

# Broil King<sup>MD</sup>

## Des Barbecues Formidables



### Carte d'identité

- **Marque** : Broil King
- **Maison mère** : Onward Manufacturing Company (OMC)
- **Origine** : Canada
- **OMC** : 120 ans d'histoire industrielle
- **Anniversaire marque** : 40 ans en 2026
- **Spécialité** : Barbecues et accessoires
- **Énergies** : Gaz, charbon de bois, pellet, gaz connecté, hybride gaz/pellet
- **Fabrication** : Les barbecues à gaz et hybrides sont fabriqués au Canada



**our gaz  
BARBECUES  
are  
MADE IN** 

"that's one of our differences"

### Positionnement marché

- **Segment** : Premium accessible à haut de gamme
- **Prix public conseillé** : 269 € à 5 500 €
- **Stratégie** : Ne pas être moins cher que la concurrence, mais **offrir davantage d'équipements et de polyvalence à prix équivalent.**



Broil King se positionne sur un axe différenciant clair :

- **Rapport qualité – équipement – performance** parmi les plus compétitifs de sa catégorie.

**Broil King**



## Différenciation produits

Systèmes de cuisson propriétaires

➔ **PelletReady** & **iQue**

- Conception et technologies de cuisson plus polyvalentes que la moyenne du marché
- Maîtrise et précision des températures
- Polyvalence des appareils, grill / four / fumage / rôtisserie / four à pizza / wok



À positionnement tarifaire comparable, les modèles Broil King proposent :

- **Plus d'options**

Réchaud latéral



**Brûleur de rôtisserie**  
**Kit de rôtisserie**

- **Des matériaux robustes**

Cuves de cuisson en fonte d'aluminium coulées à 650°C

**Des arguments clé pour les enseignes recherchant :**

- Une offre qualitative
- Une gamme différenciante
- Une image durable

### Garanties structurantes

- Cuves et couvercles : 25 à 10 ans
- Brûleurs : 10 à 5 ans





## Distribution actuelle

Aujourd'hui, la marque est principalement distribuée via :

- Réseau de revendeurs indépendants
- Jardineries
- Magasins de bricolage
- Piscinistes
- Spécialistes barbecue

## Objectifs Grande distribution : Groupes spécialisés

Broil King souhaite accompagner :

- Des enseignes spécialisées
- Des réseaux souhaitants se différencier

**L'objectif n'est pas la guerre des prix.**

L'ambition est de proposer :

**Une gamme différenciante**

- Une montée en gamme maîtrisée
- Une alternative qualitative aux offres promotionnelles massifiées
- Une réponse aux consommateurs recherchant durabilité et performance

➔ **Offrir aux enseignes un levier de différenciation par la qualité et l'équipement, plutôt que par la compression des marges.**

## Atouts pour la distribution

- Fabrication nord-américaine (gaz et hybrides)
- Forte légitimité industrielle (120 ans d'OMC)
- 40 ans de notoriété de marque
- ➔ **Large profondeur de gamme, possibilité de proposer des exclusivités**
- Accessoires de cuisson, d'entretien de protection complémentaires générateurs de panier moyen
- Positionnement accessible à partir de 269 € compatible avec une stratégie de valorisation du rayon



# Broil King®

## Great Barbecues Every Time

<b>Dénomination sociale</b>	<b>Broil King France</b>
<b>Marque distribuée</b>	<b>Broil King</b>
<b>Adresse</b>	<b>2 Bis rue des Forges 45380 La Chapelle St Mesmin</b>
<b>Téléphone</b>	<b>02.38.54.70.71</b>
<b>Site internet</b>	<a href="http://www.broilkingbbq.fr">www.broilkingbbq.fr</a>
<b>Directeur Commercial France</b>	<b>Frédéric Lemarchand</b> <b>06.20.12.18.30</b> <a href="mailto:flemarchand@broilking.fr">flemarchand@broilking.fr</a> ;
<b>Responsable administratif</b>	<b>Sophie Bachet</b>  <a href="mailto:sbachet@broilking.fr">sbachet@broilking.fr</a> ;
<b>Marketing Communication</b>	<a href="mailto:contact.fr@broilking.fr">contact.fr@broilking.fr</a>
<b>Agence de Communication</b>	<b>Com Maker</b> <b>02.38.62.34.14 <a href="mailto:contact@com-maker.fr">contact@com- maker.fr</a></b>

