

keep what you love.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



keeper au salon JdC Garden Trends 2026 à Marseille Des produits essentiels du quotidien aux best-sellers émotionnels dans les points de vente

Au salon JdC 2026 à Marseille, le **groupe keeper** concrétise sa vision de devenir une véritable marque coup de cœur. Sous le slogan « **keep what you love.** », **keeper** présente une collection qui transforme les produits ménagers fonctionnels en points de contact émotionnels, créant ainsi une valeur ajoutée non seulement pour les consommateurs, mais aussi et surtout pour les partenaires commerciaux.

Au cœur de la présentation : des solutions d'organisation intelligentes, des concepts d'extérieur pliables et des couleurs tendance qui inspirent au premier regard et convainquent au deuxième. Tous les produits sont conçus de manière durable, commercialement performants et destinés à générer des achats impulsifs et une fidélisation à long terme des clients sur le point de vente.

Avec sa présence à Marseille, **keeper** souligne son ambition de renforcer davantage ses partenariats internationaux et d'accompagner les détaillants avec des solutions innovantes et multi-catégories qui se démarquent sur des marchés concurrentiels.

« Des idées fortes, des produits durables et des émotions authentiques sont au cœur de notre marque », déclare **Martin Bieri, PDG du groupe keeper**. « Chez JdC, nous montrons comment nous traduisons cette promesse de marque en concepts de vente au détail hautement performants qui enthousiasment les consommateurs et génèrent un succès mesurable pour nos partenaires. »

I. JUSTE À TEMPS POUR LA SORTIE DU FILM : KEEPER LANCE UNE GAMME DE PRODUITS SOUS LICENCE MINIONS POUR L'ORGANISATION DE LA MAISON

Avec la sortie du nouveau film Minions, **keeper** fait entrer l'une des marques de divertissement les plus puissantes au monde dans les foyers, transformant **bob (6 l)**, **stuart (8 l)** et **kevin (10 l)** en experts en rangement à la fois ludiques et pratiques. Au cœur de la gamme se trouvent les boîtes de rangement Minions au look détaillé à 360° : empilables, robustes et durables, elles sont idéales pour les jouets, les fournitures de bricolage et autres objets du quotidien.

keep what you love.



II. LES ORGANISEURS PLIABLES NEO ET NEA FABRIQUÉS À PARTIR DE BOUTEILLES EN PET RECYCLÉES RÉVOLUTIONNENT LE SHOPPING

Avec ses nouveaux organisateurs de courses **pliables neo** et **nea**, **keeper** établit une fois de plus de nouvelles normes en matière de fonctionnalité et de durabilité.

Les organisateurs de courses **keeper neo** et **nea** sont les nouveaux indispensables pour toutes vos courses. Dites adieu au chaos dans votre caddie ! Avec **neo** et **nea**, vos achats peuvent déjà être triés par catégorie à la caisse ou dans le coffre : les fruits séparés des conserves, les produits d'entretien des produits frais, les bouteilles des produits surgelés. Les organisateurs permettent de trier, protéger et garder vos achats dans un état d'hygiène irréprochable, ce qui vous fait gagner du temps lorsque vous rangez vos courses et vous offre une vue d'ensemble claire de vos provisions. Toutes les boîtes de ces gammes de produits étant pliables, elles peuvent être rangées de manière compacte jusqu'à leur prochaine utilisation.

DANS LA VOITURE, AU SUPERMARCHÉ, LORS DE PIQUE-NIQUES ET DE CAMPING

Avec **neo** et **nea**, vous disposez d'une alternative sûre et durable aux sacs en papier et en plastique, car les boîtes sont fabriquées à partir de bouteilles en PET recyclées et leur emballage est certifié FSC®**. Ces rangements durables sont dotés d'une base solide.

En cas de renversements ou de salissures, ils sont faciles à nettoyer. Chaque version, y compris les sacs isothermes pliables, s'adapte parfaitement aux boîtes pliantes **keeper ben**, **lea** et **benno**, mais ils fonctionnent également très bien en tant que solutions autonomes.

RED DOT AWARD : DESIGN DE PRODUIT 2025

Les organisateurs pliables **neo** et **nea** ont été récompensés par le prestigieux Red Dot Award : Product Design 2025. Le jury a salué leur conception bien pensée, leur **grande fonctionnalité** et l'utilisation durable des matériaux. « Avec la série neo, faire ses courses devient aussi **écologique** qu'organisé », a déclaré le jury.



**Forest Stewardship Council®

keep what you love.



III. TENDANCE COULEUR OLIVE - INSPIRÉE PAR LA NATURE

Avec la couleur **olive**, **keepeer** s'inscrit dans une tendance forte inspirée par un lien **étroit avec la nature** et un **mode de vie moderne**. Fraîche, polyvalente et résolument tendance, la couleur olive s'harmonise parfaitement avec un style de vie urbain et jeune et apporte une touche originale à différents univers de produits.

Outre les meubles d'extérieur pliables, la série comprend également des **caisses de rangement et de transport** ainsi que **ben** et **benno**, les caisses pliantes ultra-résistantes avec **poignées souples**. Elles sont idéales pour faire les courses, transporter et ranger des objets, et offrent un grand confort d'utilisation, que ce soit à la maison, dans les pièces dédiées aux loisirs ou dans le garage. La gamme est complétée par le **couvercle assorti alex**.

Avec olive, **keepeer** prouve une fois de plus comment la couleur, la fonctionnalité et l'émotion de la marque se fondent dans des univers de produits cohérents, renforçant ainsi l'attachement des consommateurs et créant une véritable différenciation sur le point de vente.



Contact

Martina Goldstein
Group Director Marketing
Phone +49 5773 801-23
martina.goldstein@keepeer.com

À propos de keepeer

Le **groupe keepeer**, dont le siège social est situé à Hille, en Allemagne, et qui dispose de ses propres sites de production et de logistique en Europe, est l'un des principaux fournisseurs européens de produits ménagers innovants, de haute qualité et durables. Avec quatre catégories de produits pour la maison, la cuisine, le rangement et les enfants, le groupe sert des clients renommés dans les secteurs du bricolage, de la distribution alimentaire, du commerce de gros et de la vente au détail de meubles dans plus de 55 pays sous la marque **keepeer**, lauréate du German Brand Award. Chaque produit incarne au moins l'une des quatre promesses de la marque : **écologique, efficace, indispensable – profitez de la vie !**