



Martin COLLAS

☎ 06.43.48.92.23

📍 31 rue Camille Pelletan
92300, Levallois-Perret

✉ martin-collas@outlook.fr

Passionné par le sport et le développement de marques à forte identité, je souhaite mettre mon expertise commerciale et mon sens du relationnel au service d'acteurs du sport business. Mon parcours m'a permis de développer une approche stratégique et premium du développement client et des partenariats.

EDUCATION

MSc en Management Grande Ecole
emlyon business school

2019 - 2024

Principaux cours : Introduction aux métiers du conseil, Méthodes et outils du conseil, Gestion stratégique du changement, Digital marketing

MSc en Business et Entrepreneuriat

St Xavier's College (Mumbai)

Septembre - Décembre 2022

Semestre à l'étranger avec des cours spécialisés sur le business et l'entrepreneuriat en Inde

Classe Préparatoire voie E

Prépa Commerciale

2017- 2019

Baccalauréat ES

Mention Très Bien

Lycée Pascal

2017

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Niveau C1, TOEIC : 935

Espagnol : Niveau B2

LOGICIELS

Word, Excel, PowerPoint,
Canva, PowerBI, Techedge

LOISIRS ET CENTRES D'INTERETS

Sports : Golf (15 ans de pratique incluant 3 ans de sport-études ; handicap 7), Rugby (2 ans)

Voyages : Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, Asie

Autre : Art contemporain et abstrait

EXPERIENCES

○ mai 2024 - septembre 2025

Sportway Media Group (Sportway France) / CDI

Chef de projet

- Co-réalisation et cogestion du partenariat entre Sportway France et la Fédération française de hockey sur glace (FFHG) depuis sa création : direction d'une équipe d'installateurs pour la pose de caméras automatisées dans 51 patinoires en France, développement de deux plateformes de streaming, gestion des relations avec 50 clubs...
- Réalisation des offres commerciales : partenariat digital, outil de vidéo coaching, stratégie marketing.
- Coordination avec différents départements internes basés en Suède : support, technique, analyse vidéo, production et installation.
- Suivi des relations avec les partenaires externes : fédération, société de paris sportifs, co-diffuseurs, établissements privés...
- Gestion administrative : contrats de diffusion et facturation.

○ septembre 2023 - février 2024

Warner Bros. Discovery (Eurosport) / Stage

Chargé de clientèle publicitaire – Moyen-Orient et Afrique

- Support commercial et cogestion d'un portefeuille de clients actifs sur la zone Moyen-Orient et Afrique (Portefeuille de 28 millions d'USD), comprenant clients directs et agences médias.
- Co-réalisation des offres commerciales sur les plateformes du groupe WB. Discovery : élaboration des plans médias TV, digital et social, recommandations stratégiques, création de contenus.
- Coordination avec différents départements internes : digital, trafic, production et marketing.
- Mise en place et suivi des campagnes : contacts hebdomadaires avec les clients actifs de la zone MEA, pilotage et reporting des performances, gestion des analyses post-campagnes.
- Gestion complète des dossiers administratifs : contrats et facturation.
- Veille concurrentielle : nouveaux clients / nouveaux produits / investissements médias / sponsoring sportifs.

○ janvier - juin 2022

Keneo (Agence de Marketing Sportif) / Stage

Consultant Junior

- Participation à la conception des réponses aux appels d'offre pour la mise en place d'événements sportifs d'envergure locale et internationale (Jeux Olympiques d'hiver 2030, Coupe du monde de rugby à XIII, événements sportifs des Boucles Nord de Seine).
- Mise en place d'outil de planification interne : masterplanning, tableau de bord.
- Elaboration des benchmarks et compte rendus des meetings internes et externes.
- Veille d'actualité et mise en place de rapports.