

# ESPAS

Business x Biosciences

COMMERCE - ACHATS - MARKETING - COMMUNICATION DIGITALE  
ENTREPRENEURIAT - RESSOURCES HUMAINES - SUPPLY CHAIN - MANAGEMENT  
CONSULTING - BUSINESS DEVELOPMENT - TRANSITION DURABLE

POUR LES SECTEURS : SANTÉ - COSMÉTIQUE - FOODTECH/NUTRITION



Université  
Catholique  
de Lille 1875

# Projet

*« Grâce à cette double compétence, nous avons une vision globale des dimensions scientifiques et commerciales, ce qui nous permet d'intégrer plus facilement le monde de l'entreprise. »*

**Héloïse | Promo 2023**



**Les diplômés ESPAS sont reconnus pour leur capacité d'adaptation et leur polyvalence, dans un monde digitalisé, en mouvement et en quête de sens.**

Leur approche innovante, commerciale et scientifique, leur permet d'accompagner les entreprises des secteurs de la santé, des cosmétiques et de la foodtech-nutrition dans le développement de leurs stratégies et de leurs projets. En effet, comprendre les caractéristiques d'un produit est essentiel pour le promouvoir.



# Diplômes



1

## LE DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE

*Licence Droit, Économie, Gestion  
Mention Économie, Gestion  
(RNCP niveau 6)*



Université  
Catholique  
de Lille 1875

2

## LE DIPLÔME ÉCOLE (BAC +5)

DÉLIVRÉ AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

**Manager d'affaires - Business et Biosciences**

*Spécialisation Santé  
Spécialisation Cosmétique  
Spécialisation Foodtech-Nutrition*



3

## LE DIPLÔME NATIONAL DE MASTER

*Master Droit, Économie, Gestion  
Mention Management des  
administrations et des entreprises  
(RNCP niveau 7)*

Durant leur formation, les étudiants ESPAS ont également l'opportunité d'obtenir d'autres certifications, comme le TOEIC ou une certification Excel.





# Double compétence Business x Biosciences

## La singularité ESPAS

ESPAS propose une formation unique, qui associe les sciences du vivant avec le management et le commerce. Conçu pour répondre aux besoins des secteurs Santé, Cosmétique et Foodtech-Nutrition, ce programme forme des profils capables de dialoguer aussi bien avec des professionnels de santé ou un département R&D qu'avec un comité de direction stratégique, grâce à leur expertise scientifique et compétences commerciales.

## Une vision à 360° de la chaîne de valeur

En 5 ans, les étudiants maîtrisent l'ensemble du cycle de vie d'un produit scientifique : analyse de marché, conception et formulation, cadre réglementaire, stratégie marketing, industrialisation, commercialisation et mise sur le marché, puis recyclage responsable.

## Pourquoi cette double compétence fait la différence ?

- Comprendre et commercialiser des produits scientifiques
- Pouvoir dialoguer avec des professionnels R&D, qualité, chercheurs, hôpitaux, etc.
- Développer une véritable expertise produit
- Intégrer les enjeux de durabilité, d'innovation et de réglementation
- Répondre aux besoins des entreprises des secteurs scientifiques
- Apporter une crédibilité scientifique et une vision business créatrice de valeur





# Choix d'une filière scientifique

À partir de la Licence 3, chaque étudiant choisit une filière scientifique sectorielle liée à son projet professionnel. Combinée aux enseignements business, elle permet d'approfondir les enjeux propres à chaque secteur, entre innovation scientifique, attentes sociétales et stratégies d'entreprise.

## Filière Foodtech

## Filière Cosmétique

## Filière Santé

### Licence 3

Enjeux des informations alimentaires

Enjeux de la formulation cosmétique

Enjeux dans le secteur de la santé

Toxicologie des aliments

Modèle in vivo

Process et recherche

Management de la qualité des produits agroalimentaires

Management de la qualité des produits cosmétiques

Management de la qualité des produits de santé

## Management des produits Foodtech-Nutrition

## Management des produits Cosmétiques

## Management des produits Santé

### Master 1

Achats des produits foodtech

Achats des produits cosmétiques

Achats des produits santé

Qualité des produits foodtech

Qualité des produits cosmétiques

Qualité des produits santé

Marketing des produits foodtech

Marketing des produits cosmétiques

Marketing des produits santé

### Master 2

Séminaire scientifique

## **Enseignements scientifiques**

- Fondamentaux de la biologie cellulaire et d'histologie (cours et TP)
- Mathématiques
- Introduction à la chimie, Chimie et pratiques de laboratoires (TP)
- Biochimie
- Biologie cellulaire
- Biologie humaine
- Physique du vivant

## **Fondamentaux de l'économie et du management**

- Introduction au droit des affaires
- Microéconomie
- Gestion comptable et financière de l'entreprise
- Entreprise à mission - Makesense
- Économie de marché
- Entreprise et marchés financiers
- Introduction au marketing
- Statistiques
- Découverte du monde de l'entreprise

## **Posture professionnelle**

- Maîtrise de la langue française
- Communication orale
- English Communication Skills
- Veille informationnelle d'actualité
- Le pouvoir de l'IA et du machine learning
- Introduction aux outils Excel
- Projet solidaire
- Projet ODDyssée
- Service learning - Humanités (option)
- Engagement vie associative (option)

## **Accompagnement au projet professionnel**

- Atelier de compétences
- Préparation au stage opérationnel dans un contexte scientifique

## **Stage opérationnel dans un environnement scientifique | 2 à 4 mois**

*Exemples : Technicien de laboratoire, Assistant qualité et R&D, Gestion des stocks de médicaments, Développement de formules de produits cosmétiques, Opérations d'échantillonnages et d'analyses, Suivi du processus analytique en microbiologie, etc.*



# Licence 1





# Licence 2

Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer.

## Sciences et enjeux sectoriels

- Microbiologie
- Agronomie
- Génie des procédés alimentaires
- Biotechnologie
- Immunologie
- Projet de veille scientifique
- Découverte des filières Santé, Cosmétique et Foodtech-Nutrition

## Fondamentaux du management des organisations

- Études de marché
- Analyse de données
- Analyse financière de l'entreprise
- Management de projet
- Techniques de vente
- Marketing téléphonique
- Stratégie marketing produit
- Management des achats
- Management des ressources humaines
- Droit commercial et droit des sociétés

## Compétences professionnelles et linguistiques

- English Communication Skills
- Intercultural Communication
- Intercultural Days
- Expression de soi
- Le pouvoir de l'intelligence artificielle et du Machine Learning
- Engagement vie associative
- Ateliers de compétences
- Accompagnement à l'Expérience Culturelle et Linguistique (ECL)
- Service learning - Humanités (option)

**Expérience Culturelle et Linguistique (ECL)**  
**Environnement anglophone | 4 mois minimum**  
**Les missions : un job, un stage, du volontariat ou de l'humanitaire.**

*Exemples : Assistant Marketing chez Intercept Pharmaceuticals aux États-Unis, Au pair en Australie, Aide aux relevés scientifiques dans une réserve naturelle en Afrique du Sud, Réceptionniste en Irlande...*



## Stratégies managériales des organisations

- Marketing digital
- International Trade
- Introduction à la Supply Chain
- Management des organisations
- Business Operations
- Achats responsables
- Business Finance
- Semaine Hackathon
- Business and Society

## Sciences et enjeux sectoriels

- Autorisation mise sur le marché
- Projet scientifique
- Nutrition santé
- Droit de la propriété intellectuelle

## Développement personnel et professionnel

- Semaine Horizons Pro
- Ateliers de compétences
- Workshop projet professionnel
- IA pour l'entreprise
- Préparation à la certification Excel
- Service Learning - Humanités (option)
- 1 cours au choix : Intelligence émotionnelle - Types de personnalité et modes de communication - Adoptez un état d'esprit gagnant - Confiance en soi et assertivité

## Diversification

### 1 cours au choix :

Management des activités événementielles - Identification d'opportunités entrepreneuriales - Business Development en B2B - Économie circulaire - Optimisation des flux, management des approvisionnements et des stocks - International Business Development

## Filière scientifique

Au choix :

### FILIÈRE SANTÉ

Enjeux de l'inflammation dans le secteur de la santé, Management de la qualité des produits de santé, Processus et recherche clinique

### FILIÈRE COSMÉTIQUE

Enjeux de la formulation cosmétique, Modèle in vitro, Management de la qualité des produits cosmétiques

### FILIÈRE FOODTECH-NUTRITION

Toxicologie des aliments, Enjeux des informations alimentaires, Management de la qualité des produits agroalimentaires

## Spécialisation Business

Au choix :

### MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Comportement du consommateur, Merchandising, Mobile Marketing

### ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Supplier Relationship Management, Achat produits de la distribution, Achats Industriels

### RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Management des activités et des équipes commerciales, Introduction to Talent Acquisition, Conflict Management

### BUSINESS DEVELOPMENT

### ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT

## Expérience professionnelle

### Stage en entreprise | 3 à 5 mois

*Exemples : Business Developer chez Laboratoires Kisby, Assistant Category Manager beauté chez Nocibé, Community Manager chez Japet Médical...*





# Licence 3



## Spécialisation Business

Au choix :

### MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Stratégies marketing omnicanales, Marketing d'influence et réseaux sociaux, Global Brand Management

### ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Pilotage des achats, Management durable de la chaîne logistique à l'international, Négociation fournisseurs

### RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

International Human Resource Management, Talent Acquisition and Management, Change Management

### BUSINESS DEVELOPMENT

### ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT

## Management responsable des équipes et des organisations

- Droit du numérique
- Séminaire Entrepreneuriat - Intrapreneuriat
- Advanced Business Operations
- Economic Intelligence & Business Decision Making
- Appel d'offre et grands comptes
- Méthodologie de recherche académique

## Diversification

- Product Development
- Introduction to Business in Asia
- Design Thinking
- Managing Nonprofit Organisations
- IA et recrutement
- Audit and Consulting

## Filière scientifique

Au choix :

### FILIÈRE SANTÉ

Achats des produits santé, Qualité des produits santé, Marketing des produits santé, E-Santé

### FILIÈRE COSMÉTIQUE

Achats des produits cosmétiques, Qualité des produits cosmétiques, Marketing des produits cosmétiques

### FILIÈRE FOODTECH-NUTRITION

Achats des produits foodtech, Qualité des produits foodtech, Marketing des produits foodtech, Filière bio, Économie Circulaire et Économie responsable des produits cosmétiques

## ALTERNANCE

3 SEMAINES EN ENTREPRISE - 1 SEMAINE EN FORMATION

# Master 1



## **Management responsable des équipes et des organisations**

- Droit du travail pour le manager
- Leadership & management d'équipe
- Management opérationnel des organisations
- Cooperative Strategies
- International Corporate Finance
- SAP & Blockchain Tools for International Business
- Stratégies concurrentielles
- Corporate Digital Responsibility
- Stratégies managériales
- Business Case
- Stratégies de négociation en environnement complexe
- Séminaire scientifique

## **Diversification**

- Social Entrepreneurship
- Stratégies collaboratives de développement
- Entrepreneurship through Acquisition
- Marque employeur

## **Développement personnel & professionnel**

- Préparation à la soutenance
- Défense de compétences
- Séminaire développement personnel
- Questions éthiques en management

## **Spécialisation Business**

*Au choix :*

### **MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE**

International Marketing, SEO, SEA & Webanalytics, Customer Experience

### **ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN**

Sustainable & Digital Supply Chain, E-Procurement, Quality Management in Procurement

### **RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS**

Management de la qualité de vie au travail, Comportement humain & organisations, S'organiser pour mieux manager

### **BUSINESS DEVELOPMENT**

### **ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT**

# Master 2



# Vie étudiante

## 01. Les associations étudiantes à ESPAS

La proximité entre les étudiants au sein de l'école favorise la création de projets qui animent la vie de l'école. Grâce aux 11 associations étudiantes communes à ESPAS-ESTICE, les étudiants s'impliquent activement dans l'organisation d'événements porteurs de sens et fédérateurs. Obligatoire en Licence 2, cet engagement leur permet de mettre en pratique les compétences de gestion de projets acquises en cours, tout en développant des compétences professionnelles et personnelles valorisables sur leur CV.

*Exemples d'associations étudiantes : Bureau Des Elèves (BDE), Bureau Des Arts (BDA), Bureau Des Sports (BDS), Bureau De La Vie Internationale (BDVI), Solidarité, Ambassadeurs, Eco-Friendly, Digicomunity, Relations Entreprises, Asso Events.*

## 02. L'engagement solidaire

En Licence 1, les étudiants ESPAS réalisent 30 heures de bénévolat afin de développer leur esprit d'initiative et leur sens des responsabilités. Cet engagement solidaire leur permet de contribuer, tout au long de l'année, à une ou plusieurs associations de leur choix. C'est une opportunité unique pour eux de :

- Vivre une expérience nouvelle, enrichissante et valorisante,
- Développer une attitude citoyenne,
- S'ouvrir à d'autres milieux et réalités.

Ce projet incarne les valeurs de solidarité, essentielles à leur parcours personnel et professionnel.

*Exemples d'associations : Action Contre la Faim, Impulso, L'Arche en France, TA1AMI, Entourage, World Cleanup Day, Un abri qui sauve des vies, etc.*

## 03. Les services proposés sur le campus

Les étudiants bénéficient aussi des nombreux événements et services offerts par l'Université Catholique de Lille, notamment ceux organisés par la Fédé (Fédération des associations de l'Université). Parmi ces services, on retrouve la Fédépicerie (une épicerie solidaire étudiante), les ventes du Campus Market (un système de collecte et de revente de meubles d'étudiants), les ateliers culturels et artistiques du Campus Créatif, ainsi que l'accès à la Bibliothèque Universitaire Vauban physique et numérique.

Les services du ALL – tous les services de la vie étudiante – accompagnent les étudiants au quotidien à travers 5 pôles essentiels : la restauration, le logement, la santé, la solidarité et le sport. All Resto, avec ses 8 points de restauration, offre aux étudiants une alimentation saine et équilibrée. Le Centre Polyvalent de Santé Universitaire (CPSU) soutient les étudiants dans le suivi de leur santé physique et mentale, tandis que le All Sport propose des aménagements sportifs tels qu'une salle de fitness et des cours collectifs, enrichissant leur expérience universitaire et facilitant leur quotidien.







# Réseau

## L'entreprise au cœur de la formation

ESPAS vise à renforcer le lien entre les étudiants et le monde professionnel pendant leur parcours. Les futurs diplômés sont plongés dans des expériences concrètes au sein de leurs cours, où ils interviennent régulièrement comme consultants pour résoudre des problématiques réelles d'entreprise. Ces projets peuvent porter sur des enjeux marketing, achats, logistique, autour des transitions durables.

Les étudiants participent à des événements immersifs comme la Semaine Horizons Pro, dédiée au développement professionnel, ainsi qu'à des challenges entreprises et des hackathons qui stimulent leur créativité et leur esprit d'innovation. En Licence 3 par exemple, le projet Hibster, en collaboration avec Eurasanté, leur permet de travailler en équipes de profils divers pour des entreprises du secteur de la santé.

## L'alternance en Master : un tremplin vers l'emploi

Le Master à ESPAS repose sur un modèle d'alternance, avec un rythme de 3 semaines en entreprise suivies d'1 semaine de cours. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques tout en renforçant leur autonomie et leur capacité à assumer des responsabilités croissantes en entreprise. Cette alternance est accessible via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation sur 2 ans, favorisant l'application directe des enseignements académiques dans des environnements réels.

*Exemples : Assistant RSE Achats globaux chez Clarins, Business Developer chez Lesage, Assistant chef de produit chez Corning Life Sciences, Assistant Supply Chain chez Macopharma, Chef de projet développement retail chez L'Oréal...*

## L'accompagnement à l'employabilité

ESPAS place l'employabilité de ses étudiants au cœur de ses priorités en proposant un accompagnement renforcé, collectif ou individuel, tout au long de leur parcours. Chaque année, des Forums Entreprises et Alternances ainsi que des sessions de Job Dating et notre Career Center by JobTeaser offrent des opportunités de stages, d'alternance et de réseautage. Les étudiants porteurs de projets entrepreneuriaux peuvent bénéficier du soutien des réseaux PÉPITE et ENACTUS.

Enfin, le service Relations Entreprises accompagne chaque étudiant sur ses outils professionnels (CV, lettre de motivation, préparation aux entretiens) et le développement de ses compétences via le module Parcours Projet Professionnel.

## Elles nous font confiance

La double compétence, l'adaptabilité et l'ouverture d'esprit des étudiants ESPAS séduisent chaque année de nombreuses entreprises. Les diplômés intègrent des structures de tailles et secteurs variés, reflétant la diversité des carrières possibles.



**5** expériences professionnelles  
sur le CV





## HUGO CALLENS

*Acheteur Indirect Europe  
McCain Foods*

Promo 2024

Actuellement Acheteur Indirect Europe chez McCain Foods, je suis en charge des achats pour les services des ressources humaines et du marketing. Grâce à ESPAS, j'ai pu développer une véritable expertise dans le secteur agroalimentaire, avec des électifs orientés achats, supply chain et finance, ainsi qu'une immersion concrète dans l'univers de la Foodtech. La richesse des enseignements, les projets en équipe et l'ouverture à l'international m'ont permis d'acquérir des compétences clés : rigueur, posture professionnelle, sens de la négociation, prise de décision et gestion de la relation fournisseur. ESPAS m'a surtout appris à collaborer efficacement et à créer de la valeur dans un secteur en constante évolution.



## SOLENE NOCERA

*International Sales Area Manager  
Sarbec Cosmetics*

Promo 2015

Je suis aujourd'hui chargée du développement export de la marque Corine de Farme, notamment sur les zones DOM-TOM, Asie et Afrique subsaharienne. La formation reçue à ESPAS m'a permis d'acquérir des compétences clés : analyse de la concurrence, compréhension des formules cosmétiques et maîtrise des enjeux internationaux. Je mets en pratique au quotidien la double compétence commerciale et scientifique, notamment à travers mes échanges avec le laboratoire de l'entreprise, où j'utilise le vocabulaire technique acquis grâce à la formation. Enfin, l'esprit de cohésion au sein de ma promotion reste un véritable atout : aujourd'hui encore, nous nous retrouvons régulièrement dans le milieu professionnel.



## KOURSOUM SY

*Co-fondatrice  
Kalymati*

Promo 2018

Mon expérience à ESPAS a été une étape clé de mon parcours. La double compétence en marketing et en sciences m'a rendue polyvalente, un véritable atout aussi bien lors de mes expériences comme Cheffe de projet marketing international dans le secteur pharmaceutique qu'aujourd'hui, en tant qu'entrepreneure. Les projets concrets et les stages m'ont donné une approche très pratique du travail en équipe, de la gestion de projet, et un premier aperçu du monde de l'entrepreneuriat. Aujourd'hui, avec Kalymati, ma marque de cosmétiques engagée, je combine toutes ces compétences pour donner du sens à mon activité.



## EVA VANDENBUSSCHE

*Product Line Manager  
Corning Life Sciences*

Promo 2017

Aujourd'hui Product Line Manager chez Corning Life Sciences, je pilote une gamme de produits avec des missions orientées stratégie, gestion budgétaire et développement à l'international. La formation à ESPAS m'a apporté des bases solides, à la fois scientifiques et commerciales, et m'a permis de mieux comprendre les besoins des clients et les applications de nos produits, un vrai atout dans mon métier. J'y ai aussi développé des compétences clés comme la communication interpersonnelle, la négociation ou encore la gestion de conflits.



## CHARLES D'HALLENDRE

*Directeur Communication Graphique  
API Restauration*

Promo 1998

Depuis l'obtention de mon diplôme en 1998, j'ai exercé une dizaine de métiers dans des secteurs très variés : distribution, événementiel, restauration, communication... Que ce soit lors de mes recrutements ou dans les fonctions que j'ai occupées, ma double compétence a toujours été une force et un véritable élément différenciateur. Elle reflète une ouverture d'esprit, qui nourrit ma capacité à comprendre les contraintes de mon environnement et celles de mes interlocuteurs, afin de faire avancer les projets.



## TYPHAINE LE VAILLANT

*Marketing & Business Development  
Manager Export EMEA  
Urgo Group*

Promo 2019

Aucune journée ne se ressemble ! Je suis aujourd'hui Responsable Marketing & Business Development Export pour la zone EMEA au sein d'un groupe pharmaceutique français. Ce que j'aime dans mon métier, c'est la richesse des rencontres, la polyvalence des missions et les défis propres à l'univers de l'industrie pharmaceutique. ESPAS m'a offert un socle solide, alliant formation scientifique et compétences métiers, indispensables pour relever ce défi.



# Avenir

## POSTES OCCUPÉS

### Exemples :

**Business Development**



37%

Responsable commercial, Sales developer, Chargé d'affaires, Responsable du développement international, Chef de secteur...

**Marketing (produit, marque, digital, études)**



34%

Chef de produit, Chargé de marketing digital, Traffic manager, Responsable e-commerce, Social media manager, Category manager...

**Achats & Supply Chain, Import Export, Logistique**



13%

Acheteur, Responsable approvisionnement, Supply Chain Manager, Responsable transports et distribution, Gestionnaire import/export...

**Ressources humaines, Recrutement, Formation**



5%

Responsable recrutement, Talent Acquisition Manager, Responsable diversité et inclusion, HR Analyst, Responsable de marque employeur...

**Création d'entreprise, Management, Conseil, Stratégies**



5%

Consultant en stratégie, Responsable innovation, Business developer, Consultant en gestion du changement...

**Gestion, Administration, Finance**



3%

Analyste financier, Responsable comptabilité, Auditeur interne ou externe, Risk manager...

**Autres (Développement durable, etc.)**



3%

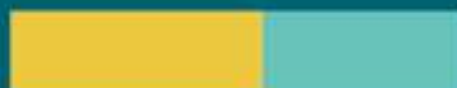
Responsable RSE, Chef de projet énergie et environnement, Analyste en finance verte, Manager de la transition écologique...



90% des  
diplômés en  
poste 6 mois  
suivant la remise  
des diplômes

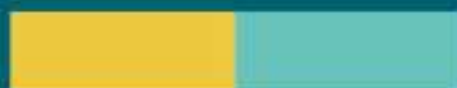
## SECTEURS D'ACTIVITÉ

Industries Agroalimentaires



25%

Santé, Industrie pharmaceutique,  
Biotechnologies



21%

Distribution & E-Commerce



21%

Luxe, Mode, Cosmétique



11%

Services, ONG, Consulting



11%

Autres



9%

Banque, Finance, Assurance



2%



# Valeurs

1



## Bienveillance

Chaque année, nous accueillons une cinquantaine d'étudiants, favorisant ainsi des effectifs à taille humaine. Ce cadre permet de créer un environnement de collaboration et d'entraide, où le dépassement de soi prime sur le dépassement de l'autre. Chacun bénéficie d'une écoute bienveillante et personnalisée, quelle que soit sa sensibilité, sa culture, son histoire personnelle ou son origine. Cet accompagnement authentique est essentiel pour bâtir sereinement son projet professionnel tout en favorisant son épanouissement personnel.

2



## Engagement

Nous préparons nos étudiants aux transformations profondes des métiers et aux enjeux du monde, en tenant compte de l'impact social, économique et environnemental des organisations. Notre programme pédagogique est centré sur une approche responsable des affaires, en intégrant les défis sociétaux et climatiques, non seulement à travers les cours, mais aussi via des projets concrets tels que des challenges d'entreprises et des hackathons. En tant qu'école, nous nous engageons dans des initiatives fortes telles que l'Accord de Grenoble, ECOPOSS, le Pacte Lille Bas Carbone. Nous parrainons également des ruches d'abeilles avec Beecity contribuant ainsi à la préservation de la biodiversité locale.

3



## Responsabilité

Grâce à leurs initiatives écoresponsables, nos étudiants sont des moteurs du changement et contribuent à la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux. Chaque année, des projets tels que la Green Walk, la formation à la Fresque du Climat, Octobre Rose, ou encore des courses caritatives illustrent cet engagement. En initiant ces projets, ils développent leur sens des responsabilités et leur autonomie, devenant ainsi des acteurs conscients et engagés. Nous encourageons l'émergence de solutions créatives et responsables.

4



## Exigence

Nous accompagnons nos étudiants à cultiver un esprit critique, authentique et une rigueur intellectuelle. Le développement de compétences polyvalentes leur permet de mieux comprendre, analyser, et proposer des solutions face aux problématiques stratégiques rencontrées par les entreprises.

5



## Ouverture

Pour nous, le savoir-être est tout aussi important que les compétences techniques. Nous encourageons nos étudiants à cultiver leur ouverture à l'autre, leur humilité, et leur capacité à donner du sens à leurs actions. Grâce à leurs multiples expériences au cours de la formation, ils apprennent à se confronter à des réalités différentes, à penser de manière globale, et à devenir acteurs de leurs parcours.







## **Une université pluridisciplinaire et innovante**

ESPAS fait partie de l'Université Catholique de Lille, un campus pluridisciplinaire unique, créé en 1875, qui regroupe 5 facultés, 20 écoles et instituts ainsi qu'un groupement hospitalier (GHICL). En tant que plus grande université privée à but non lucratif de France, la créativité et l'innovation agissent comme fils conducteurs de ses actions, reflétant pleinement son ambition et son rayonnement. Sa mission, centrée sur le développement intégral de la personne, l'excellence académique au service du bien commun, s'exprime à travers la formation, la recherche et l'engagement sociétal et l'apprentissage par le service. Le service learning allie apprentissage académique et action solidaire, en impliquant les étudiants dans des projets concrets au service des communautés. ESPAS contribue à cette vision grâce à des projets axés sur la recherche, l'inclusion sociale, l'entrepreneuriat, ainsi que la transition environnementale et sociétale.

## **Une ouverture à l'autre et sur le monde**

L'Université Catholique de Lille se distingue par son ouverture internationale, accueillant 40 000 étudiants, dont 8 000 étudiants internationaux. Avec plus de 550 universités partenaires sur 5 continents, elle offre de nombreuses opportunités d'échanges et participe activement au développement de projets de collaboration internationale. ESPAS s'inscrit dans cette dynamique en envoyant 100% de ses étudiants à l'étranger dès la première année. Cette approche globale favorise une compréhension multiculturelle et prépare les étudiants à devenir des citoyens du monde.

## **Un campus moderne au cœur des transitions**

Depuis le lancement du programme Live Tree (Lille Vauban en Transition Énergétique, Économique et Écologique) en 2011, l'Université Catholique de Lille affirme son engagement climatique. Signataire de l'Accord de Grenoble en 2022 et membre du Pacte Lille Bas Carbone, elle s'engage à réduire son empreinte environnementale tout en améliorant le bien-être des étudiants. En collaboration avec la Métropole Européenne de Lille, elle vise la neutralité carbone d'ici 2050. La Convention Universitaire pour le Climat, un programme dédié à l'apprentissage et à l'action face aux enjeux climatiques, incarne cette ambition pour un avenir durable. ESPAS est fière de contribuer activement à ces transitions sociétales et environnementales.



# ESPAS au sein de l'Université Catholique de Lille





# 5 raisons de choisir ESPAS

1



## Une double compétence unique

ESPAS, c'est une formation innovante alliant business et biosciences, permettant d'accéder à des métiers du commerce dans les secteurs scientifiques. Cette combinaison de compétences est particulièrement recherchée par les entreprises, car les étudiants sont capables de comprendre et d'appliquer concrètement les enjeux scientifiques pour développer des stratégies d'entreprise. Dès la Licence 3, ils se spécialisent dans la filière scientifique de leur choix (santé, cosmétique ou foodtech-nutrition).

2



## Une proximité marquée avec le monde de l'entreprise

ESPAS, c'est 5 périodes de stage, dont une expérience à l'international, ainsi que 2 années de Master en alternance. Cette approche permet aux étudiants d'appliquer concrètement leurs apprentissages théoriques dans le monde professionnel. De plus, ils sont amenés à collaborer régulièrement pendant les cours sur des cas réels d'entreprises (hackathons, challenges entreprises, etc.).

3



## Une reconnaissance du diplôme & une forte employabilité

ESPAS, c'est 5 ans d'études pour obtenir un double diplôme : un Master délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de l'Innovation et de la Recherche (RNCP niveau 7), ainsi qu'un diplôme école Bac +5 porté par l'Université Catholique de Lille. Ils peuvent également obtenir des certifications complémentaires telles que le TOEIC ou Excel. Dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme, 90% des étudiants sont en poste (chiffres année 2024).

4



## Une pédagogie bienveillante pour le développement du savoir-être

ESPAS, c'est une véritable proximité avec l'équipe pédagogique et une attention particulière portée à chacun de nos étudiants dans un cadre à taille humaine (environ 50 étudiants par promotion). Cette approche favorise la collaboration et l'entraide, tout en encourageant le développement des compétences relationnelles et humaines, pour lesquelles les étudiants sont reconnus dans le monde de l'entreprise.

5



## Une approche du management responsable

ESPAS, c'est une vision des affaires orientée vers le sens, la transition socio-écologique, la consommation responsable, l'éthique et le respect des individus et des cultures. Nous encourageons également nos étudiants à s'engager dans des actions bénévoles et humanitaires, afin de former des managers humbles, bienveillants et ouverts. Dans cette optique, nous faisons le choix de maintenir des frais de scolarité volontairement maîtrisés pour rester accessibles au plus grand nombre : 4 560€ par an (2025-2026).



# Comment postuler ?

## En Licence 1

### Prérequis

- Être en terminale (bacs généraux, STL, ST2S, STAV et STI2D), toutes spécialités confondues
- Affinité pour les sciences de la vie et de la terre
- Être un étudiant en réorientation

### Modalités

- Postuler sur Parcoursup dès janvier
- Recrutement sur dossier et entretien d'admission - en présentiel ou en distanciel
- 75€ de frais de dossier

### Critères

- Dossier académique (25%)
- Compétences interpersonnelles et centres d'intérêt
- Motivation et connaissance de la formation
- Ouverture sur les sciences et le commerce

## En Licence 2 ou 3

### Prérequis

- Avoir validé 60 ou 120 crédits ECTS dans le supérieur (PASS / LAS, Licences Sciences pour la santé, Sciences de la vie, Biologie, Biochimie et Biotechnologies, SVTE - BUT Génie Biologie, GEA, TC, Chimie - Prépas Chimie, PCSI, Sciences de la vie, BCPST, CVGE, MPSI, PTSI - BTSA, École d'Ingénieur)
- Avoir un niveau d'anglais opérationnel
- Première expérience professionnelle

### Modalités

- Postuler sur notre plateforme de candidature dès janvier
- Recrutement sur dossier et entretien d'admission - en présentiel ou en distanciel
- 75€ de frais de dossier

### Critères

- Dossier et cohérence du parcours académique
- Compétences interpersonnelles et projet professionnel
- Motivation et connaissance de la formation
- Profil scientifique et intérêt pour le commerce

*Ta candidature s'effectue directement sur la plateforme nationale Parcoursup à partir de janvier 2026.*





# ESPAS

Business x Biosciences



Université  
Catholique  
de Lille 1875

Pour plus de renseignements, rendez-vous sur notre site internet :  
[ecole-espas.fr](http://ecole-espas.fr) ou par mail à [admissions@espas-estice-icm.fr](mailto:admissions@espas-estice-icm.fr)