



ESTICE

International Management



Université
Catholique
de Lille 1875

COMMERCE INTERNATIONAL - ACHATS - MARKETING - COMMUNICATION DIGITALE
ENTREPRENEURIAT - SUPPLY CHAIN - MANAGEMENT - CONSULTING
INTERCULTUREL - BUSINESS DEVELOPMENT - TRANSITION DURABLE

Projet

« Nous sommes fiers d'accompagner nos étudiants à travers leurs expériences uniques pour qu'ils deviennent des citoyens du monde agiles, créatifs, et inspirants. »

Antoine BLONDELLE - Directeur ESTICE

À ESTICE, nous préparons des diplômés à s'adapter dans un monde en constante évolution en les accompagnant pour donner du sens à leur projet professionnel.

Ils développent des compétences solides en management international, en intégrant les enjeux éthiques et socio-écologiques dans leur prise de décision. Grâce à leur polyvalence, ils sont capables d'accompagner des organisations marchandes et non marchandes à développer leurs stratégies et leurs projets, avec une approche multilingue, interculturelle et responsable.



Diplômes



1

LE DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE

*Licence Droit, Économie, Gestion
Mention Économie, Gestion
(RNCP niveau 6)*



Université
Catholique
de Lille 1878

LE DIPLÔME ÉCOLE (BAC +5)

DÉLIVRÉ AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LILLE

2

Manager d'affaires internationales

*Spécialisation Achats Stratégiques et Supply Chain
Spécialisation Marketing Stratégique et Communication Digitale
Spécialisation Ressources Humaines et Gestion de Projets*



3

LE DIPLÔME NATIONAL DE MASTER

*Master Droit, Économie, Gestion
Mention Management et
Commerce international
(RNCP niveau 7)*

Durant leur formation, les étudiants ESTICE ont également l'opportunité d'obtenir d'autres certifications, comme le TOEIC, une certification Excel ou encore le X-Culture, un projet de collaboration virtuelle au sein d'équipes multiculturelles.



Enjeux des affaires à l'international

- Market Economics
- Entreprise à mission - Makesense
- Découverte du monde de l'entreprise
- Business and Financial Markets
- Veille informationnelle d'actualité
- Tech-Enabled Business : the Power of AI

Fondamentaux du management des organisations

- Gestion comptable et financière de l'entreprise
- Techniques quantitatives et statistiques pour la gestion
- Introduction au droit des affaires
- Introduction to Marketing
- Techniques de vente

Compétences linguistiques et interculturelles

- LV1 : English Skills for International Communication, International Communication
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais débutant

Posture professionnelle

- Maîtrise de la langue française
- Communication orale
- Veille informationnelle d'actualité
- Introduction to Excel Tools
- Projet solidaire
- Projet ODDyssée
- Service Learning - Humanités (option)
- Engagement vie associative (option)

Accompagnement au projet professionnel

- Ateliers de compétences
- Accompagnement à l'Expérience Culturelle et Linguistique (LV1)

Expérience Culturelle et Linguistique 2 à 4 mois (environnement anglophone)

Les missions : un job, un stage, du volontariat ou de l'humanitaire.

*Bénévole animalier en Suède, Réceptionniste en Corée du Sud,
Au Pair en Australie, Professeur d'anglais en Thaïlande...*



Licence 1



Licence 2

Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer.

Enjeux des affaires à l'international

- Techniques du commerce et de la logistique à l'international
- Géopolitique
- International Economics
- Intercultural Days
- Tech-Enabled Businesses : AI and Machine Learning Practical Applications

Fondamentaux du management des organisations

- Responsable Finance
- Études de marché
- Analyse financière de l'entreprise
- Droit commercial et droit des sociétés
- Analyse de données
- Stratégie marketing produit
- Introduction à la Supply Chain
- Management des ressources humaines
- Management des achats

Compétences linguistiques et interculturelles

- LV1 : Business and Society ou Advanced Communication for the Office Environnement, Business English
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais

Posture professionnelle

- Management de projet
- Expression de soi
- Engagement vie associative
- Service Learning - Humanités (option)

Accompagnement au projet professionnel

- Atelier de compétences
- Accompagnement à l'Expérience Culturelle et Linguistique (LV2)

Expérience Culturelle et Linguistique 2 à 4 mois (environnement hispanophone, germanophone ou lusophone)

Les missions : un job, un stage, du volontariat ou de l'humanitaire.

Animatrice hôtelière en Espagne, Assistant RH en Allemagne, Réceptionniste au Guatemala, Chargé Marketing au Pérou...

Stratégies managériales des organisations à l'international

- Digital Marketing
- Business Operations
- Techniques avancées du commerce et de la logistique à l'international
- Management des organisations
- Business Finance
- Droit des contrats et de la consommation
- Achats responsables
- Cross-Cultural Negotiation
- Business X-Culture
- Semaine Hackathon

Compétences linguistiques dans un contexte pro.

- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais

Développement personnel et professionnel

- Semaine Horizons Pro
- Workshop projet professionnel
- Ateliers de compétences
- Exploring Als for Business
- Excel Certification Preparation
- Service Learning - Humanités (option)
- 1 cours au choix : Intelligence émotionnelle - Types de personnalité et modes de communication - Adoptez un état d'esprit gagnant - Confiance en soi et assertivité

Diversification

1 cours au choix :

Management des activités événementielles - Identification d'opportunités entrepreneuriales - Business Development en B2B - Économie circulaire - Optimisation des flux, management des approvisionnements et des stocks - International Business Development

Spécialisation Business

Au choix :

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Comportement du consommateur, Merchandising, Mobile Marketing

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Supplier Relationship Management, Achat produits de la distribution, Achats industriels

RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Management des activités et des équipes commerciales, Introduction to Talent Acquisition, Conflict Management

BUSINESS DEVELOPMENT

ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT

Expérience professionnelle ou académique

Au choix :

Stage professionnalisant en France ou à l'international | 3 à 5 mois

Exemples : Assistant RH chez Sinclair Ressources à Paris, Assistant Export chez Kiabi, Business Developer chez Zenith Business Consulting à Shanghai, Chargé Marketing chez Bonduelle à Montréal...

Échange universitaire à l'international | 1 semestre

Vivre une expérience académique d'échange dans l'une de nos universités partenaires.



Licence 3

Les cours annoncés sont susceptibles d'évoluer.

Spécialisation Business

Au choix :

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

Stratégies marketing omnicanales, Marketing d'influence et réseaux sociaux, Global Brand Management

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Pilotage des achats, Management durable de la chaîne logistique à l'international, Négociation fournisseurs

RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

International Human Resource Management, Talent Acquisition and Management, Change Management

BUSINESS DEVELOPMENT

ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT

Stratégies managériales globales à l'international

- Droit du numérique
- Séminaire Entrepreneuriat - Intrapreneuriat
- Advanced Business Operations
- Economic Intelligence & Business Decision Making
- Appel d'offre et grands comptes
- Méthodologie de recherche académique
- LV2 : Espagnol, Allemand ou Portugais
- LV3 : Chinois, Russe ou Japonais (option)

Management responsable des équipes et des organisations

- Intercultural Management
- Advanced International Business Development
- Geostrategy
- RSE

Diversification

- Product Development
- Introduction to Business in Asia
- Design Thinking
- Managing Nonprofit Organisations
- IA et recrutement
- Audit and Consulting

Master 1

ALTERNANCE

3 SEMAINES EN ENTREPRISE - 1 SEMAINE EN FORMATION

Management responsable des équipes et des organisations

- Droit du travail pour le manager
- Leadership & management d'équipe
- Management opérationnel des organisations
- Cooperative Strategies
- International Corporate Finance
- SAP & Blockchain Tools for International Business
- Stratégies concurrentielles
- Corporate Digital Responsibility
- Stratégies managériales
- Business Case
- Stratégies de négociation en environnement complexe

Diversification

- Social Entrepreneurship
- Stratégies collaboratives de développement
- Entrepreneurship through Acquisition
- Marque employeur

Développement personnel & professionnel

- LV2 (Allemand, Espagnol ou Portugais)
- LV3 (Option - Chinois, Russe ou Japonais)
- Préparation à la soutenance
- Défense de compétences
- Séminaire développement personnel
- Questions éthiques en management

Spécialisation Business

Au choix :

MARKETING STRATÉGIQUE & COMMUNICATION DIGITALE

International Marketing, SEO, SEA & Webanalytics, Customer Experience

ACHATS STRATÉGIQUES & SUPPLY CHAIN

Sustainable & Digital Supply Chain, E-Procurement, Quality Management in Procurement

RESSOURCES HUMAINES & TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Management de la qualité de vie au travail, Comportement humain & organisations, S'organiser pour mieux manager

BUSINESS DEVELOPMENT

ENTREPRENEURIAT & REPRENEURIAT

Master 2

L'international

JUSQU'À 4 EXPÉRIENCES INTERNATIONALES PENDANT LE CURSUS

Multiplier des expériences à l'étranger est devenu un élément clef d'employabilité des jeunes. Pendant leurs 3 années de Licence et en Master 1, les étudiants peuvent saisir l'opportunité de partir à l'étranger chaque année. Ils sont amenés à vivre des expériences culturelles et linguistiques, réaliser des stages professionnalisants à l'international, ou encore partir en semestre d'échange académique, pour enrichir leur parcours et développer leur profil professionnel. Le cumul d'expériences pédagogiques et professionnelles les fait grandir, les responsabilise, et leur permet de développer une ouverture d'esprit et est très appréciée de leurs futurs employeurs. ESTICE encourage à privilégier les destinations européennes, en accord avec sa volonté de réduire l'empreinte carbone associée à la mobilité d'ESTICE et de l'Université Catholique de Lille.

UNE APPROCHE PÉDAGOGIQUE MULTICULTURELLE ET OUVERTE SUR LE MONDE

À ESTICE, l'international est le pilier sur lequel est construite sa pédagogie. Centrée autour des langues étrangères et de la prise en compte des autres cultures, l'approche de l'enseignement du commerce international se veut toujours tournée vers les autres et vers le monde. Que ce soit par des cours d'affaires et sociétés, de communication interculturelle, ou encore via des projets de management d'équipes internationales, le programme accorde une place primordiale à l'interculturel dans l'enseignement.

UN APPRENTISSAGE DES LANGUES ÉTRANGÈRES PROGRESSIF

Les étudiants bénéficient d'une formation linguistique approfondie, avec près de la moitié des cours dispensés en langues étrangères dès la Licence 1, incluant des matières liées au management international. Ils doivent maîtriser 3 langues étrangères : l'anglais (LV1), l'espagnol, l'allemand ou le portugais (LV2), ainsi que le chinois, le russe ou le japonais (LV3). Afin de préparer les étudiants ESTICE à mener une carrière à l'international, une partie des enseignements sont assurés par des pédagogues multiculturels.

LA DIMENSION INTERNATIONALE SE VIT AU QUOTIDIEN À ESTICE

Chaque année, dans le cadre d'échanges avec nos universités partenaires, nous accueillons environ soixante étudiants internationaux, qui collaborent avec les étudiants français au sein des cours. La formation dispose également d'un Bureau De la Vie Internationale (BDVI), géré par des étudiants, jouant un rôle essentiel en facilitant leur intégration à travers l'organisation d'événements internationaux et culturels. Par ailleurs, le service des Relations Internationales accompagne les étudiants ESTICE dans leurs démarches pour construire leur projet d'expérience internationale, et crée des occasions favorisant le réseautage entre promotions. Il organise également une semaine dédiée à l'international, pour promouvoir l'échange interculturel et l'ouverture sur le monde.



Universités partenaires



25% des étudiants ESTICE partent en séjour académique

Pour préparer au mieux les étudiants à évoluer dans un environnement international, ESTICE leur permet de découvrir les méthodes pédagogiques et universitaires d'autres pays en Licence 3 ou en Master 1.

Grâce au réseau de 39 universités partenaires à travers le monde, ainsi qu'à plus de 100 universités supplémentaires grâce aux conventions globales de l'Université Catholique de Lille, les possibilités qui leur sont offertes sont vastes.

Elles incluent des destinations comme les États-Unis, la Corée du Sud, l'Allemagne, Taïwan, l'Espagne, le Pérou, la Finlande, la Hongrie, la Pologne, la Slovénie, la Suède, la Suisse, Hong Kong, la Turquie, la Colombie, le Portugal, la Norvège, le Brésil, la Russie, la Chine, l'Inde, l'Italie, la Lettonie, l'Argentine, le Mexique, etc.

En effectuant ces expériences, les étudiants sont éligibles aux subventions du programme Erasmus+ (Europe) ainsi qu'à la bourse Mermoz (hors Europe).



Vie étudiante

01. Les associations étudiantes à ESTICE

La proximité entre les étudiants au sein de l'école favorise la création de projets qui animent la vie de l'école. Grâce aux 11 associations étudiantes communes à ESPAS-ESTICE, les étudiants s'impliquent activement dans l'organisation d'événements porteurs de sens et fédérateurs. Obligatoire en Licence 2, cet engagement leur permet de mettre en pratique les compétences de gestion de projets acquises en cours, tout en développant des compétences professionnelles et personnelles valorisables sur leur CV.

Exemples d'associations étudiantes : Bureau Des Elèves (BDE), Bureau Des Arts (BDA), Bureau Des Sports (BDS), Bureau De La Vie Internationale (BDVI), Solidarité, Ambassadeurs, Eco-Friendly, Digicomunity, Relations Entreprises, Asso Events.

02. L'engagement solidaire

En Licence 1, les étudiants ESTICE réalisent 30 heures de bénévolat afin de développer leur esprit d'initiative et leur sens des responsabilités. Cet engagement solidaire leur permet de contribuer, tout au long de l'année, à une ou plusieurs associations de leur choix. C'est une opportunité unique pour eux de :

- Vivre une expérience nouvelle, enrichissante et valorisante,
- Développer une attitude citoyenne,
- S'ouvrir à d'autres milieux et réalités.

Ce projet incarne les valeurs de solidarité, essentielles à leur parcours personnel et professionnel.

Exemples d'associations : Action Contre la Faim, Impulso, L'Arche en France, TA1AMI, Entourage, World Cleanup Day, Un abri qui sauve des vies, etc.

03. Les services proposés sur le campus

Les étudiants bénéficient aussi des nombreux événements et services offerts par l'Université Catholique de Lille, notamment ceux organisés par la Fédé (Fédération des associations de l'Université). Parmi ces services, on retrouve la Fédépicerie (une épicerie solidaire étudiante), les ventes du Campus Market (un système de collecte et de revente de meubles d'étudiants), les ateliers culturels et artistiques du Campus Créatif, ainsi que l'accès à la Bibliothèque Universitaire Vauban physique et numérique.

Les services du ALL – tous les services de la vie étudiante – accompagnent les étudiants au quotidien à travers 5 pôles essentiels : la restauration, le logement, la santé, la solidarité et le sport. All Resto, avec ses 8 points de restauration, offre aux étudiants une alimentation saine et équilibrée. Le Centre Polyvalent de Santé Universitaire (CPSU) soutient les étudiants dans le suivi de leur santé physique et mentale, tandis que le All Sport propose des aménagements sportifs tels qu'une salle de fitness et des cours collectifs, enrichissant leur expérience universitaire et facilitant leur quotidien.



Réseau

L'entreprise au cœur de la formation

ESTICE vise à renforcer le lien entre les étudiants et le monde professionnel pendant leur parcours. Les futurs diplômés sont plongés dans des expériences concrètes au sein de leurs cours, où ils interviennent régulièrement comme consultants pour résoudre des problématiques réelles d'entreprise. Ces projets peuvent porter sur des enjeux marketing, achats, logistique, autour des transitions durables.

Les étudiants participent à des événements immersifs comme la Semaine Horizons Pro, dédiée au développement professionnel, ainsi qu'à des challenges entreprises et des hackathons qui stimulent leur créativité et leur esprit d'innovation. En Licence 3 par exemple, le projet Business X-Culture leur permet de travailler en équipes multiculturelles sur des missions pour des entreprises internationales.

L'alternance en Master : un tremplin vers l'emploi

Le Master à ESTICE repose sur un modèle d'alternance, avec un rythme de 3 semaines en entreprise suivies d'1 semaine de cours. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques tout en renforçant leur autonomie et leur capacité à assumer des responsabilités croissantes en entreprise. Cette alternance est accessible via un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation sur 2 ans, favorisant l'application directe des enseignements académiques dans des environnements réels.

Exemples : Sourcing Specialist chez ADEO, Chef de produit chez Vertbaudet, Business Developer chez Clicdata, Cheffe de projet innovation sociale chez Decathlon....

L'accompagnement à l'employabilité

ESTICE place l'employabilité de ses étudiants au cœur de ses priorités en proposant un accompagnement renforcé, collectif ou individuel, tout au long de leur parcours. Chaque année, des Forums Entreprises et Alternances ainsi que des sessions de Job Dating et notre Career Center by JobTeaser offrent des opportunités de stages, d'alternance et de réseautage. Les étudiants porteurs de projets entrepreneuriaux peuvent bénéficier du soutien des réseaux PÉPITE et ENACTUS.

Enfin, le service Relations Entreprises accompagne chaque étudiant sur ses outils professionnels (CV, lettre de motivation, préparation aux entretiens) et le développement de ses compétences via le module Parcours Projet Professionnel.

Elles nous font confiance

La polyvalence, l'ouverture d'esprit et l'adaptabilité des étudiants ESTICE séduisent chaque année de nombreuses entreprises. Les diplômés intègrent des structures de tailles et secteurs variés, reflétant la diversité des carrières possibles.

Auchan|RETAIL AIRBUS CANAL+ DECATHLON

Norauto Club Med vertbaudet REVLON

orange L'APRÈS MIDLIFE TAO TAO A L'ŒIL Cotidis KIABI adeo

BZB L'Angelus Kingfisher extia ROQUETTE

5 expériences professionnelles
sur le CV



CLAIRE KIELBASIEWICZ

Group Buying Coordinator
Jonview Canada, Montréal

Promo 2020

Je vis depuis maintenant 2 ans à Montréal et je travaille en tant que Group Buying Coordinator dans le secteur du tourisme. ESTICE m'a apporté les clés pour m'adapter à une nouvelle culture, mais aussi les compétences et connaissances nécessaires à l'accomplissement de mes missions. Je suis en relation avec des fournisseurs situés au Canada et aux États-Unis et je travaille en collaboration avec les équipes achats et produits, afin de répondre aux demandes de nos clients internationaux. La diversité des cours proposés à ESTICE m'a permis d'acquérir des connaissances variées, précieuses dans un poste polyvalent nécessitant des échanges avec plusieurs services de l'entreprise.



LÉO FOURCROY

Directeur Commercial
La Brasserie Angelus

Promo 2022

À ESTICE, j'ai consolidé mes compétences en langues étrangères, en communication interculturelle et en prise de parole, ce qui m'a permis de développer une aisance certaine à m'exprimer en public. Cette formation m'a permis de débiter ma carrière dans le commerce agricole, un secteur aussi passionnant que exigeant. Aujourd'hui, en tant que Directeur Commercial à la Brasserie Angelus, je développe notre présence en France et à l'international, tout en consolidant nos partenariats et en pilotant une équipe commerciale. ESTICE a joué un rôle clé dans mon parcours, en m'apportant des bases solides grâce aux stages à l'étranger, aux techniques de négociation et aux stratégies d'achat.



MARINE GOGUILLON

Lead Business Development Marketplace
La Redoute

Promo 2016

En tant que Head of Business Development Marketplace chez La Redoute, j'écris la stratégie de croissance en analysant les tendances du marché et en développant des partenariats clés pour renforcer notre marketplace. Au cœur de mes missions, l'humain joue un rôle central : j'accompagne et fais grandir mon équipe Business Development pour atteindre nos objectifs. ESTICE a marqué mon parcours en m'apportant une curiosité essentielle dans le monde professionnel et une ouverture d'esprit sur les différentes cultures. Cette formation m'a permis de développer l'adaptabilité et la bienveillance, des qualités qui font aujourd'hui la force des diplômés de l'école dans un environnement de travail en constante évolution.



ALICE BUREAU

Marketing Associate Healthcare UK,
Ireland & Nordics
Ecolab, Manchester

Promo 2023

Mon cursus à ESTICE a été ponctué de plusieurs immersions internationales, notamment en Angleterre, à Séoul et à Taiwan. J'ai commencé ma carrière en alternance chez les Laboratoires Anvis en tant que Chargée de projets Marketing et Événementiel. Aujourd'hui, je suis Marketing Associate chez Ecolab à Manchester, en charge du secteur Santé pour le Royaume-Uni, l'Irlande et la Scandinavie. La formation ESTICE a été un véritable tremplin, grâce à une pédagogie équilibrant théorie, pratique et ouverture à l'international. Elle m'a donné les clés pour évoluer dans un environnement global et relever les défis d'un secteur dynamique et stimulant.



JUSTINE GAGNEUX

Global Human Resources Business Partner
Kingfisher

Promo 2016

J'accompagne plusieurs directions et collaborateurs sur de nombreux sujets autour des ressources humaines. Basée dans la région Hauts-De-France, j'évolue dans un environnement 100% international. Kingfisher est un groupe anglais présent dans plusieurs pays. Il ne se passe pas une journée sans que je ne parle anglais ! Le parcours ESTICE m'a permis de comprendre les enjeux des différents métiers de la distribution, de perfectionner mon anglais, d'appréhender les aspects culturels et de développer une réelle ouverture d'esprit et une capacité d'adaptation.



CAMILLE FLAHAUT

Responsable RSE
Groupe Rossel La Voix

Promo 2023

Aujourd'hui Responsable RSE, j'évalue l'empreinte carbone des entreprises ainsi que la qualité de vie au travail. La RSE étant un domaine transversal, je navigue entre RH, finance et marketing. La formation à ESTICE m'a apporté des compétences précieuses, notamment en management du changement, que j'applique encore aujourd'hui. Je retiens surtout 3 forces de la formation : l'apprentissage en équipe, l'adaptabilité face au changement, et la dimension internationale qui développe une vraie sensibilité interculturelle.

Avenir

POSTES OCCUPÉS

Exemples :

Marketing (produit, marque, digital, études), Communication & Événementiel



36%

Chef de produit, Chargé de marketing digital, Traffic manager, Responsable e-commerce, Social media manager, Responsable SEO...

Achats & Supply Chain, Import Export, Logistique



21%

Acheteur, Sourcing Specialist, Supply Chain Manager, Responsable transports et distribution, Gestionnaire import/export...

Business Development



19%

Responsable commercial, Sales developer, Chargé d'affaires, Responsable du développement international, Chef de secteur...

Ressources humaines, Recrutement, Formation



10%

Responsable recrutement, Talent Acquisition Manager, Responsable diversité et inclusion, HR Analyst, Responsable de marque employeur...

Autres (Développement durable, etc.)



6%

Responsable RSE, Chef de projet énergie et environnement, Analyste en finance verte, Manager de la transition écologique...

Création d'entreprise, Management, Conseil, Stratégies



5%

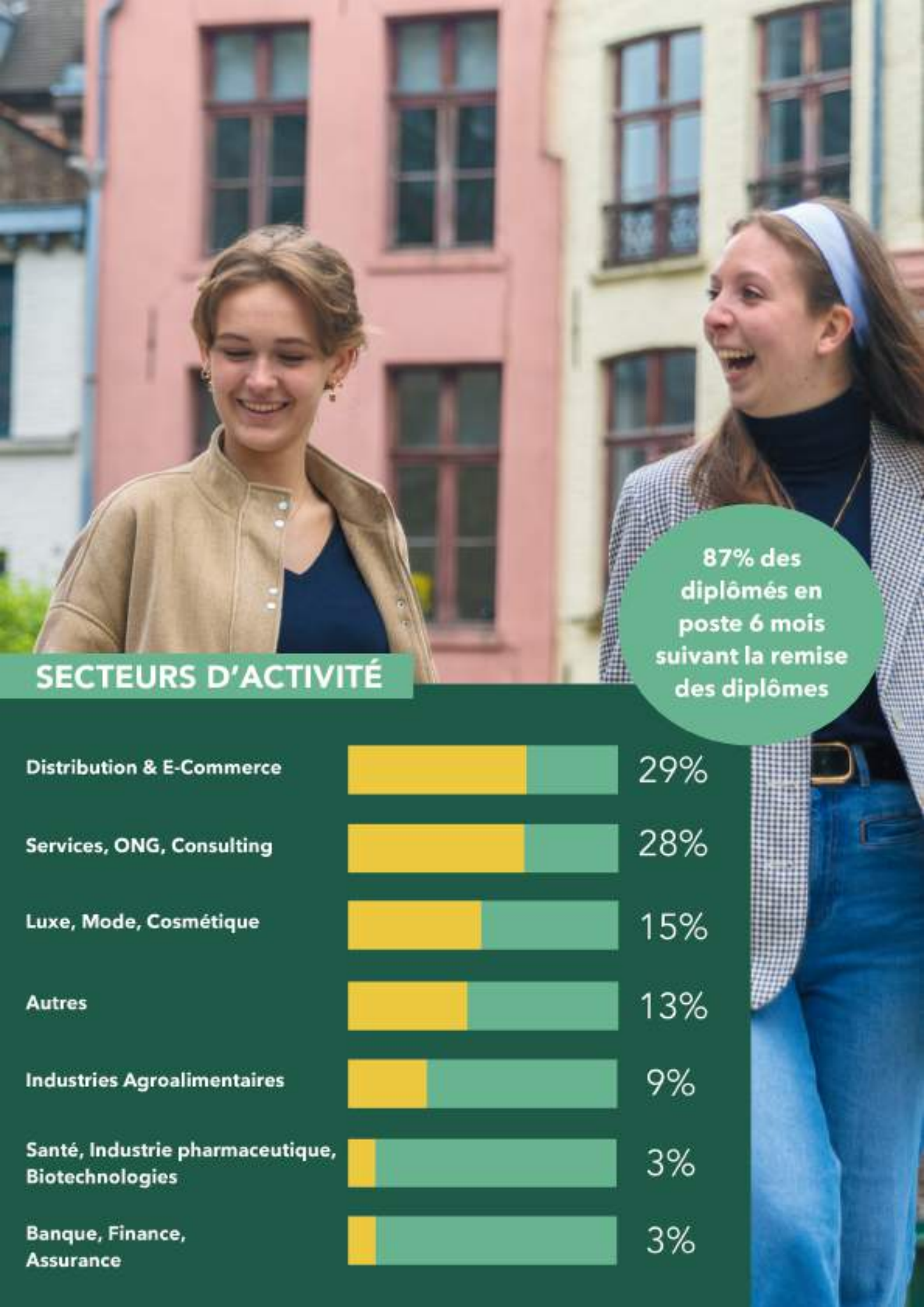
Consultant en stratégie, Responsable innovation, Business developer, Consultant en gestion du changement...

Gestion, Administration, Finance



3%

Analyste financier, Responsable comptabilité, Auditeur interne ou externe, Risk manager...



87% des
diplômés en
poste 6 mois
suivant la remise
des diplômes

SECTEURS D'ACTIVITÉ



Valeurs

1



Bienveillance

Chaque année, nous accueillons une centaine d'étudiants, favorisant ainsi des effectifs à taille humaine. Ce cadre permet de créer un environnement de collaboration et d'entraide, où le dépassement de soi prime sur le dépassement de l'autre. Chacun bénéficie d'une écoute bienveillante et personnalisée, quelle que soit sa sensibilité, sa culture, son histoire personnelle ou son origine. Cet accompagnement authentique est essentiel pour bâtir sereinement son projet professionnel tout en favorisant son épanouissement personnel.

2



Engagement

Nous préparons nos étudiants aux transformations profondes des métiers et aux enjeux du monde, en tenant compte de l'impact social, économique et environnemental des organisations. Notre programme pédagogique est centré sur une approche responsable des affaires, en intégrant les défis sociétaux et climatiques, non seulement à travers les cours, mais aussi via des projets concrets tels que des challenges d'entreprises et des hackathons. En tant qu'école, nous nous engageons dans des initiatives fortes telles que l'Accord de Grenoble, ECOPOSS, le Pacte Lille Bas Carbone. Nous parrainons également des ruches d'abeilles avec Beecity contribuant ainsi à la préservation de la biodiversité locale.

3



Responsabilité

Grâce à leurs initiatives écoresponsables, nos étudiants sont des moteurs du changement et contribuent à la sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux. Chaque année, des projets tels que la Green Walk, la formation à la Fresque du Climat, Octobre Rose, ou encore des courses caritatives illustrent cet engagement. En initiant ces projets, ils développent leur sens des responsabilités et leur autonomie, devenant ainsi des acteurs conscients et engagés. Nous encourageons l'émergence de solutions créatives et responsables.

4



Exigence

Nous accompagnons nos étudiants à cultiver un esprit critique, authentique et une rigueur intellectuelle. Le développement de compétences polyvalentes leur permet de mieux comprendre, analyser, et proposer des solutions face aux problématiques stratégiques rencontrées par les entreprises.

5



Ouverture

Pour nous, le savoir-être est tout aussi important que les compétences techniques. Nous encourageons nos étudiants à cultiver leur ouverture à l'autre, leur humilité, et leur capacité à donner du sens à leurs actions. Grâce à leurs multiples expériences à l'étranger, ils apprennent à se confronter à des réalités différentes, à penser de manière globale, et à devenir acteurs de leurs parcours.



Une université pluridisciplinaire et innovante

ESTICE fait partie de l'Université Catholique de Lille, un campus pluridisciplinaire unique, créé en 1875, qui regroupe 5 facultés, 20 écoles et instituts ainsi qu'un groupement hospitalier (GHICL). En tant que plus grande université privée à but non lucratif de France, la créativité et l'innovation agissent comme fils conducteurs de ses actions, reflétant pleinement son ambition et son rayonnement. Sa mission, centrée sur le développement intégral de la personne, l'excellence académique au service du bien commun, s'exprime à travers la formation, la recherche et l'engagement sociétal et l'apprentissage par le service. Le service learning allie apprentissage académique et action solidaire, en impliquant les étudiants dans des projets concrets au service des communautés. ESTICE contribue à cette vision grâce à des projets axés sur la recherche, l'inclusion sociale, l'entrepreneuriat, ainsi que la transition environnementale et sociétale.

Une ouverture à l'autre et sur le monde

L'Université Catholique de Lille se distingue par son ouverture internationale, accueillant 40 000 étudiants, dont 8 000 étudiants internationaux. Avec plus de 550 universités partenaires sur 5 continents, elle offre de nombreuses opportunités d'échanges et participe activement au développement de projets de collaboration internationale. ESTICE s'inscrit dans cette dynamique en envoyant 100% de ses étudiants à l'étranger dès la première année. Cette approche globale favorise une compréhension multiculturelle et prépare les étudiants à devenir des citoyens du monde.

Un campus moderne au cœur des transitions

Depuis le lancement du programme Live Tree (Lille Vauban en Transition Énergétique, Économique et Écologique) en 2011, l'Université Catholique de Lille affirme son engagement climatique. Signataire de l'Accord de Grenoble en 2022 et membre du Pacte Lille Bas Carbone, elle s'engage à réduire son empreinte environnementale tout en améliorant le bien-être des étudiants. En collaboration avec la Métropole Européenne de Lille, elle vise la neutralité carbone d'ici 2050. La Convention Universitaire pour le Climat, un programme dédié à l'apprentissage et à l'action face aux enjeux climatiques, incarne cette ambition pour un avenir durable. ESTICE est fière de contribuer activement à ces transitions sociétales et environnementales.

ESTICE au sein de l'Université Catholique de Lille



Financement

ESTICE est une association loi 1901 à but non lucratif. Le montant annuel de la scolarité s'élève à 4 560 euros par an (tarif 2025-2026). L'école fait le choix de maintenir des frais de scolarité modérés pour un établissement privé, afin de préserver une mixité et une diversité dans l'origine de ses étudiants.

Il existe plusieurs solutions pour aider nos étudiants à financer leurs études :

01. Bourses sur critères sociaux

ESTICE est habilitée à accueillir des étudiants boursiers, qui représentent d'ailleurs près de 20% de l'effectif. Pour être éligible, certaines conditions d'âge et de ressources doivent être remplies. Plus d'informations disponibles sur : www.crous-lille.fr.

02. Prêts bancaires

Grâce à ses partenariats privilégiés avec des banques, ESTICE permet aux étudiants de bénéficier de taux préférentiels. Sous certaines conditions, l'école peut prendre en charge les intérêts d'un prêt étudiant, offrant ainsi un prêt à taux zéro. N'hésitez pas à nous contacter pour plus de détails.

03. Aides au financement des expériences internationales

Les nombreuses opportunités internationales proposées par ESTICE peuvent engendrer des coûts qu'il est important de prévoir. Des aides financières sont disponibles pour soutenir les séjours d'études dans les universités partenaires ou les stages à l'étranger (allocation Erasmus, bourse Mermoz, bourse à la mobilité, contributions de l'école pour des mobilités durables, etc.). Ces aides sont accordées en fonction des ressources familiales et/ou des résultats académiques. Pour plus d'informations, veuillez contacter notre service des Relations Internationales.



Vivre à Lille

Située à Lille, dans les Hauts-de-France, ESTICE bénéficie d'un emplacement stratégique au cœur de l'Europe. Grâce à sa proximité avec les grandes capitales européennes, elle est accessible en seulement 30 minutes depuis Bruxelles, 1 heure depuis Paris, 1h30 depuis Londres, et 2h30 depuis Amsterdam et Cologne. Implantée sur le Boulevard Vauban, ESTICE fait partie intégrante de l'Université Catholique de Lille, offrant un cadre idéal pour s'ouvrir à l'international.

De nombreuses grandes entreprises ont d'ailleurs choisi de baser leur siège social à Lille ou en périphérie, telles que Decathlon, Auchan, Bonduelle, Adeo, Lesaffre, Boulanger, Roquette, Nocibé, Cofidis, Kiabi et bien d'autres, créant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles pour les étudiants. La région dispose également d'un solide réseau d'incubateurs et d'accélérateurs proposant des programmes complets pour tout type de projets.

Lille se distingue aussi par sa riche offre culturelle, avec ses musées, son architecture et sa gastronomie.

130 000
étudiants

15
minutes à pieds du
centre-ville

5 raisons de choisir ESTICE

1



Une dimension internationale & linguistique

ESTICE, c'est l'opportunité de vivre jusqu'à 4 expériences à l'étranger dans le cadre d'une expérience culturelle et linguistique, d'un stage ou d'un échange académique. C'est aussi l'apprentissage de 3 langues vivantes : une LV1 (anglais), une LV2 (espagnol, allemand ou portugais) et une LV3 (chinois, russe ou japonais). Avec près de 50% des cours dispensés en langues étrangères, les étudiants sont préparés à une carrière internationale.

2



Une proximité marquée avec le monde de l'entreprise

EESTICE, c'est 5 périodes de stage, dont un stage professionnalisant dès la 3ème année de Licence, ainsi que 2 années de Master en alternance. Cette approche permet aux étudiants d'appliquer concrètement leurs apprentissages théoriques dans le monde professionnel. De plus, ils sont amenés à collaborer régulièrement pendant les cours sur des cas réels d'entreprises (hackathons, challenges entreprises, etc.).

3



Une reconnaissance du diplôme & une forte employabilité

ESTICE, c'est 5 ans d'études pour obtenir un double diplôme : un Master délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de l'Innovation et de la Recherche (RNCP niveau 7), ainsi qu'un diplôme école Bac +5 porté par l'Université Catholique de Lille. Les étudiants peuvent également obtenir des certifications complémentaires telles que le TOEIC, Excel ou X-Culture. Dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme, 87% des étudiants sont en poste (année 2024).

4



Une pédagogie bienveillante pour le développement du savoir-être

ESTICE, c'est une véritable proximité avec l'équipe pédagogique et une attention particulière portée à chacun de nos étudiants dans un cadre à taille humaine (environ 110 étudiants par promotion). Cette approche favorise la collaboration et l'entraide, tout en encourageant le développement des compétences relationnelles et humaines, pour lesquelles les étudiants sont reconnus dans le monde de l'entreprise.

5



Une approche du management responsable

EESTICE, c'est une vision des affaires orientée vers le sens, la transition socio-écologique, la consommation responsable, l'éthique et le respect des individus et des cultures. Nous encourageons également nos étudiants à s'engager dans des actions bénévoles et humanitaires, afin de former des managers humbles, bienveillants et ouverts. Dans cette optique, nous faisons le choix de maintenir des frais de scolarité volontairement maîtrisés pour rester accessibles au plus grand nombre : 4 560€ par an (2025-2026).

Comment postuler ?

En Licence 1

Prérequis

- Être en terminale (bacs généraux et STMG), toutes spécialités confondues
- Affinité pour les langues étrangères
- Être un étudiant en réorientation

Modalités

- Postuler sur Parcoursup dès janvier
- Recrutement sur dossier et entretien d'admission - en présentiel ou en distanciel
- 75€ de frais de dossier

Critères

- Dossier académique (25%)
- Compétences interpersonnelles et centres d'intérêt
- Motivation et connaissance de la formation
- Ouverture à l'international et niveau d'anglais à l'oral

En Licence 2 ou 3

Prérequis

- Avoir validé 60 ou 120 crédits ECTS dans le supérieur (Licences Économie-Gestion, LEA, Métiers du commerce international, Management, AES - BTS CI - BUT GEA - BUT TC - CPGE)
- 2 langues étrangères pratiquées (Anglais + LV2 Espagnol, Allemand ou Portugais)
- Avoir un profil international

Modalités

- Postuler sur notre plateforme de candidature dès janvier
- Recrutement sur dossier et entretien d'admission - en présentiel ou en distanciel
- 75€ de frais de dossier

Critères

- Dossier et cohérence du parcours académique
- Compétences interpersonnelles et projet professionnel
- Motivation et connaissance de la formation
- Ouverture à l'international et niveau d'anglais à l'oral

Ta candidature s'effectue directement sur la plateforme nationale Parcoursup à partir de janvier 2026.



ESTICE
International Management



**Université
Catholique
de Lille 1875**

*Pour plus de renseignements, rendez-vous sur notre site internet :
estice.fr ou par mail à admissions@espas-estice-icm.fr*