

LANGUE

Enzo



CONTACT

07 68 69 72 70
enzolangejardim@outlook.com
77300 Fontainebleau

ÉTUDIANT EN BUSINESS DEVELOPMENT

en recherche de stage avant et/ou après mon échange universitaire en Corée.

Étudiant en Business Development au profil multiculturel (Franco-Brésilien), je prépare une mobilité académique en Corée du Sud pour février 2026. Fort d'une expérience commerciale récente au Printemps Nation et de 5 ans dans l'événementiel, je suis trilingue, polyvalent et prêt à m'investir pleinement dans un stage avant mon départ ou après mon retour.

FORMATIONS

BACHELOR SCIENCE DU
MANAGEMENT - PARCOURS
BUSINESS DEVELOPPEMENT
2024-2025

ICD business school
apprentissage du commerce,
marketing, communication

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL
2023-2024

Lycée international François
premier
spécialités HGGSP - SES
délégué de classe
membre du conseil de discipline

EXPÉRIENCES

PROFESSIONNELLES

CONSEILLER DE VENTE - STAGIAIRE - PRINTEMPS NATION

PARIS, Janvier 2025 – Mars 2025 (3 mois)

- **Vente et Service Client** : Accueil et conseil d'une clientèle exigeante en période de forte affluence (Soldes d'hiver), fidélisation et vente additionnelle.
- **Tenue du rayon** : Merchandising, gestion des stocks et veille à la bonne présentation des corners.
- **Gestion opérationnelle** : Encaissement et participation aux inventaires tournants, nouvelle collection Printemps-Été.

VENDEUR AU COMPTOIR DES FROMAGES ET DE LA BIÈRE MARCHÉ BEAUVEAU, PL. D'ALIGRE, PARIS 12

Septembre 2024 - Aujourd'hui

- **Accueil et service client** : Conseils personnalisés pour guider les clients dans leur choix de fromages et de bières en fonction de leurs goûts et de leurs préférences.
- **Gestion des stocks et préparation du comptoir** : Réception, mise en place et rangement des produits ; suivi des stocks et des dates de péremption pour assurer la qualité et la fraîcheur.

ASSISTANT DÉCORATEUR & WEDDING PLANNER (SAISONNIER)

2019-2024

- **Coordination globale** : Gestion logistique, relation et coordination des prestataires et suivi budgétaire des événements.
- **Création et mise en place de décors** : Conception et réalisation de décors en fonction des thèmes et des souhaits des clients. Travail sur la scénographie, la disposition des tables, et les détails visuels pour un effet esthétique harmonieux et personnalisé.
- **Résolution de problèmes en temps réel** : Aptitude à gérer les imprévus le jour de l'événement (ex. retard d'un prestataire, ajustement du décor) pour garantir le bon déroulement de la journée.

COMPÉTENCES

- Adaptabilité & Polyvalence
- Aisance numérique & Réseaux Sociaux
- Techniques de Vente & Négociation
- Sens du Service / Relationnel
- Gestion de Projet & Organisation

LANGUES

- Français couramment
- Anglais - B2/C1 (autonome)
- Portugais brésilien - couramment (Vécu au Brésil)
- Espagnol - B1/B2 (indépendant)