



THOMAS PRADO

35 rue de la Mare 75020 PARIS | +33 7 60 66 12 64 | thomas.j.prado@gmail.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



International Events Content Manager – depuis novembre 2018

Production et planification stratégique de la présence d'Ubisoft aux événements majeurs du secteur vidéoludique (E3, Gamescom, Ubisoft Forward, Paris Games Week)

- Définition du portfolio de jeux et des contenus présentés (trailers, démos, discours) aux différentes audiences (*grand public, médias et influenceurs*) avec les parties prenantes concernées (*top management, équipes de production en studio, BPM, HQ Prod & Editorial*)
- Elaboration et gestion du planning avec les clients internes (*équipes de production en studio, Global Publishing*) et externes (*agences de production, partenaires*)
- Recommandations et aide à la décision (*contexte concurrentiel, analyses GSI, données communautaires etc*)
- Validation et contrôle-qualité final des contenus avec les équipes *Global Brand Operations Publishing* avant diffusion
- Contribution au post mortem de l'événement : audit des processus de production, recommandations pour les prochaines éditions établies à partir du relevé des indicateurs-clefs de performance (*mesures d'audiences, retombées presse, données communautaires*)

Evénements couverts :

- E3 (2019, 2021)
- Ubisoft Forward (6 éditions entre 2020 et 2024)
- Gamescom (2019, 2025)
- Paris Games Week (2023, 2024, 2025)

Animation de la communauté des directeurs de marque et de produit présents en studios de développement depuis 2024 : contribution et suivi de la feuille de route d'amélioration des outils de création de visuels et vidéos marketing (captures d'écran, vidéos de gameplay...) au sein des moteurs Anvil et Snowdrop



International Events Project Manager (2014-2018)

Préparation et gestion opérationnelle de la présence d'Ubisoft sur les principaux événements internationaux (E3, Game Developers Conference, Gamescom, Tokyo Game Show)

- Brief et coordination des différentes parties prenantes (*agences de production, équipes de développement en studio, des ressources humaines et du publishing*)
- Suivi des plannings de production
- Suivi du budget
- Mesure des indicateurs-clefs de performance (*en collaboration avec les équipes CMK, PR, Influence, Sales*)

COMPETENCES

Savoir-être

Dynamisme, créativité
Excellence relationnelle,
gestion du stress
Sens du détail, rigueur

Logiciels

Microsoft Office
Microsoft Teams et OBS
Jira, Miro

Langues

Français : courant (C2)
Anglais : bilingue (C1)
Allemand : intermédiaire (B1)

FORMATION & DIPLOMES

ESCP Europe Paris, 2013, *Mastère Spécialisé Marketing & Communication*
Audencia, Nantes 2012, *Master Grande Ecole Marketing*