



Yelikha Soumah

Étudiante En Développement Commercial Et Marketing

COORDONNÉES

- 📍 92700, Colombes
- ☎️ 07 79 80 63 19
- ✉️ Yelikhasoumah77@yahoo.fr
- 🌐 <https://www.linkedin.com/in/soumah-yelikha>

FORMATION

- Bachelor Business Marketing :** Commerce, 01/2023 - En cours
ICD GROUPE IGENSIA - Paris - Techniques de négociations, fondamentaux de la com
- Diplôme Universitaire :** ParEO Accès, 01/2022 - 01/2023
Université de Strasbourg
- Baccalauréat,** 01/2020 - 01/2021
Lycée Condorcet - Paris

LANGUES

- Français**
Bilingue
- Anglais**
Intermédiaire
- Sousou**
Bilingue

CENTRES D'INTÉRÊT

- **Projet entrepreneurial :** Lykad, fabrication de tisanes naturelles
- **Cinéma :** intérêt pour les films d'action et de suspense, notamment les films de requins
- **Voyage :** découverte de nouvelles cultures à travers plusieurs destinations (Côte d'Ivoire, Sénégal, Espagne, Italie, Ghana, Allemagne)

ACTIVITÉS EXTRA-SCOLAIRES

Membre actif de l'association "Pierre de Lune"
Objectif : Contribuer à la scolarisation des enfants albinos au Mali et au Sénégal en organisant des événements et des collectes de fonds.

PROFIL

Jeune étudiante en Bachelor Business Marketing à l'ICD Paris, je recherche une alternance mobilisant mes compétences en marketing, communication, commerce et RH à partir de janvier 2026, pour une durée de 12 mois, 3 jours école / 1,5 semaine entreprise.

EXPÉRIENCE

Assistante commerciale et marketing 04/2025 - 08/2025
Healthairbymb - Paris - Stage

- Piloté la fabrication et distribution de 500 unités de produits capillaires, garantissant conformité aux standards qualité.
- Organisé 2 événements de lancement à Dakar, attirant +200 participants et un gain de visibilité de 30%.
- Gestion de la communication digitale et des contenus sur les réseaux sociaux augmentant l'engagement global de 20% en 4 mois.
- Mise en place et gestion d'une stratégie de vente en ligne via les réseaux sociaux.

Chargée de réseaux sociaux 11/2024 - 01/2025
You Burger - Dakar

- Analyse concurrentielle de 5 à 7 enseignes et identification d'opportunités digitales.
- Restructuration des pages sociales (Instagram, Facebook, TikTok) et optimisation de la ligne éditoriale.
- Développement d'une stratégie de contenus ayant permis +30 % d'abonnés et +18 % d'interactions en 2 mois.
- Production de contenus visuels (photos/vidéos) contribuant à +20 % de trafic en point de vente.

Assistante de gestion de projet 03/2024 - 06/2024
Orange Money Guinée - Conakry

- Contribué au lancement de 3 campagnes marketing digitales et terrain, atteignant 5000 clients.
- Rédigé et coordonné les contenus marketing
- Suivi des indicateurs de performances, augmentant le taux de conversion client de +12%.
- Prospecté plus de 200 Clients par jour par téléphone, en moyenne +20 nouveaux clients quotidiennement.

Vendeuse 03/2022 - 08/2022
Lacoste - Paris

- Conseil à la clientèle sur les produits et la mode
- Accueil quotidien de 500 clients, +2000€ par jour
- Gestion des commandes et fidélisation des clients, +100 clients réguliers en 5 mois.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Gestion de projet : planification, coordination et suivi des KPI
- Marketing & stratégie : élaboration et mise en œuvre des stratégies marketing
- Communication digitale : gestion des contenus et canaux sur les réseaux sociaux
- Outils bureautiques & design : maîtrise du Pack Office, IA pour création de contenus, analyses de données et automatisation de campagnes.

COMPÉTENCES RELATIONNEL

- **Travail en équipe :** collaboration et esprit collectif
- **Adaptabilité :** flexibilité et réactivité aux changements
- **Créativité :** approche innovante et résolution de problèmes

- **Organisation & gestion du temps** : priorisation des tâches et respect des délais
- **Autonomie** : prise d'initiative et gestion proactive
- **Gestion du stress** : efficacité sous pression et résilience