



# AYA TEFFAH

## CHARGÉE DE COMMUNICATION

Experte en communication, mon objectif est de transformer les messages en expériences impactantes. Je me spécialise dans la création d'événements et de stratégies de branding qui captivent et fidélisent les audiences. Mon approche combine créativité et précision, avec une attention particulière aux détails pour garantir une exécution parfaite. Je suis passionnée par l'idée de collaborer avec des marques de premier plan pour amplifier leur influence et leur réputation.

 teffahaya096@gmail.com

 +33 6 15 16 75 65

 Paris

## FORMATION

**MBA COMMUNICATION ET MARKETING**  
ISTEC, Paris

2024 - 2025

**MASTER SPÉCIALISÉ - COMMUNICATION  
DES ORGANISATIONS**

FLSHB, Casablanca  
2021 - 2023

**LICENCE - AMERICAN ENGLISH STUDIES**

FLSHB, Casablanca  
2018 - 2021

## COMPÉTENCES

### LOGICIELS MAÎTRISÉS

Canva  
Illustrator  
CMS

### LANGUES PARLÉES

Français : Courant  
Anglais : niveau professionnel

### EXPERTISE

Leadership et gestion d'équipe  
Organisation d'événements  
Qualité rédactionnelle  
Créativité et sens de l'innovation  
Esprit d'initiative

## EXPÉRIENCE

### CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE | 2025 L'Hôtel de ville, Créteil

- Elaboration et mise en oeuvre de stratégies de communication
- Participation à la création de l'intranet
- gestion et mise à jour du site de la ville et intranet
- Couverture des événements
- Rédaction d'articles et de contenus pour le site de la ville et l'intranet

### CHARGÉE DE COMMUNICATION | 2022-2024 SYMPHONY MARKETING AGENCY

- Animation de communautés internes (intranet, emailing, supports RH)
- Organisation d'événements clients et d'activations internes (team building, séminaires)
- Pilotage de projets de communication interne et externe pour divers clients

### CHARGÉE DE COMMUNICATION | 2021-2022 WELOVEBUZZ

- Gestion et animation des réseaux sociaux : création de contenus attractifs et planification éditoriale.
- Développement de la notoriété de la marque en ligne et amélioration de l'engagement communautaire.
- Rédaction et diffusion de communiqués/articles adaptés à la ligne éditoriale de WeLoveBuzz.
- Suivi et analyse des performances des campagnes.
- Contribution à l'organisation et la promotion d'événements/partenariats pour renforcer la visibilité de la marque

### CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE | 2021 SNRT - stage

- Animation au sein du salon du livre
- Gestion des articles sur les réseaux sociaux et rédaction de contenus engageants.
- Coordination des actions de communication entre les différentes branches de l'entreprise