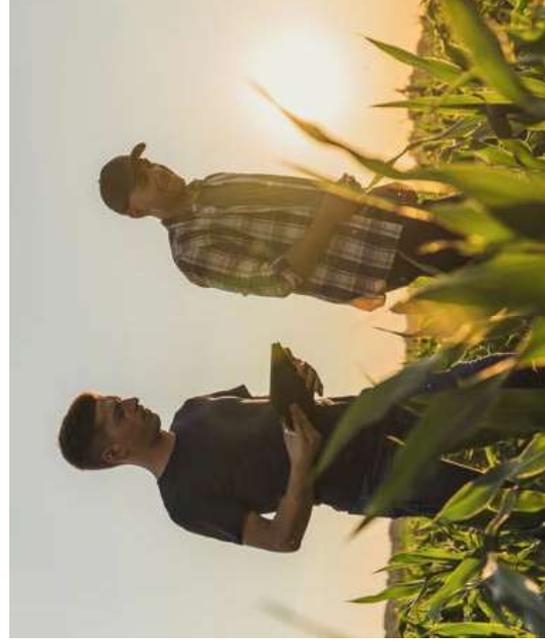
- Assurance pour les 2 et 4 roues adaptée aux particuliers.
- Assurance pour les flottes de véhicules à destination des professionnels et des entreprises.

- Offre adaptée aux véhicules en location avec option d'achat et/ou en location longue durée.

- Offre dédiée aux véhicules hybrides ou électriques.

- Offre dédiée aux Engins de déplacement personnel motorisés (EDPM), comme les trottinettes électriques.

- Offre de prévention, avec solutions immersives et en présentiel, pour former et sensibiliser, notamment sur les nouvelles formes de mobilité.



Et pour les professionnels ?

Entreprises, professionnels (artisans, commerçants, prestataires de services), agriculteurs, pour vous protéger et soutenir votre activité, nous avons élaboré des offres complètes et adaptées :

- Couverture multirisque pour l'activité de tous les professionnels ainsi que les associations, syndicats et propriétaires d'immeubles.

- Assurances dommages aux biens, responsabilité civile, responsabilité des dirigeants et risques techniques pour les PME et ETI (entreprise de taille intermédiaire) françaises.

- Offres cyber risques et extension cyber risques face aux cyberattaques.
- Offres pour la construction.

- Offres agricoles dédiées aux exploitations, aux outils de production, aux récoltes et aux besoins personnels des agriculteurs.

Nous nous attachons à faire évoluer nos offres en permanence pour assurer la pérennité de vos activités et pouvoir vous accompagner efficacement sur la durée.

Pour cela :

- Nous nous appuyons sur des fondamentaux techniques et des actions de prévention.

- Nous sommes vigilants à développer des activités plus respectueuses

- de l'environnement et répondant aux nouveaux usages et enjeux sociétaux de demain¹.

¹Voir page 14 chapitre « Ce qui nous tient à cœur ».



On vous protège tout au long de votre vie

Nos solutions face aux aléas de la vie

Nos assurances santé et prévoyance vous couvrent contre les conséquences des risques d'accident ou de maladie. Nous pouvons par exemple vous protéger et préserver ceux que vous aimez des conséquences financières d'une telle situation. Vous pouvez bénéficier des produits santé, prévoyance et dépendance :

- *Allianz composio entreprise* et *Allianz prévoyance entreprise* si vous êtes salarié et au titre du contrat conclu par votre entreprise.
- *Allianz santé* et *Allianz prévoyance* avec des solutions adaptées au profil et aux besoins des particuliers et des professionnels.
- *Libre indépendance 2*, *Allianz continuité* ou encore *Allianz obsèques* pour être serein et protéger vos proches face à la perte d'autonomie ou au décès¹.

¹ Garantie décès, invalidité ou perte d'autonomie dans les conditions et limites du contrat d'assurance correspondant et en fonction des formules et options souscrites au contrat.

Assurer son animal, c'est tout sauf bête !

Parce qu'ils le méritent tout autant que nous, les animaux de compagnie ont leur propre solution d'assurance avec *Allianz santé chiens chats* : une solution sans examen médical préalable, un remboursement sous 30 jours après acceptation de la feuille de soins et des garanties maintenues tout au long de la vie de votre animal². En bref, une assurance... au poil !

²Pour toute souscription jusqu'à la veille des 7 ans de votre animal et sous réserve que le contrat soit toujours en cours.

[VOIR LA VIDÉO](#)



Un pépîn de santé ? On vous épaulé !

Pour faciliter votre accès aux soins, nous mettons à votre disposition des services vraiment utiles :

- Classement² des meilleurs établissements hospitaliers proches de chez vous.
- Des services d'évaluation de symptômes, de la téléconsultation et deuxième avis médical.
- Maîtrise des dépenses de santé dans les domaines optique, auditif, dentaire, chirurgical et obstétrique, grâce à l'analyse des devis et l'estimation du reste à charge, et accès à un large réseau de professionnels de santé pour bénéficier d'équipements et de soins à tarif négocié.
- Assistance et services en cas d'hospitalisation ou d'immobilisation à domicile (aide à domicile, garde d'enfants...).
- Conseils santé, informations juridiques par téléphone dans certains domaines, informations administratives.



Des solutions d'épargne pour tous vos projets

Envie de constituer ou valoriser votre capital ? De financer les études de vos enfants ? De transmettre votre patrimoine ou de préparer une succession ?

Selon votre situation et vos besoins, nos conseillers vous aident à élaborer la meilleure stratégie et à choisir des solutions d'épargne pour prévoir et optimiser vos revenus futurs :

- Des solutions patrimoniales basées sur l'assurance vie (*Allianz vie fidélité*), la capitalisation (*Allianz capitalisation fidélité*), des offres bancaires et immobilières.
- Des choix d'investissements diversifiés, innovants et engagés, pour donner du sens à vos placements auxquels nous avons associé formules de maîtrise des risques et options de protection.

[VOIR LA VIDÉO](#)

Profiter pleinement de sa retraite

Passer de la vie active à la retraite entraîne une baisse de revenus. Or, c'est le moment où l'on a envie de profiter de son temps libre. Avec nos solutions d'épargne retraite, nous vous aidons à vous préparer sereinement et à maintenir votre niveau de vie :

- Avec *Allianz PER horizon*, constituez une épargne retraite tout en réalisant des économies d'impôts³.
- Pour les chefs d'entreprise, *Allianz PER entreprise* accompagne vos salariés dans la constitution d'une épargne-retraite³, dans un contexte fiscal et social avantageux.

[VOIR LA VIDÉO](#)



Et si on parlait prévention ?

Sensibiliser aux risques d'aujourd'hui

Avec la multiplication d'événements climatiques, cybercriminels ou encore sanitaires, il nous semble plus que jamais nécessaire de sensibiliser le plus grand nombre aux risques actuels pour pouvoir continuer à assurer au mieux les personnes et les biens.

Nous avons donc décidé de créer une équipe pluridisciplinaire dédiée à la prévention. Sa mission ? Unir les expertises, développer une culture de la prévention et mettre en place des actions partout en France, comme l'*Allianz prévention tour*. En 2025, le lancement de l'association *Allianz prévention* permet d'amplifier ces actions terrain pour sensibiliser le plus grand nombre, notamment les jeunes, dans une démarche d'intérêt général.

Tout au long de l'année, nous menons également des campagnes de sensibilisation sur des sujets majeurs comme les addictions, les batteries lithium-ion et les nouvelles mobilités. Pour aller encore plus loin, nous nous engageons dans la recherche et le développement sur les risques santé, routiers, climatiques. À Baziège, en Occitanie, nous avons inauguré en mars 2024 un centre d'essais inédit en Europe dédié aux inondations, le risque naturel n°1 dans le monde.

Avez-vous vu passer l'Allianz prévention tour ?

Événement itinérant, l'*Allianz prévention tour* informe et sensibilise le grand public au travers d'ateliers pédagogiques et de simulations. Il a fait étape dans plus de 50 villes, comme au festival Rock en Seine de Saint-Cloud ou à la foire agricole de Châlons-en-Champagne.

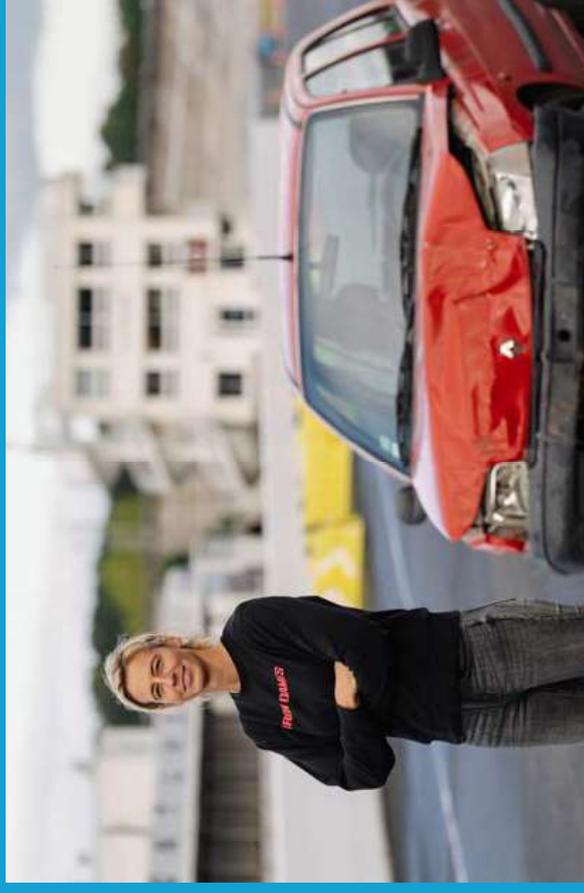
Depuis son lancement, ce dispositif unique en France a déjà sensibilisé plus de 110 000 personnes. N'hésitez pas à y faire un tour s'il passe près de chez vous !

RETROUVEZ NOS CONSEILS PRÉVENTION



VOIR LA VIDÉO

Sensibiliser



Sarah Bovy
Pilote automobile de renom, titrée pilote de l'année 2023 en Belgique, Sarah est spécialisée dans les courses d'endurance telles que les 24h du Mans. Pour Allianz France, elle prend le volant pour nous parler sur les comportements à risque.



Avec Sarah, on a testé les risques routiers

« Crash Test » est une web-série de sensibilisation aux risques routiers que vous pouvez retrouver sur notre chaîne Youtube. Avec Sarah Bovy aux commandes, on part à la découverte de situations chocs, comme l'alcool, le téléphone au volant ou la vitesse. Au travers de huit épisodes réalisés avec une équipe de cascadeurs professionnels, les séquences mettent en scène les conséquences de mauvais comportements routiers. Une façon d'alerter sur les risques et de présenter les bons gestes pour éviter les accidents. Vous êtes prêts ? Alors on teste et on débriefe !

REGARDER LA SÉRIE

Ce qui nous tient à cœur



Cultiver le bien-être pour révéler le potentiel de chacun

Chez Allianz France, nos collaborateurs sont au cœur de notre réussite.

Chaque jour, ils font la différence en soutenant nos clients et en assurant leur avenir. C'est pourquoi nous portons une attention toute particulière à leurs aspirations et besoins.

- Nous avons à cœur d'offrir une expérience de qualité, dès le processus d'embauche pour les candidats.

- Nous offrons un parcours collaborateur amélioré, du développement personnel à l'accompagnement des mobilités, en passant par le suivi de la performance, pour stimuler l'employabilité et l'épanouissement de chacun tout au long de sa carrière.

- Nous incarnons une culture d'apprentissage continu : 5 % de leur temps de travail est dédié à l'apprentissage, avec des formations certifiantes pour différents métiers et une plateforme collaborative, composée notamment de contenus LinkedIn Learning.

A Great Place To Work*

Après avoir été la première compagnie d'assurance de plus de 2500 salariés à être certifiée en février 2024 par Great Place To Work® France, Allianz France est de nouveau distingué en entrant au palmarès 2025 des « Best Workplaces » en France. Cette double reconnaissance renforce notre fierté, car elle résulte de la voix de nos collaborateurs.

L'innovation dans notre ADN

Pour répondre à vos attentes qui évoluent, nous n'avons cessé de rechercher et tester des solutions nouvelles. Nous soutenons les start-ups et investissons dans les plus innovantes, notamment grâce à notre accélérateur.

Cette culture de l'innovation est ancrée dans notre Groupe. Nous organisons ainsi régulièrement des événements collaboratifs et fédérateurs, comme l'Innovation : trois jours de réflexion sur une thématique dédiée pour faire émerger les idées de demain !

- Nous nous engageons pour toutes les formes de diversité et d'inclusion, facteurs de richesse, avec des conférences de sensibilisation, des réseaux de discussion et des actions concrètes – mentoring intergénérationnel, groupes de mentoring femmes et hommes.

- Nous veillons à leur santé en organisant des temps de sensibilisation, campagnes de dépistage, et en accompagnant ceux touchés par la maladie, le handicap.

- Nous développons des accords pour améliorer leur qualité de vie et leur bien-être au travail en favorisant le télétravail et les équilibres de vie, en soutenant nos aidants familiaux et la parentalité.

- Pour les collaborateurs en ayant besoin, une ligne d'écoute et des contenus préventifs sont disponibles pour les soutenir psychologiquement. Pour continuer à nous améliorer, nos collaborateurs sont invités à s'exprimer chaque année sur les sujets clés de la vie de l'entreprise. L'objectif ? Nous permettre d'agir sur ce qui compte le plus pour eux.



Nos actions pour le climat

Notre métier nous impose d'avoir une vision à long terme et de rechercher la durabilité dans tout ce que nous faisons. Pour y parvenir, nous nous engageons en tant qu'entreprise et avec nos collaborateurs, c'est notre responsabilité sociétale.

Afin d'atténuer le changement climatique et de nous adapter à ses effets, le groupe Allianz a publié un **plan de transition** qui objective les actions d'atténuation et d'adaptation de notre modèle d'affaires. Nous diminuons notre empreinte

environnementale en améliorant nos comportements : recours à 100 % d'énergie d'origine renouvelable dans nos immeubles d'exploitation, **gestion sobre de nos locaux**,



Entreprise citoyenne



Assureur responsable



Investisseur durable

incitation aux mobilités douces, **limitation du gaspillage alimentaire**, utilisation prolongée des équipements digitaux.

Nous développons la connaissance des enjeux climatiques, sociaux, de biodiversité auprès de nos collaborateurs, de nos Agents Généraux et leurs équipes et nous exploitons les indicateurs extra financiers pour mesurer spécifiquement la performance environnementale et sociale de l'entreprise.

Nos offres sont évaluées selon des critères ESG (Environnemental, social et gouvernance) et nous poursuivons nos investissements durables pour générer des impacts locaux significatifs.

Nos collaborateurs s'engagent !

Tout au long de l'année, nos collaborateurs sont encouragés à s'engager dans des actions citoyennes qui leur sont chères : Journée de l'engagement, arrondi sur salaire, congés solidaires, mécénat de compétences ou encore réserve militaire. Une attention toute particulière est portée aux populations vulnérables. Avec le mentorat de jeunes issus des quartiers prioritaires, ou au travers d'un réseau de partenaires associatifs, nous soutenons les jeunes à toutes les étapes de leur scolarité et de leur insertion professionnelle.



6* Journée de l'engagement

634 collaborateurs mobilisés en 2024, le temps d'une journée au profit de 51 associations (en France métropolitaine et en Outre-mer).



Don sur salaire

+ de 26.000 € collectés en 2024 au profit de 6 associations.



Mécénat de compétences

16.877 heures d'engagement accordées par l'entreprise en 2024 au profit du monde associatif.



Mentorat

Près de 45 mentors accompagnent individuellement des jeunes, étudiants et/ou en recherche d'emploi.

[VOIR NOTRE RAPPORT RSE](#)

Investisseur durable



Pourquoi ?

Pour une compagnie d'assurance, propriétaire d'actifs financiers garants de sa solvabilité, agir pour limiter les risques climatiques est à la fois un impératif et un devoir.

C'est un impératif environnemental : le dérèglement climatique s'est accéléré plus vite que jamais au cours des cinquante dernières années, avec des conséquences financières et sociales croissantes, qui affectent nos clients et nos activités.

C'est aussi un devoir économique. Il s'agit de répondre à la responsabilité fiduciaire que nous portons vis-à-vis des clients et d'offrir des rendements attractifs et constants à nos parties prenantes. Pour cela nous devons limiter les risques qui pèsent sur nos portefeuilles et saisir de nouvelles opportunités.

Comment ?

Limiter le réchauffement climatique mondial, en réduisant l'empreinte carbone de nos portefeuilles.

Premièrement, pour réduire l'empreinte carbone de nos portefeuilles, nous réorientons nos investissements vers des secteurs durables. À ce titre, Allianz

France développe sa classe d'actifs verts : les obligations vertes¹, les infrastructures d'énergie renouvelable² et l'immobilier certifié durable. En 2023, Allianz France a investi 5,5 milliards d'euros dans ces trois types d'actifs – ce qui représente une hausse de plus de 25 % par rapport à l'année précédente. Ces investissements contribuent à renforcer la souveraineté énergétique grâce au développement d'alternatives durables à l'échelle locale et participent à la transition environnementale du territoire.

Deuxièmement, nous limitons notre exposition aux énergies fossiles en réduisant progressivement nos conditions et nos seuils d'acceptation du pourcentage de chiffre d'affaires lié au charbon, au pétrole et au gaz dans les entreprises que nous finançons. En cas d'absence de plan de transition crédible, le groupe Allianz désinvestit dans ces émetteurs.

Troisièmement, nous pilotons la réduction de notre exposition aux secteurs les plus polluants. Pour cela, Allianz France évalue l'empreinte carbone de ses investissements en actions et en obligations d'entreprises³ et se réoriente vers des actifs moins polluants.

Cet engagement s'inscrit dans le cadre des ambitions de la *Net zero asset owner alliance* – une coalition de propriétaires d'actifs engagés pour la neutralité carbone à horizon 2050, dont le groupe Allianz est un membre fondateur.

Agir à l'échelle locale, en développant notre action au-delà du carbone pour un impact positif sur les territoires.

Pour appréhender pleinement les enjeux climatiques, nous devons développer une vision plus large de la durabilité. Cela passe par l'inclusion de nouvelles thématiques, comme la biodiversité. À ce titre, Allianz France participe à des groupes de travail de place, construit de nouveaux indicateurs et investit dans des fonds pour la protection de la biodiversité.

Pour aller plus loin, Allianz France développe ses investissements à impact. Ces investissements de petite taille s'inscrivent au plus près des écosystèmes locaux et complètent notre action historique en faveur des petites et moyennes entreprises du territoire. À travers ces investissements, l'enjeu est de contribuer à une transition juste, en étudiant à la fois les impacts environnementaux et sociaux de nos décisions d'investissement.

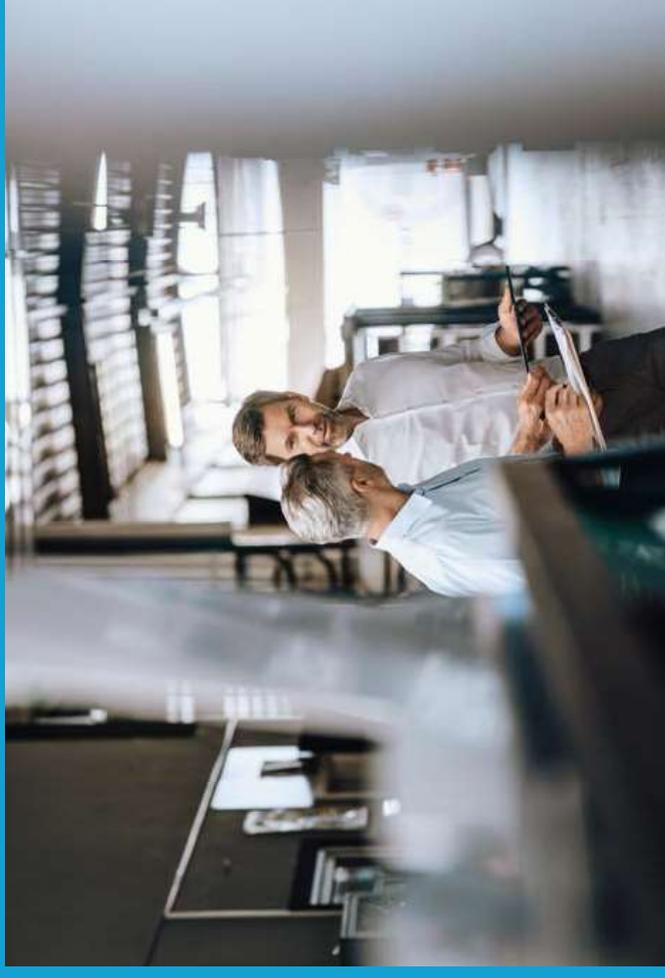
[DÉCOUVRIR NOTRE RAPPORT ESG](#)

¹ Instruments qui financent des projets à bénéfices environnementaux

² Éolien, solaire, photovoltaïque...

³ Réduction de l'empreinte carbone des actions et obligations d'entreprises sur les scopes 1 et 2, à savoir : les émissions directement générées par les activités de l'entreprise (Scope 1) et les émissions indirectes liées à sa consommation d'énergie (Scope 2)

Soutenir



Développement de l'économie réelle et soutien des entreprises locales

Pour renforcer la proximité dans toutes nos activités et nous inscrire au plus près de nos parties prenantes, nous avons développé un programme unique d'investissements dans les régions françaises. Il permet de soutenir à la fois les centres économiques majeurs et les zones à accès limité aux financements institutionnels.

L'ambition est de contribuer à favoriser un développement économique pérenne, en finançant la croissance d'entreprises engagées pour la réindustrialisation des territoires et la transition vers de nouvelles énergies et des technologies d'avenir.

Le sport nous rassemble !



Présents sur tous les terrains

Chez Allianz France, nous promouvons le sport pour tous, pas seulement en tant que facteur de prévention des risques santé, mais aussi parce que le sport est un puissant levier de partage, d'émotion et d'insertion.

Dans nos territoires, cela se concrétise par le soutien et l'accompagnement de plus de 30 fédérations et 7 400 clubs amateurs et professionnels. À l'échelle internationale, cela fait plus de 30 ans que nous sommes présents lors des plus grands événements sportifs. Nous sommes ainsi partenaire mondial des Mouvements Olympique et Paralympique depuis 2021.

Et ce n'est pas tout, avec l'Allianz Riviera à Nice, l'Allianz Arena de Munich, l'Allianz Stadium à Twickenham ou encore l'Allianz Parque à São Paulo, pas moins de 8 stades à travers le monde portent aujourd'hui le nom Allianz.

Tous derrière la Team Allianz !

C'est avec ferveur que nous soutenons la Team Allianz, une vraie « famille » de sportifs qui partagent nos valeurs de diversité, de cohésion et de performance. On y retrouve deux athlètes aguerris, les « mentors » : Clarisse Agbénénou en judo, Michaël Jérémiasz en tennis fauteuil et cinq athlètes juniors, les « pépites » : Antoine Adélisse (ski freestyle), Oscar Burnham (para ski alpin), Carlota Dudek (breaking), Juliette Lacomme (surf) et Typhaine Soldé (para athlétisme).

Nos collaborateurs jouent le jeu

Plus de 100 de nos collaborateurs ont été sélectionnés pour être volontaires lors des Jeux de Paris 2024. Une opportunité unique dans une vie ! Tout au long de l'année, nos équipes s'impliquent également dans des défis sportifs comme la Course de la Jonquille contre le Cancer. En 2024, près de 1 500 Allianziers y ont participé. A la clé ? Une 1^{re} place du challenge connecté et une jolie preuve que l'on peut faire rimer sport et solidarité.



Retrouvez-les sur Instagram (@levestiaireAllianz) et X (@LeVestiaireAZ)



La grande équipe Allianz

Nous avons eu le plaisir d'équiper 1 100 jeunes joueurs de football de tout le pays de tenues flambant neuves aux couleurs de leur club. Parce qu'on ne peut prendre goût à l'effort qu'en étant bien dans son corps, nous avons choisi des équipements de qualité, qui les accompagneront dans leurs premiers exploits sportifs !

S'entourer !

Du sport pour tous

Nous avons lancé en 2022 un programme d'ampleur, « MoveNow », qui a permis à des dizaines de milliers de jeunes à travers le monde de pratiquer une activité physique. Depuis 2024, nous continuons sur notre lancée avec l'initiative « La grande équipe ». L'idée ? Soutenir le sport amateur en offrant leurs équipements sportifs à 112 clubs de football, basket-ball et basket fauteuil junior féminins et masculins, partout en France, ainsi qu'aux bénévoles qui les encadrent. Cette opération d'une ampleur inédite pour une marque d'assurance offre une vraie bouffée d'air aux clubs, qui peuvent allouer davantage de ressources au recrutement d'éducateurs, à l'entretien des stades ou aux déplacements sur les compétitions.



Pour toute question, votre interlocuteur Allianz est à votre écoute. Contactez-le quand vous voulez.

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Allianz France

Société anonyme au capital de 859.142.013,88 €
1, cours Michelet - CS 30051 - 92076 Paris La Défense Cedex
303 265 128 R.C.S. Nanterre.

www.allianz.fr

Document à caractère publicitaire, ne pas jeter sur la voie publique.

