

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME

TROYES - METZ



Y SCHOOLS

Construisez votre avenir dans *le Tourisme!*





Ce que nous sommes

Un lieu privilégié d'expérimentations et d'apprentissages !

Notre vision

Ouvrir le champ des possibles
d'un tourisme à la fois
responsable et pérenne.

Notre mission

Notre école forme les futurs professionnels
du secteur des voyages et des loisirs
et vise à **optimiser leur employabilité.**
Nous transmettons la culture de
ces domaines à travers leur histoire,
leurs codes, leurs enjeux,
ainsi que les compétences clés pour devenir
des **managers responsables.**
Depuis sa création en 2004, l'école élabore
ses programmes en collaboration
avec les entreprises afin de répondre
aux besoins spécifiques du secteur,
en dotant les étudiants des **outils,**
techniques et stratégies adaptés.

Nous accompagnons chaque étudiant
dans sa transformation en futur professionnel,
en veillant à développer à la fois les
compétences techniques et le savoir-être.
Des qualités telles que **l'agilité, l'ouverture**
d'esprit, l'écoute et le sens du service
sont cultivées, car elles représentent
des atouts essentiels et différenciants
dans les métiers du tourisme.

Nos valeurs

L'écoute, l'exigence, le respect
et l'immersion. Notre école place
l'étudiant au cœur de sa formation
et l'invite à devenir **acteur de son avenir.**



Catherine Léon-Suberbielle

Directrice des Programmes
de l'École Supérieure de Tourisme Troyes-Metz



Le tourisme, c'est quoi ?

Le tourisme, une industrie *toujours en mouvement.*

Du tourisme classique, marqué par des offres standardisées, des tours opérateurs et des destinations traditionnelles, nous évoluons vers un **tourisme plus exclusif**, dit à la carte ou personnalisé. Il permet à chacun de **construire son séjour** comme il l'entend. Chaque touriste y intègre ses étapes, ses options et ses spécificités.

L'objectif ? La quête de l'**expérience unique**, du souvenir inoubliable, de la photo instagrammable, de l'anecdote spéciale à raconter !

Découvrez à quoi ressemblera *le tourisme dans 15 ans !*

Le mode de consommation des touristes a beaucoup évolué avec la digitalisation du secteur, l'essor du tourisme durable et l'impact de l'intelligence artificielle. Internet facilite l'accès à l'information et la mise en concurrence des offres, bouleversant les codes du tourisme. De **nouveaux métiers** comme Yield Manager, Animateur en Écotourisme ou Data Analyst sont apparus ces dernières années et de nombreuses autres opportunités émergeront dans les années à venir. Rejoignez-nous pour imaginer et **façonner le tourisme de demain**, un secteur en pleine mutation offrant des perspectives passionnantes.



Téléchargez moi !

Le tourisme *une industrie* avec 6 grands secteurs



L'événementiel

L'événementiel, le **marketing** (notamment digital) et la **communication** constituent trois services essentiels au secteur du tourisme.

Quelques contextes professionnels :

- ◆ Service événementiel d'une entreprise
- ◆ Service événementiel d'une agence
- ◆ Parc des expositions
- ◆ Cité des Congrès



La restauration & l'hébergement

Ce domaine offre de très nombreuses possibilités et les clés du **management** pour envisager une évolution de carrière rapide.

Quelques contextes professionnels :

- ◆ Hôtels
- ◆ Restaurants
- ◆ Resorts
- ◆ Thalassos & spas
- ◆ Hébergements de plein air



Les institutions territoriales

Elles sont parfois méconnues mais les institutions offrent la possibilité de travailler aussi bien au niveau **local** qu'**international** pour définir et mettre en œuvre des politiques novatrices et ambitieuses.

Quelques contextes professionnels :

- ◆ Comités Régionaux de Tourisme
- ◆ Offices de tourisme
- ◆ Agences de développement touristique et d'attractivité territoriale



Les loisirs

Ce domaine offre aux voyageurs des **expériences uniques** et variées, qu'il s'agisse de divertissements, de sports ou d'activités culturelles.

Quelques contextes professionnels :

- ◆ Parcs à thèmes
- ◆ Zoos
- ◆ Aquariums
- ◆ Musées
- ◆ Festivals
- ◆ Événements culturels



Le transport

Filière essentielle du tourisme puisqu'à l'origine des **échanges** locaux, nationaux et internationaux.

Quelques contextes professionnels :

- ◆ Compagnies aériennes
- ◆ Croisiéristes
- ◆ Autocaristes
- ◆ Vélos tourisme



Le voyage (et oui, enfin !)

Il s'agit évidemment de la filière la plus associée au **tourisme**. Mais pas la seule (vous l'aurez sans aucun doute compris).

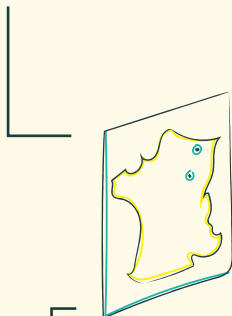
Quelques contextes professionnels :

- ◆ Tours opérateurs
- ◆ Agences de voyages physiques ou en ligne
- ◆ Agences de réservations
- ◆ Self booking tools
- ◆ Agences réceptives

Les chiffres clés

Le tourisme *en France*

1^{re} destination
touristique mondiale
en 2024



Plus de 225 milliards d'euros
de chiffre d'affaires



4^e destination pour
les recettes générées par
le tourisme international

8% du PIB en 2024



100 millions
de touristes
internationaux
en France,
en 2024



1 emploi sur 10
dans le monde



1,4 milliard
de touristes
internationaux
en 2024

Plus de 400 métiers

*Venez les
découvrir !*



Et à *l'École Supérieure de Tourisme*

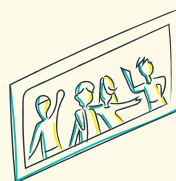
20 années
d'existence

53 universités
partenaires
à l'étranger

YSCHOOLS



2 campus



150 étudiants

55 intervenants
dont **60%** de professionnels



2 diplômes visés
(dont 1 gradé et également
EFMD Accredited)
par le Ministère de
l'enseignement supérieur
et de la recherche

1 400 diplômés

300 entreprises partenaires

Bachelor

Management du Tourisme

Admission Post-Bac

1^{re} année

Cours en France + stage de 2 mois minimum



Admission Post-Bac+1

2^e année

Cours en France + cours à l'international
+ stage optionnel



Admission Post-Bac+2

3^e année

2 spécialisations possibles :

- ▀ Digital & Business Development
- ▀ Hospitality



PARCOURS ALTERNANCE

Troyes ou Metz

3 semaines en entreprise
1 semaine à l'école

PARCOURS CLASSIQUE

Troyes

6 mois de cours
6 mois de stage

100%
en
anglais

Programme Grande École

Innovation in Tourism

Admission Post-Bac+3

1^{re} année

Cours en France + cours à l'international

100%
en
anglais



2^e année

1 semestre de cours en France
+ stage de 6 mois en entreprise
ou
au sein d'un incubateur pour développer
votre projet

100%
en
anglais

Bachelor Management du Tourisme (Bac+3)

Ce **Bachelor** en 3 ans offre une solide formation en management appliquée au secteur du tourisme et permet de se spécialiser dans le développement commercial ou dans la création d'expériences client uniques. Cette formation permet également une **expatriation académique** d'un semestre et la mise en pratique des concepts théoriques à travers diverses **expériences professionnelles**.



Le diplôme visé contrôlé par l'État assure que le diplôme soit reconnu en France et à l'étranger. Le visa atteste de la qualité de la formation et facilite la poursuite d'études.



Attribué par l'Organisation Mondiale du Tourisme, ce label reconnaît la qualité des formations en tourisme et hôtellerie, en France et à l'étranger. Il valorise l'excellence académique et l'intégration de la responsabilité sociale et environnementale dans le programme

ANNÉE 1

Les fondamentaux



Troyes et Metz

Cette première année vous permettra de découvrir les fondamentaux du management appliqué au tourisme (marketing, commercialisation et gestion).

Objectifs :

- ◆ Découvrir les acteurs du secteur
- ◆ Comprendre dans quel environnement ils évoluent (géographie, économie, actualités appliquées au tourisme...)
- ◆ S'ouvrir à la dimension digitale et au tourisme durable

Quelques exemples de cours :

- ◆ Géographie du tourisme en France
- ◆ Acteurs et évolution de l'industrie du tourisme
- ◆ Conception et vente de produits touristiques
- ◆ Tourisme durable et responsable

Semestre 1

- ◆ Cours en France



Semestre 2

- ◆ Cours en France
- ◆ 2 mois de stage minimum

ANNÉE 2

Cap sur l'international



Troyes et Metz

Durant la deuxième année, vous serez amené à approfondir vos connaissances théoriques en France, puis élargir vos horizons en partant étudier à l'étranger.

Objectifs :

- ◆ Approfondir vos connaissances des marchés et des organisations
- ◆ Vivre une expérience unique à l'international (33 partenaires)

Quelques exemples de cours :

- ◆ Sustainable destination management
- ◆ Évolution du comportement de la clientèle touristique
- ◆ Marketing expérientiel
- ◆ Réglementation du tourisme

Semestre 1

- ◆ Cours en France



Semestre 2

- ◆ Cours à l'étranger (Université partenaire)
- ◆ 1 à 3 mois de stage (optionnel)

Emy Dujardin

Alumni ♦ Promotion 2025

"Mon alternance chez Gîtes de France Aube a été une expérience très enrichissante. J'y ai assuré la vente de séjours dans l'Aube, la relation client, l'animation des réseaux sociaux et j'ai participé à plusieurs événements. Ces missions m'ont permis de développer mon aisance, de gagner en confiance et d'élargir mon réseau professionnel. Ce que j'apprécie particulièrement à l'École Supérieure de Tourisme, c'est l'immersion dans le monde professionnel avec l'alternance, qui nous fait grandir professionnellement tout en restant bien accompagnés."



Zoom sur...

L'alternance : un véritable tremplin vers l'avenir !

Opter pour l'alternance en 3^e année du Bachelor Management du Tourisme, c'est faire le choix d'intégrer directement le monde professionnel. Cette expérience en entreprise permet d'acquérir, sur le terrain et à long terme, des compétences techniques solides tout en renforçant votre savoir-être.

ANNÉE 3

Les spécialisations



Troyes

Hospitality

Cette spécialisation forme à l'art de l'accueil, du service et de la satisfaction client, en mettant l'accent sur la création d'expériences uniques. Elle ouvre la voie à des métiers axés sur le terrain, les interactions humaines et les services directs.

Quelques exemples de cours :

- ♦ International hospitality operations management
- ♦ Production événementielle
- ♦ Storytelling dans le tourisme
- ♦ Optimisation du parcours client

Quelques exemples de métiers :

- ♦ Responsable de site touristique ou d'attraction
- ♦ Responsable d'animation
- ♦ Chargé de mission événementielle
- ♦ Attaché commercial séminaires et banquets



Metz

Digital & Business Development

Cette spécialisation se concentre sur le développement des compétences liées au marketing et à la vente. Elle prépare à des métiers orientés vers l'analyse de données, la technique de vente avec l'objectif d'attirer et de fidéliser les clients.

Quelques exemples de cours :

- ♦ Data analysis
- ♦ Production et négociation de produits touristiques
- ♦ Advanced revenue management
- ♦ Digital strategy: from acquisition & loyalty

Quelques exemples de métiers :

- ♦ Responsable commercial
- ♦ Responsable marketing et e-distribution
- ♦ Chargé de communication digitale
- ♦ Community manager/Social media manager

Parcours alternance

- ♦ 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école/mois

Troyes
ou
Metz

Parcours classique

- ♦ 6 mois de cours (en anglais) + 6 mois de stage

Troyes



Choisir notre *Bachelor* c'est choisir d'acquérir...

Des connaissances

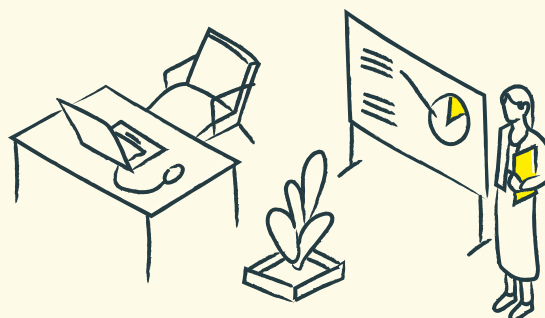
- ◆ L'industrie du tourisme
- ◆ Le management
- ◆ La commercialisation et la distribution des produits touristiques
- ◆ Les enjeux de la transition vers un tourisme responsable
- ◆ Les fondamentaux de l'hospitality
- ◆ L'international
- ◆ L'impact et l'usage de l'intelligence artificielle

Un savoir-être professionnel

- ◆ Écoute, ouverture d'esprit
- ◆ Autonomie, capacité d'adaptation
- ◆ Travail d'équipe, sens du service

Une maîtrise d'outils techniques

- ◆ Deux langues étrangères obligatoires dont l'anglais avec passage de la certification TOEIC
- ◆ Certification Voltaire pour valoriser la maîtrise d'un usage professionnel du français
- ◆ Gestion de la relation client et des outils de fidélisation
- ◆ Outils de bureautique et de gestion de projet



Les 6 *bonnes* raisons de nous rejoindre

1

Un diplôme reconnu pour sa qualité et ses opportunités

Le diplôme, reconnu et visé par l'État et labellisé par l'ONU Tourisme, permet de choisir une insertion professionnelle immédiate ou de poursuivre vos études dans divers domaines.

2

Une formation polyvalente adaptée aux besoins du secteur

À la fois généraliste et centrée sur le secteur du tourisme, elle vous permet de cultiver des compétences polyvalentes et de répondre aux besoins actuels et futurs du secteur.

3

Une expérience significative à l'international

L'expatriation académique dans une de nos universités partenaires et la possibilité de réaliser vos stages à l'étranger vous offrent une ouverture internationale enrichissante.

4

Un développement personnel et professionnel

Des ateliers spécifiques permettent d'exploiter pleinement votre potentiel tout en renforçant vos compétences relationnelles. Ces outils sont essentiels pour réussir votre future insertion professionnelle et vous distinguer dans le monde du travail.

5

Des expériences pédagogiques innovantes et stimulantes

En complément des cours, diverses expériences pédagogiques vous font vivre des situations d'apprentissage innovantes : cours délocalisés en entreprise, séminaires créatifs inter-écoles, hackathons, échanges avec nos alumni...

6

Une formation adaptée à la transition écologique

Membres de la communauté TASK™ depuis 2023, nous nous engageons à former les étudiants en matière de durabilité dans nos cours et à travers des MOOCS. Une certification de fin de cursus atteste des compétences acquises auprès des futurs recruteurs.



Au-delà des cours...

Au-delà des cours, nous avons fait le choix d'**enrichir l'expérience** de nos étudiants durant leur cursus afin d'optimiser leurs compétences. Nous avons donc infusé au sein de nos programmes des **événements pédagogiques** qui leur permettent d'acquérir une meilleure culture générale de l'industrie du tourisme, de développer leurs connaissances du secteur et un **savoir-être** indispensable à leur devenir professionnel.



Coralie, Alizé, Luna et Oriane

Étudiantes
Promotion 2025

"Nous avons beaucoup aimé participer au NEC Challenge et avons été agréablement surprises de faire partie des finalistes au niveau national, sachant qu'il y avait de nombreux projets de qualité. Nous avons construit et proposé un voyage en Laponie finlandaise, une expérience immersive qui allie découverte de soi, rencontre avec les communautés locales et respect de la nature. Cette aventure est l'aboutissement d'un projet qui nous tient profondément à cœur."



en partenariat avec
New Explorer Challenge

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Mieux se connaître pour mieux s'adapter est essentiel pour devenir un professionnel efficace. Il est important de prendre progressivement conscience de ses convictions, de développer sa capacité à convaincre et de donner une direction à son travail afin de s'épanouir dans sa future carrière.

C'est pourquoi nous proposons un premier **séminaire axé sur l'éloquence et la prise de parole en public**, suivi d'un second consacré à **l'improvisation théâtrale**.



Business Game 2025

SALONS PROFESSIONNELS

L'école offre aux étudiants la possibilité d'accéder au salon professionnel IFTM de Paris afin de **rencontrer les acteurs du secteur, développer leur réseau** et, éventuellement, trouver un stage.



IFTM - Top Resa

SÉMINAIRES THÉMATIQUES

L'objectif des séminaires thématiques est de permettre aux étudiants de **réfléchir aux enjeux actuels du tourisme** et d'explorer des solutions innovantes, tout en **développant des compétences pratiques et stratégiques**.

Ces séminaires offrent une immersion dans des problématiques concrètes, telles que l'inclusion, l'innovation en restauration, ou l'intégration de technologies comme l'intelligence artificielle, favorisant ainsi une **réflexion critique et une préparation active au monde professionnel**.

CONFÉRENCES AVEC DES PROFESSIONNELLS DU TOURISME

Ces conférences permettent d'échanger sur des **sujets actuels et de découvrir des parcours professionnels inspirants**, ce qui développe une compréhension globale de l'industrie du tourisme et encourage la réflexion sur son propre projet professionnel. Elles offrent également des retours d'expériences de diplômés de l'école, enrichissant ainsi la réflexion et facilitant l'intégration dans le monde du travail.

Quelques exemples :

- ◆ L'hébergement de plein air avec **Huttopia**, entreprise de référence sur le secteur de l'écotourisme ;
- ◆ Les enjeux du marketing territorial avec l'**Office de Tourisme de Troyes La Champagne** et **Inspire Metz** ;
- ◆ L'organisation d'événements sportifs avec une diplômée de l'école, Noémie Guinard, Cluster Manager au service aux spectateurs aux Jeux Olympiques **Paris 2024** ;
- ◆ L'aventure de la création d'entreprise dans le tourisme durable avec la fondatrice de **Pampa Lodge**, diplômée de l'école ;
- ◆ La richesse des métiers du tourisme d'affaires à travers la visite du **Centre des Congrès de l'Aube** ;
- ◆ Les spécificités de l'affrètement d'avions privés avec Rémi Aubin de **LunaJets**, courtier aérien leader dans son secteur ;
- ◆ Conférence de **Jean-Pierre Nadir**, fondateur d'Easyvoyage et de FairMoove.



*Remi Maillu, Alumni, Responsable Marketing
Aube en Champagne Attractivité*



*Marion Barthe, Alumni, Chargée de Clientèle
Veuve Clicquot*



Nigloland, 2024

LEARNING EXPEDITION

En première année, nos étudiants ont l'opportunité de **visiter des structures et organisations touristiques**, afin de découvrir différentes méthodes de travail, de comprendre les problématiques auxquelles ces structures font face et de **développer une vision prospective du secteur**.

Quelques exemples :

Campus Troyes

- ◆ Nigloland
- ◆ Troyes La Champagne Tourisme
- ◆ Domaine de la Forêt d'Orient
- ◆ Champagne Dumont
- ◆ Hôtel OKKO

Campus Metz

- ◆ Hôtel La Citadelle
- ◆ Inspire Metz
- ◆ Agence Prêt à Partir
- ◆ Fensch Voyage
- ◆ Galaxie Amnéville

Programme Grande École Innovation in Tourism (Bac+5)

En partenariat avec SCBS, l'école de management de Y SCHOOLS.

Vous souhaitez poursuivre vos études et vous spécialiser ? La **spécialisation Innovation in Tourism** du Programme Grande École (PGE) permet d'acquérir la maîtrise des étapes clés, des concepts, des outils et de la posture d'un professionnel autonome, engagé et responsable. Cette formation ouvre la voie à l'**entrepreneuriat** ou à la **reprise d'entreprise**, et offre la possibilité de **gérer des projets de développement** au sein d'une organisation existante.



100% en anglais
Expatriation académique obligatoire

ANNÉE 1

Exprimez votre potentiel



Troyes

Cette année vous permettra d'acquérir les compétences pour lancer votre entreprise dans le domaine du tourisme, en intégrant une dimension d'impact social à travers l'entrepreneuriat.

Objectifs :

- ◆ Construire son réseau
- ◆ Découvrir l'international
- ◆ Vivre une expérience unique

Quelques exemples de cours :

- ◆ Entrepreneurship mindset
- ◆ Design thinking & innovation
- ◆ Cost and revenue management
- ◆ Business process management

Semestre 1

- ◆ Cours en France



Semestre 2

- ◆ Cours à l'international
20 partenaires dans 15 pays

ANNÉE 2

Pilotez des projets innovants



Troyes

Cette dernière année vous prépare à votre entrée sur le marché du travail. Elle se conclut par un stage de 6 mois, qui sera un véritable tremplin pour lancer votre carrière professionnelle.

Objectifs :

- ◆ Enrichir sa connaissance du secteur du tourisme
- ◆ Intégrer le monde professionnel
- ◆ Donner vie à ses projets

Quelques exemples de cours :

- ◆ Innovation in sustainable tourism
- ◆ Value creation in experience-based tourism
- ◆ Innovative and responsible event management
- ◆ Data science for tourism operations

Semestre 1

- ◆ Cours en France



Semestre 2

- ◆ Stage en France ou à l'international
ou au sein d'un incubateur pour développer un projet de création d'entreprise au YEC, l'incubateur étudiant de la Technopole de l'Aube en Champagne



Choisir notre *Programme Grande École* c'est apprendre...

À piloter et gérer une entreprise :

- ◆ Droit, comptabilité et gestion financière
- ◆ Pilotage des ventes, distribution et actions commerciales
- ◆ Stratégies marketing, communication et digitales
- ◆ Management des organisations et posture managériale

À connaître les étapes de création ou reprise d'entreprise :

- ◆ Développement d'un état d'esprit entrepreneurial
- ◆ Spécificités du secteur touristique
- ◆ Modèles inspirants dans le secteur
- ◆ Étapes et livrables clés de la création ou reprise d'entreprise

À maîtriser l'innovation dans le tourisme :

- ◆ Gestion du processus d'innovation
- ◆ Compréhension des écosystèmes touristiques
- ◆ Génération d'idées et processus créatifs
- ◆ Validation des concepts et études de faisabilité

À établir des stratégies de développement et d'internationalisation :

- ◆ Ouverture à l'international
- ◆ Stratégies de diversification
- ◆ Modèles de financement

Les 5 *bonnes* raisons de nous rejoindre

1

Devenir un acteur clé de l'innovation dans le tourisme

Ce programme vous prépare à être un leader dans la transformation du secteur touristique en vous dotant d'une compréhension approfondie des dynamiques de l'industrie. Vous apprendrez à anticiper les tendances et à développer des solutions innovantes pour un secteur en pleine mutation.

2

Une immersion professionnelle et internationale enrichissante

Le programme combine des expériences professionnelles concrètes avec une forte dimension internationale. Vous aurez l'occasion de mettre en pratique vos compétences dans des contextes variés à l'étranger, tout en développant une vision globale et multiculturelle de l'industrie touristique.

3

Un programme conçu avec une école de management

Cette formation a été pensée et conçue en collaboration avec SCBS, l'école de management du groupe Y SCHOOLS, offrant ainsi l'opportunité de côtoyer des étudiants d'autres disciplines, d'accéder à des expertises variées et de développer un réseau riche et diversifié. Vous profiterez d'un enseignement croisé qui élargira votre perspective sur le management et l'innovation.

4

Le développement d'un réseau professionnel solide

Tout au long de votre cursus, vous aurez l'occasion d'élargir votre réseau professionnel grâce aux nombreuses rencontres avec des entreprises et institutions du secteur.

5

L'accès à des incubateurs spécialisés pour soutenir vos projets

Grâce à des partenariats stratégiques avec des incubateurs comme le YEC de la Technopole de l'Aube en Champagne et le Slow Tourism Lab, vous aurez accès à un écosystème d'innovation. Ces collaborations vous permettront de concrétiser vos idées en projets réels, en bénéficiant de l'accompagnement d'experts du secteur.

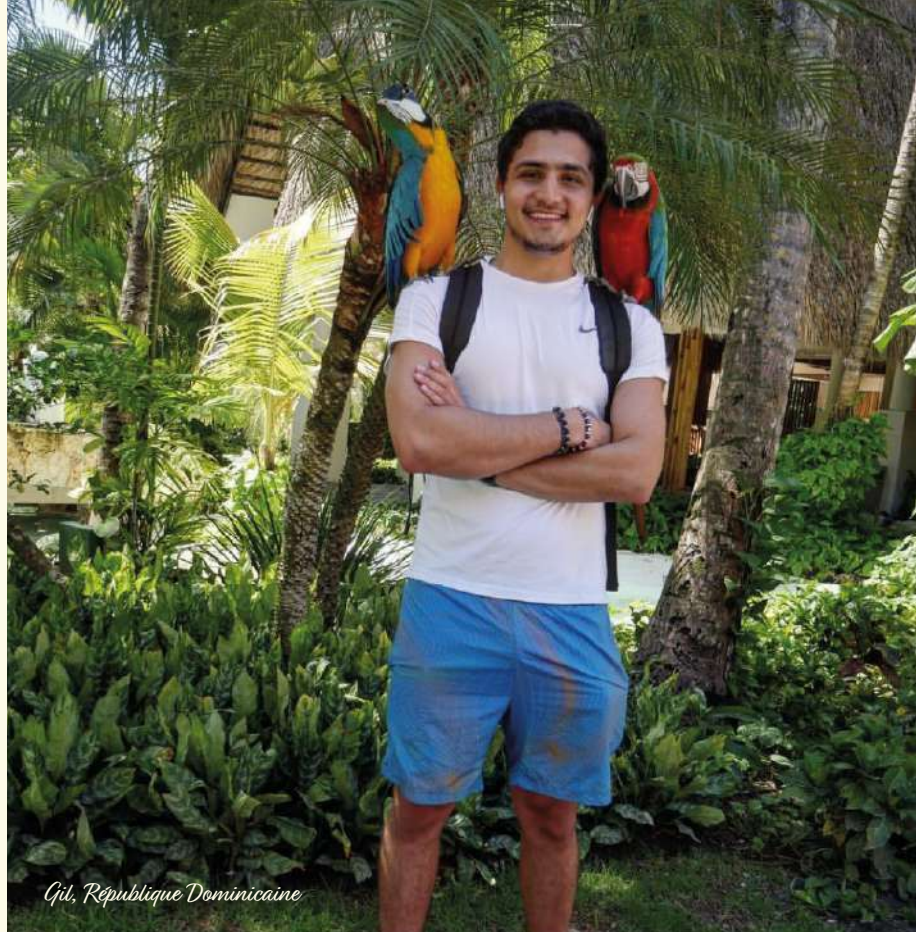




Louanne, Laponie



Jessica, Chypre



Gil, République Dominicaine



Nina, Japon



Louanne, Norvège



Florian, Chine



Pablo, Canada



Marie, Mexique

L'international au cœur de nos formations

L' **international** n'est pas une option quand on souhaite faire carrière dans le secteur du tourisme. C'est pourquoi nos formations **Bachelor** et **Programme Grande École, spécialisation Innovation in Tourism** prévoient une expatriation académique d'un semestre au sein d'une université partenaire.

Cette expérience inoubliable permet à nos étudiants d'acquérir des connaissances nouvelles mais surtout de vivre concrètement l'international et de développer leur **curiosité**, leur **agilité**, leur **ouverture d'esprit** et leur **adaptabilité**, qualités qui feront clairement la différence à l'embauche. C'est aussi naturellement l'occasion de perfectionner ses **compétences linguistiques** et de beaucoup voyager !



Chloé Cherry

Étudiante en 3^e année
Bachelor Management du Tourisme
Promotion 2026

"J'ai choisi la formation Bachelor Management du Tourisme pour sa dimension internationale.

Actuellement en 3^e année, je suis de retour sur le campus de Metz après avoir passé un semestre en République Dominicaine.

Cette échange universitaire n'était pas juste un voyage ou des cours, c'était une transformation.

J'ai appris à sortir de ma zone de confort, à vivre dans une culture totalement différente et à voir le monde autrement.

Aujourd'hui une chose est sûre, une partie de moi reste à jamais en République Dominicaine."



Sophie Lorandeanu

Responsable Mobilité,
pour l'École Supérieure
de Tourisme Troyes-Metz

"Nous mettons tout en œuvre pour élargir et diversifier notre réseau de partenariats universitaires à travers le monde.

L'un des plus récents offre à nos étudiants la possibilité de partir étudier en Égypte, à la Pharos University, sur le campus d'Alexandrie.

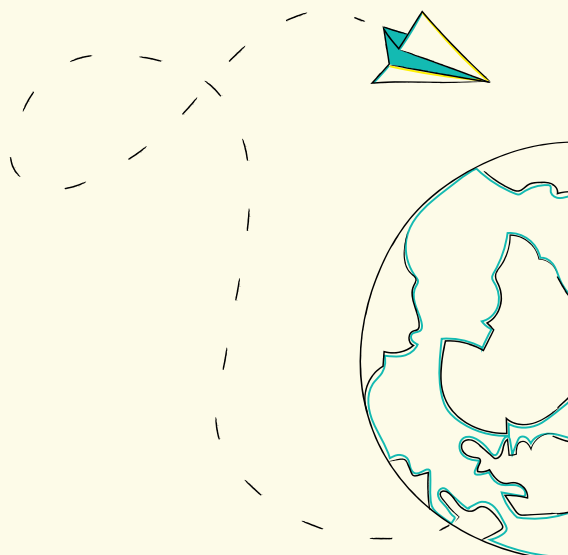
Les cours, dispensés en anglais, sont spécialisés dans le domaine du tourisme.

L'objectif ? Vous permettre de vivre une expérience à la fois enrichissante sur le plan personnel et valorisante pour votre parcours professionnel."

Les plus d'un cursus académique à l'international ?

Vous bénéficierez...

- ◆ Du réseau de deux établissements
- ◆ De la découverte de la culture touristique et économique ainsi que les enseignements du pays choisi
- ◆ D'une plus-value à l'embauche puisque vous aurez développé durant cette période des capacités d'adaptation, de persévérance et que vous aurez un bon niveau de langue
- ◆ De la possibilité d'envisager votre carrière à l'international
- ◆ D'une meilleure connaissance de vous-même et des autres



Partez à l'international dans le pays de votre choix

EUROPE

- ✦ Allemagne ●●
- ✦ Belgique ●
- ✦ Chypre ●
- ✦ Danemark ●
- ✦ Espagne ●●
- ✦ Estonie ●
- ✦ Finlande ●●
- ✦ Grande-Bretagne ●
- ✦ Hongrie ●●
- ✦ Lettonie ●●
- ✦ Norvège ●
- ✦ Pays-Bas ●
- ✦ Pologne ●●
- ✦ Tchéquie ●
- ✦ Suède ●

ASIE

- ✦ Chine ●●
- ✦ Géorgie ●
- ✦ Japon ●
- ✦ Kazakhstan ●
- ✦ Thaïlande ●

AMÉRIQUE LATINE

- ✦ Argentine ●●
- ✦ Mexique ●
- ✦ République Dominicaine ●
- ✦ Pérou ●

AMÉRIQUE DU NORD

- ✦ Canada ●●
- ✦ États-Unis ●

AFRIQUE

- ✦ Égypte ●



À l'École Supérieure de Tourisme, nous considérons que l'international est une expérience unique et indispensable à tout futur professionnel du tourisme.

C'est pourquoi, tous nos étudiants doivent s'expatrier un semestre pour suivre des cours au sein de l'un de nos établissements partenaires à l'étranger.

Faites votre choix et le monde vous appartiendra !



Destinations partenaires

Pour certains pays, plusieurs villes possibles.

- Bachelor Management du Tourisme
- Programme Grande École spécialisation Innovation in Tourism



+ d'infos

Nos réseaux, vos opportunités

ENTREPRISES PARTENAIRES

L'École Supérieure de Tourisme collabore avec de nombreuses **entreprises privées et institutionnelles** en France et à l'étranger.

Nos partenaires recrutent des stagiaires, des alternants et des diplômés parmi nos étudiants. Ils nous confient des **projets collaboratifs** ou interviennent en **Master Class**.

Et si vous étiez le prochain à en profiter ?

Les partenaires

vente-privee
Le voyage

PARTOUCHE

eventiz
media group

HUTTOPIA

Devaux
CHAMPAGNE
SAISON & ARTISAN

MisterFly

ÉVASION
& DÉCOUVERTE
Les experts du voyage de groupe

ASIA
INVENTEUR DE VOYAGES EN ASIE

easyVoyage

AMADEUS

GITES DE FRANCE

ESTAC
TROYES
10

HAVAS VOYAGES

alpitour

SLOW
TOURISME Lab

CROISIÈRE SUR LA SEINE
VEGETES • DE • PARIS

NIGLOLAND

MWT-Meetings

ACCOR

ibis

CHAMPAGNE
Réaut
en Biodynamic depuis 1992

Et bien d'autres...

Le réseau

Center Parcs

KAPPA CLUB
LE CLUB AUTREMENT

ZOO
AMNÉVILLE

INSPIRE
ME
TZ

Aube
en Champagne
LE DÉPARTEMENT

Centre
Pompidou-Metz

M*SL
ATTRACTIVITÉ

la
Citadelle
HÔTEL PORT-LOUIS

Et bien d'autres...

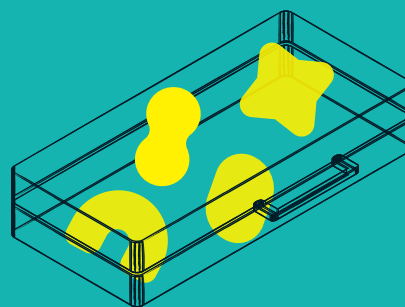
TOP HOSPITALITY AND TOURISM SCHOOLS



TOP
HOSPITALITY
TOURISM
SCHOOLS

Créée en mars 2022, l'association THTS a pour objectif de faire de la "french hospitality and tourism touch" une référence internationale en matière d'offre de **formation initiale et continue** dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.

Elle réunit 4 écoles spécialisées délivrant toutes des **diplômes visés** par le Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche : **l'École Supérieure de Tourisme Troyes-Metz**, Excelia Tourism School, FERRANDI Paris, Lyfe.



Alumni, la vie après le diplôme

En intégrant une école de l'écosystème Y SCHOOLS, vous rejoignez la famille **Y ALUMNI**, le réseau des diplômés de toutes nos écoles !

Vous profiterez donc d'un **réseau varié et pluridisciplinaire de professionnels** issus de l'École Supérieure de Tourisme mais aussi de notre école de management SCBS, de l'École Supérieure de Design de Troyes, de l'École Internationale du Management et de l'Entrepreneuriat au Cameroun !

Y ALUMNI compte plus de **8 000** diplômés et vous ouvre son réseau d'opportunités professionnelles en France comme à l'étranger !



Rémi Aubin

Group Charter Director chez
LunaJets
Promotion 2009

"Je suis Rémi Aubin, courtier spécialisé en Jets Privés et je dirige aujourd'hui une équipe au sein du service Groupe de la société LunaJets.

Mon parcours dans l'aérien a commencé grâce à un stage effectué pendant ma formation à l'École de Tourisme, qui a été le véritable point de départ.

À mon retour en France après des études en Australie, j'ai repris contact avec mon ancien maître de stage, ce qui m'a permis d'obtenir un premier poste de vendeur junior.

De fil en aiguille, j'ai évolué vers un poste de directeur de groupe, avant de saisir une belle opportunité pour occuper mes fonctions actuelles.

Mon conseil aux étudiants : choisissez vos stages avec soin, croyez en vous et cultivez vos relations. Ce sont elles qui ouvrent les portes vers de belles opportunités."



Noémie Guinard

Cluster Manager - Event services -
Jeux Olympiques et Paralympiques
Paris 2024
Promotion 2016

"À la fin du lycée, j'ai rencontré l'équipe de l'École de Tourisme lors d'un forum, et j'ai tout de suite su que c'était là que je voulais étudier.

Passionnée de voyage, amoureuse des langues et mise en confiance par l'équipe, c'était l'École de Tourisme de Troyes... ou rien !

Après mon diplôme, j'ai eu la chance d'acquérir différentes expériences, dont la plus marquante reste ma mission pour les JO de Paris 2024.

Aujourd'hui, alors que les Jeux sont terminés, je poursuis ma carrière au sein d'autres grands événements sportifs internationaux, comme le comité d'organisation des JO de Milan en 2026.

L'École de Tourisme a été le véritable déterminant de ma carrière, notamment dès ma première année où j'ai découvert ma passion pour l'événementiel."



YALUMNI
Réseau des Alumni Y SCHOOLS



En savoir plus !

Le kit de la vie étudiante

Notre école propose des services pour vous accompagner à chaque étape de votre vie étudiante. Que ce soit pour des problématiques de **logement, d'aides financières ou de santé**, tout est mis en place pour vous simplifier la vie. Mais l'expérience ne s'arrête pas là : en rejoignant nos campus de Troyes ou de Metz, vous entrez dans un univers où rencontres, projets et **épanouissement personnel** prennent tout leur sens grâce à la **vie associative** !



Y NOT, UNE BOURSE CRÉÉE PAR Y SCHOOLS

Destinée aux jeunes aux ressources modestes qui ne seraient pas en mesure de financer leur parcours d'études.

Le jeune doit partager les valeurs de Y SCHOOLS et justifier d'une mention au baccalauréat, d'un parcours atypique, d'un engagement citoyen ou associatif. Il doit également résider dans l'Aube.

Simulateur & candidature : www.bourses.yschools.fr

PRÊT D'HONNEUR Y SCHOOLS

Sans frais de dossier, ni intérêts, ni conditions de ressources. À partir de la 2^e année d'études au sein d'une école de Y SCHOOLS. Jusqu'à 15 000€

PRÊT BPI FRANCE

Sans garantie parentale ni conditions de ressources, prêt garanti par l'État. Jusqu'à 20 000€

PRÊT ÉTUDIANT

Remboursement différé partiel ou total, taux réduit.



SANTÉ & ACCOMPAGNEMENT

- ◆ Téléconsultation médicale 24h/24 avec OMEDYS
- ◆ Assistante sociale du CROUS et Vie Étudiante de l'école avec Emmaüs Connect et AGORAE pour le campus de Troyes
- ◆ Accompagnement psychologique sur tous les campus et en toute discrétion
- ◆ Accompagnement santé avec une infirmière présente sur le campus de Troyes
- ◆ Sensibilisation et accompagnement sur les sujets de Violences Sexuelles et Sexistes

S'engager pour son école

13 associations

ÉTUDIANTES

Des pôles d'activités variés :

- ✦ Sport
- ✦ Vie étudiante
- ✦ Solidarité
- ✦ International
- ✦ Commercial

60 projets

RÉALISÉS PAR AN

Quelques exemples de projets menés par nos étudiants :

Des actions solidaires :

- ✦ Octobre Rose
- ✦ Téléthon
- ✦ Lutte contre la précarité menstruelle

Des moments festifs :

- ✦ Week-end d'intégration
- ✦ Gala des étudiants
- ✦ Intégration des étudiants internationaux
- ✦ Soirée privée à l'ESTAC, club de football professionnel à Troyes

Des défis sportifs :

- ✦ Organisation de tournois sportifs

Programme Ambassadeurs

Le **Programme Ambassadeurs** offre une opportunité unique de vous impliquer activement dans la **vie de l'école** en participant à sa promotion lors de salons, dans les établissements scolaires, ou encore pendant les journées portes ouvertes.

S'investir dans ce programme permet de **développer vos compétences** en communication, d'élargir votre réseau et de représenter fièrement votre école auprès des futurs étudiants.



Louis Brisset

Étudiant en 3^e année
Bachelor Management du Tourisme
Promotion 2023

"En 2^e année j'ai décidé de m'engager dans une association : 3'Event, l'association événementielle.

J'ai eu la chance de faire partie des membres du bureau, en tant que responsable communication. Nous avons eu le plaisir d'organiser des soirées et de monter des projets tels que le Gala des étudiants, le Week-End d'Intégration et de gérer des partenariats (avec l'ESTAC entre autres).

Comme une mini-entreprise, nous avons eu à gérer des budgets et avons dû faire face aux problématiques du quotidien. Nous avons même développé notre propre application.

C'est une expérience enrichissante aussi bien personnellement que professionnellement. C'est une démarche très appréciée par les recruteurs."



Nous rencontrer

Journées et Soirées Portes Ouvertes

Envie d'en savoir plus ?

Les **Journées Portes Ouvertes** et **Soirées Portes Ouvertes** sont l'occasion rêvée pour découvrir notre école et nos campus !

Vous pourrez rencontrer nos équipes pédagogiques, la direction de l'école, des étudiants afin de mieux **connaître nos formations** et **poser toutes vos questions** concernant votre orientation.



Travel Day

Vous voulez vivre **la vie d'un étudiant pendant une journée** pour vous faire une idée de votre futur quotidien ? Venez passer une **journée en immersion**, vous suivrez un **cours** avec des étudiants, vous participerez à des **ateliers** autour du tourisme, vous visiterez le **campus** et vous découvrirez la **vie associative** de notre école.



Plus d'informations
et prise de contact sur :
www.ecolesuperieuretourisme.fr
> Nous rencontrer



Découvrez les prochaines
dates et inscrivez-vous !



Choisir son futur campus

Découvrez **nos campus** de Troyes et de Metz, implantés dans des villes à taille humaine et dynamiques, où modernité et convivialité se rencontrent pour offrir un **cadre idéal** à vos études et votre **épanouissement**.



Troyes

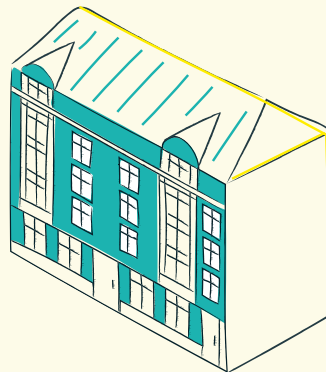
Situé dans une **ville au charme historique**, vous y trouverez tout ce dont vous avez besoin pour réussir vos études supérieures : des infrastructures modernes, des espaces dédiés à la vie étudiante et un environnement idéal pour étudier et se détendre.




1h30 en train
de Paris


Capitale historique
de la Champagne


Berceau de la filière du textile
made in France



Metz

Implanté au cœur d'une **ville vibrante et riche en culture**, le campus de Metz offre un lieu stimulant pour les étudiants. Avec son dynamisme et sa vie étudiante animée, Metz propose un environnement idéal pour étudier, tisser des liens et s'épanouir pleinement.




1h en train
de Strasbourg


Ville historique
et culturelle


Ville
frontalière

Bachelor

Management du Tourisme

	CONDITIONS D'ADMISSION	MODALITÉS DE CONCOURS	FRAIS DE SCOLARITÉ *
1^{re} ANNÉE	<p>Baccalauréat tout type (ou équivalent étranger)</p> <p>www.parcoursup.fr</p>	<p>Moyennes académiques et entretien de motivation</p> <p>Frais d'inscription au concours : 50 €/Gratuit pour les boursiers</p>	8 000 €
2^e ANNÉE	<p>Diplôme Bac+1 (ou équivalent étranger)</p> <p>Capitalisation de 60 crédits ECTS sur une année</p> <p>www.admission.yschools.fr</p>	<p>Moyennes académiques et entretien de motivation</p> <p>Frais d'inscription au concours : 50 €/Gratuit pour les boursiers</p>	8 000 €
3^e ANNÉE	<p>Diplôme Bac+2 (ou équivalent étranger)</p> <p>Capitalisation de 120 crédits ECTS sur deux années</p> <p>www.admission.yschools.fr</p>	<p>Moyennes académiques, entretien de motivation et épreuve orale d'anglais</p> <p>Frais d'inscription au concours : 50 €/Gratuit pour les boursiers</p>	9 000 €

Programme Grande École

Innovation in Tourism

	CONDITIONS D'ADMISSION	MODALITÉS DE CONCOURS	FRAIS DE SCOLARITÉ *
1^{re} ANNÉE	<p>Diplôme Bac+3 (ou équivalent étranger)</p> <p>Capitalisation de 180 crédits ECTS sur trois années</p> <p>www.admission.yschools.fr</p>	<p>Dossier académique, entretien de motivation, et épreuve orale d'anglais</p> <p>Frais d'inscription au concours : 50 €/Gratuit pour les boursiers</p>	<p>11 500 €</p> <p>Et 11 500€ la 2^e année</p>

* Prix pour la rentrée 2026

Y SCHOOLS est une *force*!

DÉCOUVREZ TOUTES NOS ÉCOLES

SC
BS
Y SCHOOLS

SOUTH
CHAMPAGNE
BUSINESS
SCHOOL

École de Management

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME

TROYES - METZ



Y SCHOOLS

École de Tourisme



ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DE DESIGN

TROYES

Y SCHOOLS

École de Design

ÉCOLE INTERNATIONALE
DU MANAGEMENT ET
DE L'ENTREPRENEURIAT

FRANCE - CAMEROUN

Y SCHOOLS

École de Management
au Cameroun

PFEP
PÔLE DE FORMATION
& ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE



Y SCHOOLS

Pôle de Formation et
d'Évolution Professionnelle

PIGIER

TROYES - METZ - REIMS

Y SCHOOLS

Trois écoles Pigier



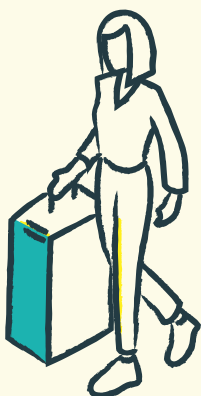
SPORTS

Formations Sportives



CHAMPAGNE-
ARDENNE

Écoles de la 2^e Chance



Contactez-nous :

Troyes :

217 avenue Pierre Brossolette,
10000 Troyes

tourisme@yschools.fr

+33 (0)3 25 71 22 22

Metz :

15 bis rue Dembour,
57000 Metz

tourisme@yschools.fr

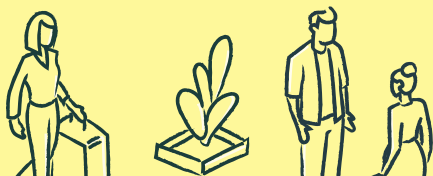
+33 (0)3 87 75 17 36

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DE TOURISME

TROYES - METZ

YSCHOOLS

Votre interlocuteur :



RENDEZ-VOUS SUR : ECOLESUPERIEURETOURISME.FR



YSCHOOLS

Notre école est labellisée :



Notre école est membre de :



Ils nous soutiennent :

