

PARIS, SEPTEMBRE 2025

DOSSIER DE PRESSE

FAPEC : 60 ans d'innovation au service de la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)





EDITO DE LA PLV ARTISANALE À L'ATELIER DU FUTUR : 60 ANS D'ÉVOLUTION SIGNÉE FAPEC



Frédéric Heimendinger
PDG

2025 marque une étape symbolique pour FAPEC : celle de ses 60 ans.

60 ans d'engagement, de transformations et de création au service du commerce.

Lorsque nous avons vu le jour en 1965, la Publicité sur le Lieu de Vente (PLV) en était à ses balbutiements.

Aujourd'hui, elle est un maillon essentiel de l'expérience client, de la valorisation de marque et de la performance commerciale. Et nous sommes fiers d'avoir contribué, année après année, à son évolution.

Mais c'est surtout vers l'avenir que nous regardons. Avec ce FAPEC TOUR, nous ouvrons les portes de nos ateliers pour partager notre passion, notre savoir-faire et notre vision du futur. Un futur fait de matériaux responsables, de design utile, d'intelligence collaborative et d'innovation industrielle.

Ce futur, nous le construisons avec nos clients, nos partenaires, et nos équipes. Merci à toutes celles et ceux qui nous accompagnent depuis six décennies. Ce n'est qu'un début !



LA FAPEC

60 ANS D'HISTOIRE ET DE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS

En 1965, création de la FAPEC par Bernard Heimendinger à Groslay, société industrielle française qui avait pour vocation la fabrication de présentoirs en fil métallique pour des industriels du circuit traditionnel.

60 ans d'histoire et de savoir-faire français

Née en 1965 à Groslay, dans le Val d'Oise, FAPEC est d'abord une petite entreprise artisanale dédiée à la fabrication de présentoirs en fil d'acier pour les commerces de proximité. Au fil des années, l'entreprise se spécialise dans la PLV et l'agencement sur mesure, accompagnant la croissance des enseignes françaises et européennes.

Des années 1980, marquées par l'industrialisation, le début des robots de soudure, l'usinage numérique du bois pour le développement des concepts magasins, la généralisation des grandes surfaces, aux années 2000 et leur virage vers l'expérientiel, FAPEC a toujours su anticiper les mutations du retail. **La personnalisation, la modularité, l'intégration technologique et l'impact environnemental sont devenus ses maîtres mots.**

Des dizaines de collaborateurs et de clients fidèles racontent aujourd'hui comment FAPEC a su transformer un besoin en solution, un dessin en espace, un concept en réalité commerciale. « J'ai vu les ateliers se moderniser, les matières évoluer, mais l'âme artisanale familiale? est restée », témoigne Patrick Debusne, ancien responsable menuiserie entré en 2000.

FAPEC aujourd'hui : acteur européen, vision responsable

En 2025, FAPEC c'est :

- 40 000 m2 de site industriel à Illiers-Combray
- Plus de 160 collaborateurs
- Des centaines de références dans les secteurs du retail, de la grande distribution, de la beauté, du luxe, de la pharmacie et de l'alimentaire

Notre force repose sur une intégration complète de la chaîne de valeur : du design à la fabrication, du prototypage à l'installation. Mais surtout, sur notre engagement fort pour une production éthique, locale et circulaire. Le Made in France n'est pas un argument marketing : c'est une réalité industrielle et sociale.

FAPEC inscrit sa croissance dans une démarche RSE concrète : choix de matériaux recyclés ou biosourcés, écoconception systématique, maîtrise de la consommation énergétique, revalorisation des déchets, insertion locale. Une entreprise à taille humaine, en phase avec les défis d'aujourd'hui.

FAPEC TOUR

IMMERSION DANS L'ATELIER DU FUTUR

Immersion dans l'atelier du futur : une expérience sensorielle, industrielle et humaine

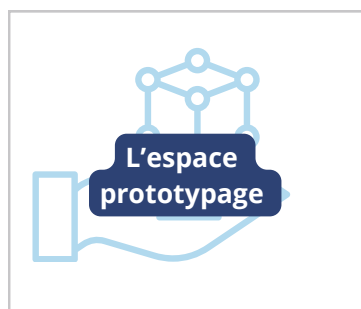
À l'occasion de ses 60 ans, FAPEC invite ses partenaires, clients, journalistes à vivre un moment rare : une immersion grande nature dans les coulisses de sa production. Bien plus qu'une visite d'usine, le FAPEC TOUR est une expérience à la fois technique, créative, humaine et inspirante — une plongée au cœur de ce qui fait la force d'un fabricant français engagé dans la transformation du commerce.

Lors de cette journée, les visiteurs vont voir, toucher, comprendre et questionner. Ils vont découvrir comment naît une PLV innovante, depuis le premier croquis jusqu'à sa fabrication finale. Ils vont circuler au plus près des machines, des matières, des mains et des cerveaux. Car chez FAPEC, chaque meuble, chaque linéaire, chaque présentoir raconte une histoire de collaboration entre dessinateurs techniques, prototypistes et opérateurs de production.

Une visite immersive dans les coulisses d'un savoir-faire

Dès l'arrivée à Illiers-Combray, les invités sont pris en charge dans un cadre professionnel mais chaleureux. Plan et programme en main, ils embarquent pour une visite guidée des 40 000 m² du site industriel FAPEC, habituellement fermé au public. Le parcours a été pensé comme une déambulation narrative, rythmée par des démonstrations, des témoignages et des ateliers ouverts.

On y découvre :



FAPEC TOUR IMMERSION DANS L'ATELIER DU FUTUR

Manipuler les matériaux de demain

Tout au long du parcours, des “stations matières” permettent aux visiteurs de manipuler les composants les plus innovants du moment : bois upcyclé, composites bio-sourcés, encres végétales, structures démontables...

Chaque point de contact est conçu pour éveiller la curiosité et susciter le dialogue autour de la durabilité, de l'esthétique et de la faisabilité.

Les techniciens de BE FAPEC sont présents à chaque étape pour répondre aux questions techniques et partager les coulisses de leurs choix. Comment penser un meuble 100 % recyclable sans nuire à l'expérience client ? Comment gérer les contraintes de masse, de coût, de logistique tout en réduisant l'empreinte carbone ?

Ici, l'innovation est une réalité de terrain, pas une vitrine !

Objectifs :

- 1 Des mobiliers fabriqués avec des matériaux recyclés, recyclables, biosourcés ou hybrides
- 2 Des explications concrètes sur les enjeux d'éco-conception dans la PLV et l'agencement de magasins
- 3 Une rencontre directe avec les experts matériaux et conception de l'entreprise

VISITE IMMERSIVE DES ATELIERS (10H00 – 12H00)

- Présentation de l'histoire et des engagements FAPEC
- Parcours guidé au cœur des ateliers de production
- Présentation des mobiliers innovants
- Échanges avec les équipes de FAPEC

DÉJEUNER & ANIMATIONS (12H30 – 14H30)

- Déjeuner convivial sur site
- Animations autour de la matière, du design et de la fabrication
- Temps d'échange informel et networking

FAPEC TOUR IMMERSION DANS L'ATELIER DU FUTUR

Explorer les matériaux de demain

Chez FAPEC, l'innovation ne réside pas uniquement dans les lignes de production ou les technologies embarquées. Elle commence, très concrètement, dans la matière elle-même. Le choix des matériaux n'est plus aujourd'hui un simple arbitrage technique ou budgétaire. C'est un acte stratégique, un vecteur de sens, un levier de transformation pour les marques comme pour les consommateurs.

Explorer les matériaux de demain, c'est comprendre comment design, écologie, performance et émotion peuvent cohabiter. C'est rechercher des solutions qui conjuguent durabilité et désirabilité, technique et esthétique, coût maîtrisé et impact réduit. C'est l'ambition que porte FAPEC à travers ses démarches de sourcing, de prototypage, et de conception industrielle.

UNE VEILLE MATIÈRE PERMANENTE ET OUVERTE

Dans un secteur en mutation rapide, où les normes évoluent et où les attentes sociétales s'intensifient, la sélection des matériaux ne peut plus être figée. FAPEC a mis en place une cellule dédiée à l'éco-conception et à la veille matière. Celle-ci explore en continu les nouvelles filières – plastiques biosourcés, bois revalorisés, composites innovants, textiles recyclés, matières hybrides, colles sans solvants, etc.

Chaque nouveau matériau est testé, analysé, documenté, puis mis à l'épreuve dans des conditions industrielles réelles. Ce travail de fond permet à FAPEC de proposer à ses clients des solutions crédibles, industrialisables et adaptées aux usages du retail.

PENSER LA CIRCULARITÉ DÈS LE DESIGN

Au-delà de la matière brute, FAPEC intègre dès la phase de conception la réutilisation, le démontage, la recyclabilité et le cycle de vie complet du mobilier. **Chaque projet fait l'objet d'une fiche technique simplifiée, intégrant des données telles que le taux de recyclabilité, la masse totale, le type de fixation, la logistique de fin de vie, etc.**

Le but ? Aider les marques à faire des choix éclairés, à mieux communiquer sur leur engagement, et à aligner leurs opérations avec leurs valeurs.

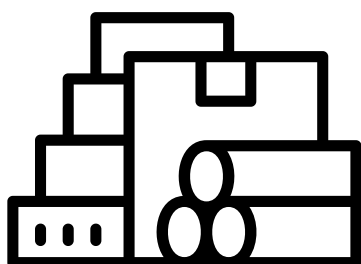
MATÉRIAU + DESIGN + USAGE = SOLUTION SUR MESURE

Parce qu'aucun point de vente ne ressemble à un autre, FAPEC privilégie une approche "matières sur mesure". En fonction des contraintes du client (logistique, durée de vie, montage sur site, budget, impact CO₂...), ses experts orientent vers les meilleures combinaisons matière/forme/ finition.

Chaque matériau devient alors un outil d'expression et un levier d'action commerciale. **Car oui, aujourd'hui, la PLV ne doit plus seulement être belle et fonctionnelle : elle doit aussi être cohérente, durable, optimisée — et inspirante.**

FAPEC TOUR IMMERSION DANS L'ATELIER DU FUTUR

Les innovations présentées



Parmi les innovations présentées lors du FAPEC TOUR :

- Un bois composite recyclé issu de déchets de chantier, pour des présentoirs ultra-résistants
- Un plastique biosourcé translucide à base d'algues, adapté au design épuré
- Un carton renforcé 100 % recyclable pour la PLV jetable
- Des systèmes modulaires magnétiques sans colle ni vis, pensés pour le réemploi
- Des encres végétales pour l'impression à faible impact

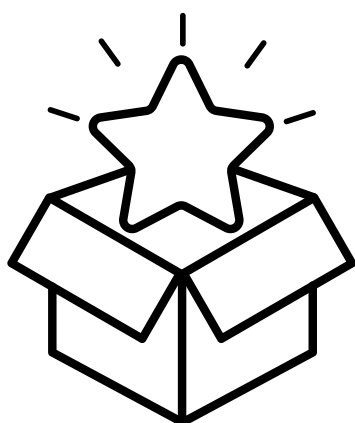
« Créer pour durer, c'est l'essence même de notre démarche. Le design ne doit pas être jetable, il doit être évolutif, réparable et transmissible », affirme Julie L., designer matériaux chez FAPEC.

UN PROGRAMME VIVANT, ENTRE DÉCOUVERTES, DÉMONSTRATIONS ET ÉCHANGES.

Durant cette immersion exclusive, les participants auront accès à :

- **Visite guidée privilégiée** du site de 40.000 m2
- **Les toutes dernières solutions techniques industrielles** présentées par les responsables d'atelier de FAPEC
- **Animations interactives** autour de la fabrication et du design durable
- Et bien sûr, **un moment festif et gustatif pour célébrer ensemble 60 ans d'innovation et de créativité**

BONUS : DES ANIMATIONS EXCLUSIVES TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE



- Micro-interviews pour recueillir vos impressions à chaud
- Shooting photo pour immortaliser la journée
- Quizz autour de la visite & l'histoire de FAPEC
- Petites attentions à emporter en souvenir

Une nouvelle façon de penser la fabrication !

À travers cet événement, FAPEC ne cherche pas à faire du "showroom". Le FAPEC TOUR est un temps de vérité, de dialogue et de projection partagée. Il montre que la fabrication Made in France, lorsqu'elle est pensée avec méthode, innovation et responsabilité, peut être un moteur stratégique pour les marques.



CHANTELLE

UN NOUVEAU CONCEPT DE MAGASINS MULTIMARQUES BAPTISÉ "CL"

Une présentation de chaque gamme produit par Marque, sur des panneaux muraux en Formacell, séparer d'échelle, de panneaux grillagés. Un espace caisse central, avec une vaste table de présentation.

Une présentation de chaque gamme produit par Marque, sur des panneaux muraux en Formacell, séparer d'échelle, de panneaux grillagés. Un espace caisse central, avec une vaste table de présentation.

Matériaux : métal, bois stratifié, formacell, leds.

Création : Agence COTE FACE

Matériaux : Bois mélaminé et stratifié, Aluminium, stickers.



ARAMIS AUTO

COMMENT RÉ-ENCHANTER L'ACCUEIL DES CLIENTS

Renforcement du positionnement de marque MODE, grâce à des partis pris architecturaux sobres, lumineux et solaires. Un totem central permet l'attaque de l'entrée de magasin. Les meubles centraux permettent la vente en libre-service. Le meuble shoeshing tel une armoire de pharmacien s'ouvre pour laisser apparaître un stockage à forte capacité.

L'espace a pour objectif de rapprocher le e-commerce du point de vente physique grâce à une expérience digitale innovante et des conseils personnalisés en point de vente.

Cela se matérialise par la présence d'écrans de grande taille intégrés dans les cloisons du bureau du conseiller pour soigner la découverte de la voiture.

Création : interne

Matériaux : Métal, bois stratifié



KRYS

CONCEPT ÉVOLUTION, VERS UNE AMBIANCE CHALEUREUSE

Le concept "Krys Evolution" révolutionne ses magasins pour offrir une expérience client inégalée, intégrant des innovations telles que le visagisme, la réalité virtuelle, et un nouveau positionnement des produits. Avec un branding revisité, une ambiance chaleureuse, et un mobilier français durable, Krys s'affirme comme leader de l'innovation dans le secteur de l'optique.

De nouveaux mobiliers centraux et muraux permettant de recevoir le client dans une ambiance chaleureuse avec un mix de décor bois et résine. Le mural est segmenté par différentes couleurs, définissant l'optique et le solaire. Création : Eskarpé et Intangibles Matériaux : Métal, bois mélaminé, stratifié, résine, leds, PET



LEROY MERLIN

AGENCER L'ESPACE SOL : PARQUET, CARRELAGE, SOL SOUPLE

Afin d'évoquer au mieux cet univers aux clients, la mise en avant d'échantillons ou d'exposition produits, se fait à l'aide de cadres ou de supports métalliques positionnés sur des panneaux bois aux couleurs du concept 3.0.

Création : Leroy Merlin

Matériaux : bois mélaminé, tôle finition époxy



Construire ensemble le commerce de demain

Chez FAPEC, nous croyons que le point de vente reste, et restera, un lieu de rencontre essentiel entre la marque, le produit et le client. Mais nous savons aussi que ce lieu doit se réinventer. Il doit devenir plus responsable, plus agile, plus intelligent. Plus humain.

*C'est dans cette transformation profonde que nous avons choisi de nous inscrire. 60 ans d'histoire nous ont appris une chose : **l'innovation durable ne naît jamais seule**. Elle se fabrique à plusieurs. Avec nos équipes. Avec nos clients. Avec nos partenaires. Avec ceux qui osent imaginer autrement.*

Demain, nous continuerons à explorer de nouvelles matières, à modéliser des solutions sur mesure, à innover au service de la simplicité et de la durabilité. Demain, nous développerons des projets à l'international, renforcerons nos collaborations avec les écoles, les startups, les distributeurs engagés.

Mais surtout, demain, nous continuerons à défendre une vision : celle d'un design utile, accessible et porteur de sens. Un design qui valorise les marques sans abîmer les ressources. Un design qui inspire sans surproduire. Un design qui sert, sans jamais trahir, la rencontre avec le client final. Alors aujourd'hui, nous lançons un appel :

Venez co-innover avec nous.

Venez penser différemment vos mobiliers, vos espaces, vos points de contact.

Parce que l'atelier du futur ne se visite pas seulement... il se construit à plusieurs. Construire ensemble le commerce de demain