

2026 : les 10 ans des plantes Silence, ça pousse ! en jardinerie

Hortival Diffusion célèbre les 10 ans des plantes Silence, ça pousse !

Depuis 10 ans, Hortival Diffusion développe et commercialise ses végétaux sous la marque emblématique “Silence, ça pousse !”, issue de l’émission TV.

Une décennie de présence aux côtés de nos clients et partenaires, avec un objectif constant : **valoriser le végétal** et offrir aux consommateurs **une expérience de jardinage simple, positive et inspirante**.

Un anniversaire célébré avec un programme dédié

Pour marquer cet anniversaire, Hortival Diffusion déploie un programme complet comprenant :

- **Des actions commerciales** conçues pour soutenir la performance en point de vente,
- **Des animations et temps forts en magasin**, destinés à renforcer l’attractivité des rayons,
- **Des offres et sélections produits exclusives**, en phase avec les besoins du marché et les attentes des consommateurs,
- **La volonté affirmée de poursuivre une relation durable, engagée et créatrice de valeur** avec l’ensemble des partenaires distributeurs.



10 ans des plantes “Silence, ça pousse !” : célébrer l’origine et le savoir-faire

Depuis une décennie, la marque accompagne jardiniers amateurs et passionnés en proposant **des plantes de qualité, cultivées au cœur du Maine-et-Loire**, dans les pépinières d’Hortival Diffusion.

Producteur-pépiniériste depuis **1838**, Hortival s’étend aujourd’hui sur **300 hectares**, faisant de l’entreprise l’une des plus importantes productions européennes de plantes pour jardins et terrasses.

La gamme “Silence, ça pousse !”, c’est :

- **Plus de 1 500 variétés** (arbres, arbustes, rosiers, grimpantes, conifères...),
- **Des plantes robustes, acclimatées**, adaptées à tous les jardins,
- **Une production responsable et engagée**, reconnue par des labels producteurs (Plante Bleue niveau 3, HVE), un label RSE de l’Afnor (Entreprise Engagée RSE – niveau confirmé) ainsi que des labels consommateurs (Fleur de France, Label Rouge).

Cet anniversaire est l’occasion de **mettre en lumière un savoir-faire historique de pépiniériste et une production française d’excellence**.

Un printemps riche en temps forts

Voici les rendez-vous qui rythmeront cette année anniversaire :

- **De mars à juin** : animations en magasin pour dynamiser les rayons et accompagner les ventes,
- **En mars** : présence au salon **JdC Garden Trends à Marseille**, rendez-vous incontournable des professionnels du jardin,
- **En avril** : une **offre spéciale** et un **jeu concours** permettant aux consommateurs de gagner un lot de plantes “Silence, ça pousse !”, des **visites du jardin de Stéphane Marie**, ainsi que de nombreuses surprises,
- **En mai** : un engagement aux côtés de **VALHOR** et de **l’Observatoire Français d’Apidologie** pour la 10^e édition de la **Semaine des Abeilles**, à découvrir en magasin.



Une offre globale & transversale pour le jardin

Une histoire de passion collective et d'expertise

Derrière les produits *Silence, ça pousse !*, un **groupement de producteurs/fabricants**, chacun expert dans sa catégorie, propose une offre produits transversale cohérente de très haute qualité pour les distributeurs. Pouvoir offrir une expérience authentique de jardinage est la vocation de *Silence, ça pousse !*.

- **Hortival Diffusion**, spécialiste de la production d'arbres, d'arbustes et de conifères ;
- **Jardins de Loire**, producteurs spécialistes des plantes fleuries et plants potagers ;
- **Premier Tech**, producteur de terreaux haut de gamme avec biostimulant et de paillages ;
- **Andermatt France**, expert dans les solutions de protection naturelle (soin du végétal) ;
- **Compo France**, spécialiste des engrais organiques UAB



Une offre globale & transversale pour le jardin

Plus qu'une marque un véritable repère pour le consommateur

Émission numéro 1 de l'univers jardin, le programme jouit d'un capital sympathie particulièrement élevé, porté par la bonne humeur de ses deux animateurs. Chaque semaine, c'est 1.8 million de téléspectateurs touchés ! Depuis 2016, les produits SILENCE, ça pousse ! ne cessent de s'implanter dans les points de vente pour le plus grand bonheur **des amoureux du végétal**.

DEPUIS 25 ANS



"Quelle belle promesse, depuis vingt-cinq ans l'émission suit son joli bonhomme de chemin, c'est le résultat d'un beau travail d'équipe, le fruit d'une pertinence, l'envie de questionner l'évolution du monde du jardin en regardant dans le même sens.

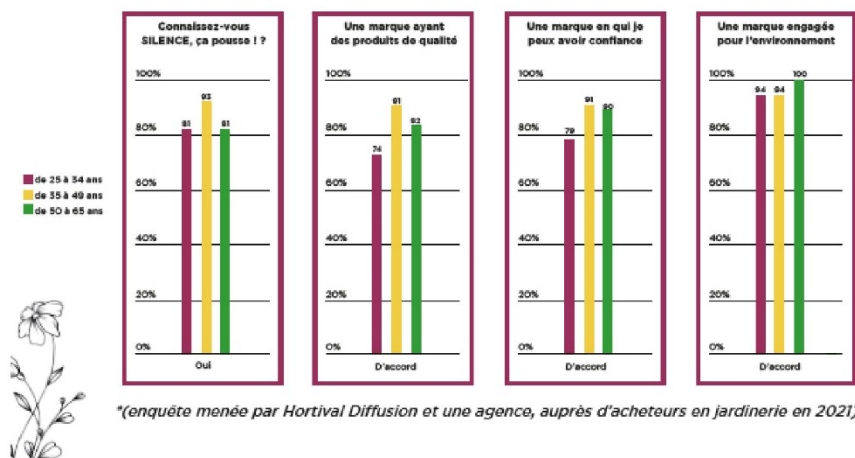
SILENCE, ça pousse ! se révèle être un beau succès, qui se confirme chaque année, là encore parce que tous, Producteurs et Distributeurs, vous regardez avec la même acuité les jardiniers se réinventer.

Ne lâchez rien, ne lâchons rien."

Stéphane MARIE

En 2021, une **étude** a été menée par l'Alliance SILENCE, ça pousse ! afin de **mieux comprendre les besoins de ses consommateurs** et d'évaluer la perception de la marque SILENCE, ça pousse !. Aujourd'hui au travers de cette enquête, il est possible d'affirmer que :

- La marque SILENCE, ça pousse ! est reconnue **de toutes les générations** et bénéficie **d'une notoriété de plus de 85 %**.
- Plus qu'une marque, elle est un véritable repère et elle est considérée comme un label pour le consommateur. Cette perception s'est construite autour de trois piliers : **la qualité des produits, l'accompagnement des consommateurs** par les services et le **capital sympathie envers la marque**.
- L'offre produits (transversale) est perçue comme étant **cohérente et naturelle** par le consommateur.
- Aujourd'hui la marque SILENCE, ça pousse !, par sa notoriété, **rassure le consommateur** dans son acte d'achat.



C'est pourquoi, **plus que des produits**, la marque propose un **accompagnement personnalisé** (conseils & coaching) pour les particuliers et au cœur de construire avec chaque distributeur des offres différenciantes et impactantes **adaptées aux besoins de leurs consommateurs**.

**Retrouvez l'ensemble des produits Silence, ça pousse aux
Journées des Collections du 25 au 27 mars à Marseille
(Stand P99 Hall 2).**