

**COMMUNICATION - DIGITAL - ÉVÉNEMENTIEL - POLITIQUE ET INSTITUTIONNEL  
STRATÉGIE - MARKETING - RELATIONS PRESSE - DIRECTION ARTISTIQUE**

# ECS

EUROPEAN  
COMMUNICATION  
SCHOOL



Cette école appartient au groupe **MediaSchool**  
Groupe d'enseignement supérieur privé fondé en 2002.

PARIS  
ANGOULÈME  
BRUXELLES

BARCELONE  
MARSEILLE  
MONTPELLIER

NICE  
REIMS  
RENNES

ROUEN  
STRASBOURG  
TOULOUSE

Depuis plus de 40 ans, l'**ECS** (European Communication School) prépare les futurs professionnels de la communication en phase avec les besoins des entreprises. Avec une approche hyper-professionnalisaante, elle offre un enseignement dispensé par des experts du domaine, des contenus pédagogiques adaptés aux exigences du marché, et propose des **stages longs** et des **contrats d'alternance** favorisant l'expérience en entreprise, ainsi qu'un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de formation.



## Le groupe MediaSchool

Création il y a plus de **20 ans**

**13 écoles**

**19 villes**

**+ 13 500** entreprises partenaires\*

**2 800** intervenants

**10 500** étudiants / an

**100%** des étudiants en stage ou en alternance

**+ 70 000** alumni

\* entreprises accueillant nos apprenants

# Les bonnes raisons de choisir l'ECS

1

## DES FORMATIONS SPÉCIALISÉES DU POST BAC AU MASTÈRE

Peu importe votre niveau d'études, il y a forcément une formation pour vous à l'ECS.

2

## UN RÉSEAU D'ENTREPRISES SOLIDE

L'ECS a développé un réseau d'entreprises de confiance afin de faciliter votre recherche de stage, d'alternance et d'emploi. Tout au long de votre recherche, l'ECS vous accompagne lors de vos job datings.

4

## DES CHALLENGES ET CAS RÉELS POUR SE METTRE EN SITUATION

Tout au long de votre formation, travaillez en équipe sur des études de cas, des challenges inter ECS et des cas pratiques concrets, pour répondre à des briefs clients réels, offrir des solutions créatives et apprendre à concevoir des recommandations stratégiques dédiées aux attentes de vos clients.

5

## UNE ÉCOLE AU COEUR D'UN ÉCOSYSTÈME DE MÉDIAS

L'ECS a su s'entourer de médias professionnels leaders sur leur secteur en développant des partenariats privilégiés avec CB News, Stratégies, Le Journal du Luxe et le Who's Who.

**CB NEWS & STRATÉGIRES**

Abonnement à CB News et Stratégies en version numérique d'un an offert.

6

## UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DÉDIÉE

L'équipe pédagogique et administrative vous assure un accompagnement attentif et rigoureux, visant à favoriser à la fois votre réussite professionnelle et votre développement personnel.

7

## DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

Les intervenants de l'ECS sont des formateurs qualifiés issus du secteur de la communication, des médias et de la publicité, sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leur expertise.

8

## UNE ALLIANCE ENTRE THÉORIE ET PRATIQUE

Le projet pédagogique de l'ECS met l'accent sur l'interaction et la pratique, accompagnant chaque étudiant comme un professionnel en devenir, favorisant ainsi l'acquisition des compétences.

9

## POSSIBLITÉ D'INTÉGRER NOS FORMATIONS EN RENTRÉE DÉCALÉE

Vous vous êtes trompé de formation à la rentrée ? Pas de panique, il est possible d'intégrer l'ECS en cours de première année et de ne pas perdre 1 an !

# Les métiers de la communication

DIRECTEUR DE COMMUNICATION

CONTENT MANAGER

ATTACHÉ DE PRESSE TERRITORIAL

CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

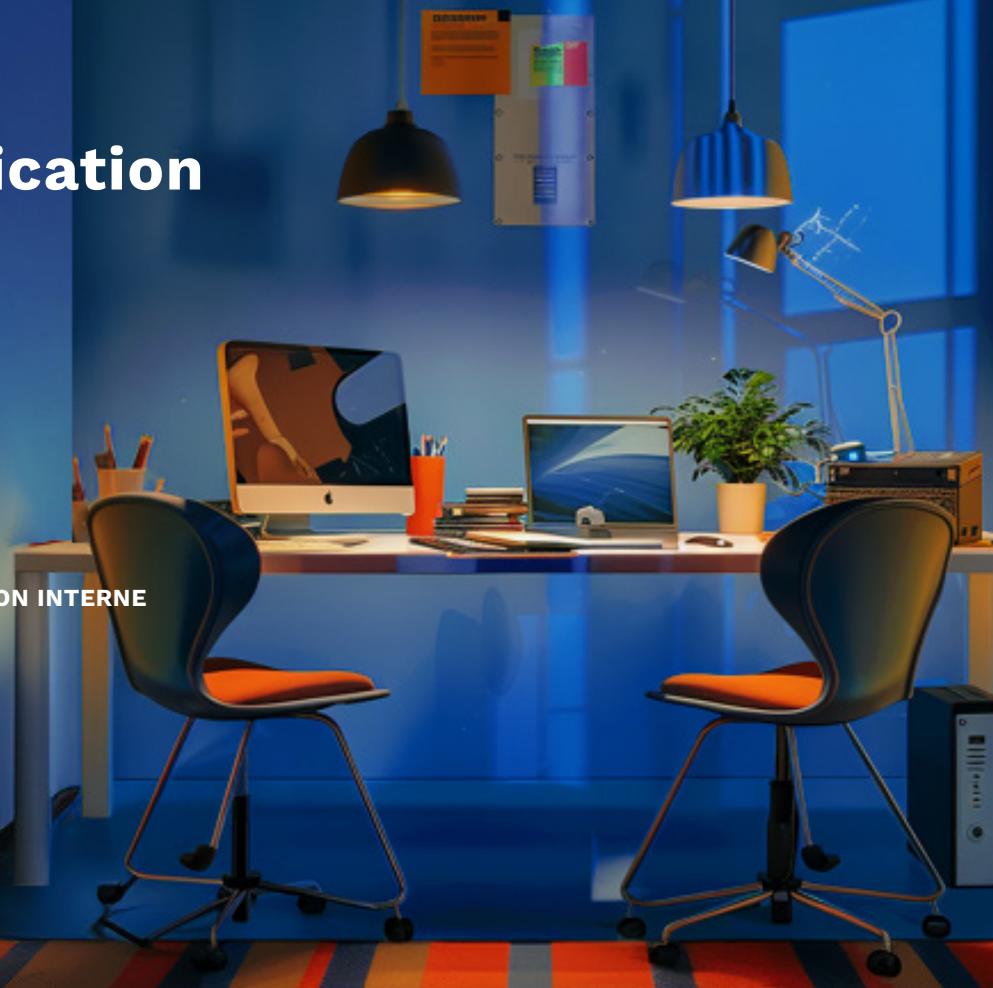
PLANNER STRATÉGIQUE

DIRECTEUR ARTISTIQUE

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION INTERNE

DIGITAL BRAND MANAGER

ATTACHÉ PARLEMENTAIRE



## Elles recrutent nos étudiants

UNE RÉSEAU DE PLUS DE 13 500 ENTREPRISES\*



france•tv publicité  
Le monde change. La pub aussi.



TBWA\France



webedia. STRATÉGIERS



\*entreprises accueillant nos apprenants

## Alternances & Stages

  
MediaSchool  
Carrières  
by JOOTEASER

[EN SAVOIR +](#)

L'immersion en entreprise fait partie intégrante de la formation à l'ECS. Les stages permettent une découverte concrète du terrain et des métiers. Dès la 3<sup>ème</sup> année l'alternance renforce l'expérience professionnelle et augmente l'insertion sur le marché du travail.

Pour vous aider dans vos recherches de stages et d'alternances, nos écoles disposent d'un bureau des relations extérieures qui tisse avec les entreprises, les annonceurs et les agences des liens privilégiés. Des conseillers en formation vous accompagneront sur vos techniques de recherche d'entreprise, des coachings individuels sur la mise en page de votre CV et l'utilisation de plateformes dédiées à votre insertion professionnelle.

### RYTHME DE L'ALTERNANCE :

1 jour à l'école, 4 jours en entreprise

# Nos formations

EN SAVOIR +

## Nos titres certifiés RNCP niveau 6 et 7

### 4 Bachelors

	2 à 3 mois de stage
1 <sup>ère</sup> année	<b>FONDAMENTAUX MÉTIERS DU MARKETING, DU DIGITAL, DE LA COMMUNICATION ET DE LA CRÉATIVITÉ</b>
	Admissions sur concours, post-Bac ou étudiants issus de 1 <sup>ère</sup> année BTS/BUT/Licence 1 non validée
	3 à 4 mois de stage 
2 <sup>ème</sup> année	<b>FONDAMENTAUX MÉTIERS DU MARKETING, DU DIGITAL, DE LA COMMUNICATION ET DE LA CRÉATIVITÉ</b>
	Admissions parallèles sur concours, validation de 60 crédits ECTS ou 1 <sup>ère</sup> année d'études validée
	4 à 6 mois de stage ou alternance
3 <sup>ème</sup> année	<b>COMMUNICATION</b> <b>COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE</b> <b>COMMUNICATION CRÉATIVE</b> <b>COMMUNICATION DIGITALE</b>
	Admissions parallèles sur concours, validation de 120 crédits ECTS ou diplômé Bac +2 (BTS) ou 2 années d'études validées



### 6 Mastères - alternance ou 6 mois de stage

	<b>COMMUNICATION POLITIQUE ET INSTITUTIONNELLE*</b> *Bruxelles : mastère communication politique et affaires internationales
4 <sup>ème</sup> année	<b>STRATÉGIE ÉVÉNEMENTIELLE - INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES</b>
&	<b>STRATÉGIE DE MARQUE ET BRAND CONTENT</b>
5 <sup>ème</sup> année	<b>DIRECTION ARTISTIQUE</b>
	<b>MARKETING DIGITAL EXPÉRIENTIEL ET TECHNOLOGIES IMMERSIVES</b>
	<b>STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION</b>
	Admissions parallèles sur concours, validation de 180 crédits ECTS ou licence ou BUT ou certification d'un titre RNCP niveau 6

 Mobilité internationale pour les étudiants en formation initiale, bon niveau d'anglais exigé.  
Un semestre possible sur nos campus partenaires Espagne, Irlande, États-Unis, Mexique...

# La pédagogie à l'ECS



## DES INTERVENANTS ISSUS DU MONDE PROFESSIONNEL

Les intervenants de l'ECS sont des professionnels passionnés par leur métier qui transmettent leur savoir et leur expérience.

## DE LA THÉORIE MAIS SURTOUT DE LA PRATIQUE

La pédagogie de l'ECS privilégie les travaux de groupe et les mises en situations professionnelles afin de faire de vous des acteurs de votre formation.

## UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE À VOS CÔTÉS

Nos équipes vous accompagnent tout au long de votre formation avec exigence et bienveillance.

[EN SAVOIR +](#)

## Vie de campus

Rejoindre l'ECS, c'est **partager** des expériences d'apprentissage uniques et des moments de vie inoubliables.

### CHALLENGES

Chaque année, tous **les campus ECS** s'affrontent lors du **Challenge MediaSchool**. Cet événement d'envergure rassemble l'intégralité des étudiants autour de business case posés par des clients prestigieux.



### REMISE DE DIPLÔMES

# Étudier à l'international

Une expérience internationale c'est bien plus qu'une matière ou une langue : ce sont des compétences, un état d'esprit, un environnement. Réunis autour de cette approche commune, l'ECS propose aux étudiants qui le souhaitent un parcours d'études à l'international au sein d'établissements partenaires.

**Profitez d'un séjour académique au sein d'une université partenaire de l'ECS ou sur les campus européens MediaSchool !**



**Vous rêvez d'évasion ?**

**Vous souhaitez booster votre insertion professionnelle ?**

**Vous souhaitez vivre une expérience académique à l'international ?**



## VOICI LES DESTINATIONS QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

**IRLANDE** - Dublin  
ISB



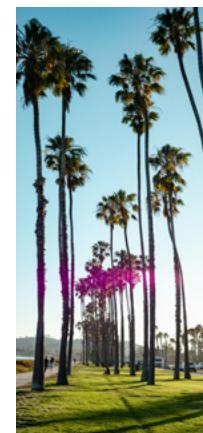
**IRLANDE** - Cork  
Cork English College



**MEXIQUE** - Mérida  
Anahuac University



**USA** - Santa Barbara  
UC Santa Barbara



**ESPAGNE** - Barcelone  
MediaSchool Barcelone



**BELGIQUE** - Bruxelles  
MediaSchool Bruxelles



**EN SAVOIR +**

## Comment intégrer l'ECS ?

**RENDEZ-VOUS**

**CANDIDATURE EN LIGNE**

**ÉPREUVES D'ADMISSIONS**

**RÉSULTATS**

**ECS** EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL

**ECS Angoulême**

2 rue Vigier de la Pile  
16000 Angoulême  
05 86 75 00 61  
angouleme@mediaschool.eu

**ECS Montpellier**

Marché du lez  
1348 Avenue Raymond Dugrand  
34000 Montpellier  
04 11 93 77 96  
montpellier@mediaschool.eu

**ECS Rennes**

14 rue de la Chalotais  
35000 Rennes  
02 90 78 83 12  
rennes@mediaschool.eu

**ECS Barcelone**

ECS c/o ESERP - Calle Girona, 24  
08010 Barcelone  
+34 661 799 711  
vgu@mediaschool.eu

**ECS Nice**

33 Avenue Notre Dame  
06000 Nice  
04 93 91 42 96  
nice@mediaschool.eu

**ECS Rouen**

105 allée Francois Mitterand, Hangar 105  
76100 Rouen  
07 67 33 29 05  
rouen@mediaschool.eu

**ECS Bruxelles**

Chaussée de Waterloo 935 B  
1180 Bruxelles  
+32 (0)2 345 91 66  
bruxelles@mediaschool.eu

**ECS Paris**

59 boulevard Exelmans  
75016 Paris  
01 46 47 29 90  
ecs-paris@mediaschool.eu

**ECS Strasbourg**

16 rue du bassin d'Austerlitz  
67100 Strasbourg  
03 88 36 37 81  
strasbourg@mediaschool.eu

**ECS Marseille**

300 avenue du Prado  
13008 Marseille  
04 86 87 21 90  
marseille@mediaschool.eu

**ECS Reims**

19 rue du Cadran Saint Pierre  
51100 Reims  
03 52 74 07 48  
reims@mediaschool.eu

**ECS Toulouse**

9 Rue des Amidonniers  
31000 Toulouse  
05 61 13 70 40  
toulouse@mediaschool.eu

[ecole-ecs.com](http://ecole-ecs.com)



**PARTICIPER À UNE JOURNÉE  
PORTES OUVERTES**

**Version 2024-2025**

  
**Fondation  
MediaSchool**  
pour l'emploi des jeunes

MediaSchool, sous l'égide de FACE, s'engage à favoriser l'égalité des chances, développer l'ancrage territorial et l'impact positif de ses campus et partenaires et être acteur du développement de l'emploi des jeunes.

**CHARTE  
RESPECT**  
MediaSchool

MediaSchool s'engage contre toute forme de harcèlements et de discriminations grâce à son dispositif « Respect » qui permet d'apporter une aide aux victimes potentielles, à travers la mise en place d'une cellule d'écoute anonyme dédiée en partenariat avec Audiens et l'identification de Référent.e Respect sur chaque campus.