

Napoleon fête 50 ans d'innovation et révolutionne l'art du barbecue

Il y a cinquante ans, une simple étincelle a allumé une aventure d'excellence, de design audacieux et de performances durables. Depuis 1976, Napoleon incarne avec fierté l'ingéniosité canadienne. Aujourd'hui, nous célébrons ce cap historique avec ceux qui font battre le cœur de notre marque : notre communauté, nos revendeurs et nos partenaires, qui, chaque jour, donnent vie à notre passion dans leurs magasins.

Pour marquer cet anniversaire, Napoleon repousse une nouvelle fois les limites de l'expérience barbecue avec le **Prestige PRO connecté**. Contrôlez, maîtrisez et ajustez votre cuisson d'un simple geste, grâce à l'application *Napoleon Home*. Pilotez votre barbecue depuis l'écran LCD de 7 pouces ou directement depuis votre smartphone. Les boutons *Safety Glow* évoluent pour indiquer visuellement la température : plus ils sont rouges, plus le brûleur est puissant. Et pour les amateurs de saveurs fumées, un boîtier de fumage électrique, intégré au barbecue, est désormais disponible.

Nous avons aussi pensé aux petits espaces avec le **Freestyle**, au design moderne et épuré, désormais équipé d'une porte avant pour un accès facilité à la bouteille de gaz.

De la première soudure au polissage final, chaque détail incarne l'esprit qui anime Napoleon depuis 50 ans : une quête inlassable de la perfection, une maîtrise absolue de la flamme, et la conviction que les plus beaux moments se partagent autour d'un barbecue.

Célébrez avec nous cette flamme qui ne s'éteint jamais. L'aventure continue, et le meilleur reste à venir.



@barbecuesnapoleon



@barbecuesnapoleonfrance

