



COLLABORATION KETTLER « LATITUDE »

CONÇUE PAR FRÉDÉRIC SOFIA

En collaboration avec Frédéric Sofia, designer renommé et internationalement connu, une édition spéciale aux formes et couleurs élégantes a été créée, qui convient aussi bien à un usage privé que professionnel.

LATITUDE incarne une esthétique industrielle élégante et raffinée. Minimaliste, précise, reconnaissable, elle guide l'utilisateur à travers une approche fonctionnelle et sensorielle.

Frédéric Sofia à propos de LATITUDE: « Inspirée des designs emblématiques de Giò Piretti pour VW et de Dieter Rams pour BRAUN, LATITUDE met en valeur la signature caractéristique de KETTLER et souligne ainsi l'identité de la marque sur les marchés européens. »

Le design est conçu pour répondre aussi bien aux exigences des professionnels du secteur immobilier qu'à celles des consommateurs finaux pour un usage privé. LATITUDE s'adresse à tous ceux qui aiment les belles choses et apprécient le bon design.

L'édition spéciale comprend différents articles, des chaises empilables aux chaises longues à roulettes, en passant par un ensemble de salle à manger ou de bar. Le prix de LATITUDE commence à 239,90 euros pour une chaise empilable et va jusqu'à 599,90 euros pour une chaise longue à roulettes avec accoudoirs.

La collection est fabriquée en aluminium anticorrosion pour une qualité irréprochable et une élégance intemporelle, même dans des conditions météorologiques difficiles. Le cadre séduit par son esthétique homogène et sa stabilité accrue, sans aucun raccord vissé visible. Les meubles sont faciles à déplacer, à ranger et à empiler.

Conçue pour une production industrielle efficace et responsable, cette série se compose d'éléments robustes mais raffinés, fabriqués à partir de composants en aluminium moulés sous pression et extrudés, qui reflètent les valeurs de KETTLER en matière de qualité, de durabilité et d'excellence technique.



L'utilisation de l'aluminium est également un choix responsable : ce matériau est 100 % recyclable et les meubles sont composés à 50 % de matériaux recyclés.

Christian Dehn, directeur général de KETTLER Home&Garden, à propos de cette collaboration :

« Nous sommes très heureux d'accueillir Frédéric Sofia, un designer de renommée internationale connu pour créer aujourd'hui les classiques de demain. Son style unique marquera notre marque d'une manière exceptionnelle. »