

UNIVERSITÉ DE HAUTE-ALSACE

UHA BUSINESS SCHOOL



DATES MARQUANTES DE L'UHA

Création de l'école de
Chimie et de l'école
Textile

1822 | 1861

2013

Association à
l'Université de
Strasbourg

Création de l'IUT de
Mulhouse-Colmar

1968

2014

Création de la Fondation
Partenariale Haute-Alsace



Naissance de
l'Université de
Haute-Alsace

1975

2016

Création du GECT
Eucor - Le Campus
européen

Passage aux
responsabilités et
compétences élargies

2009

2019

Lauréat projet Universités
Européennes EPICUR

CARTE D'IDENTITÉ de l'UHA



9 952 étudiants

8 composantes :



4 facultés,
2 écoles d'ingénieurs et



2 IUT

1 CFAU



16 laboratoires dont
3 UMR CNRS et 3 antennes

1 Collège doctoral de site

7 écoles doctorales



288 doctorants

1 service de formation
continue (SERFA)



CARTE D'IDENTITÉ DE L'UHA



563 enseignants et enseignants-chercheurs



492 personnels administratifs, techniques et de bibliothèque



1 100 enseignants vacataires





CARTE D'IDENTITÉ DE L'UHA



122 487 m²
de surfaces bâties



11 ha d'espaces verts



131 millions d'€
de budget



32% de ressources
propres

5 CAMPUS | 3 À MULHOUSE



Campus Illberg :

- ✦ FST
- ✦ FLSH
- ✦ ENSCMu
- ✦ ENSISA



Campus Fonderie

- ✦ FSESJ



Campus Collines

- ✦ IUT de Mulhouse

5 CAMPUS | 2 À COLMAR



Campus Biopôle :

- ✳ IUT de Colmar
- ✳ FST



Campus Grillenbreit :

- ✳ UHA Business School
- ✳ IUT de Colmar

CARTE D'IDENTITE DE L'UHA BUSINESS SCHOOL



1 Campus : Grillenbreit



- ★ 13 enseignants et enseignants-chercheurs
- ★ 10 BIATSS (personnel administratif)
- ★ 50 enseignants vacataires
- ★ 40 conférenciers



520 étudiants en 2024-2025



NOS FORMATIONS

Niveau Licence (Bac +3)

- Licence 3 Gestion – Marketing
- Licence 3 Gestion – parcours IBM International Business Management (triple diplôme franco, allemand, suisse)
- Licence Gestion – Marketing International (double diplôme franco-allemand)
- Licence CADRE² (double diplôme franco-espagnol)
- Licence professionnelle – Marketing & Commerce du Vin

1

2

Niveau Master (Bac +5)

- Master 1 CADRE²
- Master 1&2 IBM (International Business Management)
- Master 1&2 MIFER (*Marketing & Ingénierie de la Franchise*)
- Master 1&2 MSDE (*Marketing des Services & Design d'Expérience*)
- Master 1&2 METOMA (*Marketing Études & Offre des Marques*)
- Master 1&2 Marketing International

Plusieurs parcours Masters sont accessibles en alternance, notamment MSDE, MIFER et METOMA

A L'INTERNATIONAL

Trois formations délocalisées : 198 étudiants en 2024-2025.

Trois formations co-diplômantes :

★ **CADRE² : Université de Séville**

★ **Marketing international : Université franco-allemande Hochschule Niederrhein**

★ **International Business Management : Duale Hochschule Baden-Württemberg (Lörrach) & Fachhochschule Nordwestschweiz (Bâle)**



RECHERCHE PLURIDISCIPLINAIRE

- **Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO)**
- **Bureau d'Économie Théorique et Appliquée (BETA)**
- **Laboratoire Interuniversitaire des Sciences de l'Éducation et de la Communication (LISEC)**
- **Institut de recherche en Langues et Littératures Européennes (ILLE)**





Pourquoi collaborer avec l'UHA Business School ?

Diplômés qualifiés

Accès à des étudiants formés
et prêts pour l'entreprise.

Insertion professionnelle

Opportunités de stages,
alternance et recrutement.

Ancrage territorial

Projets communs et
valorisation de l'image de
marque.

Engagement institutionnel

Focus sur l'inclusion,
l'innovation et la coopération
internationale.

Merci pour votre écoute !

