

USSI'N YALA

Social Media Manager & Directeur Artistique | Stratégie Créative & Production de Contenu

06 70 25 63 35

Paris, France

ussin.yala@gmail.com

LinkedIn

FORMATION

Certification professionnelle, Graphique Design - **STUDI** | Paris, France | 2022

Master, Direction Artistique et Design Digital - **SUP DE PUB** | Paris, France | 2020

Master, Management du Développement Commercial - **WIBS** | Paris, France | 2018

Licence Professionnelle, Banque, Finance & Assurance - **BBS** | Libreville, Gabon | 2016

EXPÉRIENCE

SOCIAL MEDIA MANAGER - SAVÓR GMBH | Octobre 2024 - Janvier 2025

- Gestion et développement de plusieurs comptes sociaux (Instagram, TikTok, X, Threads), dont un dépassant 320K abonnés.
- Production de contenus photo et vidéo générant plus de 25 millions de vues et augmentation de la visibilité client de 40 %.
- Réalisation de rapports hebdomadaires et analyses des tendances sur toutes les plateformes.

BRAND AMBASSADOR - LEICA CAMERA AG, ON RUNNING, ASICS | Février 2023 - Juin 2024

- Conseil clients et optimisation de la performance en point de vente.
- Contribution au storytelling via des activations expérientielles.

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE & VENTE - LE COMPTOIR GÉNÉRAL | Sept. 2017 - Avril 2021

- Gestion des réseaux sociaux et campagnes CRM.
- Organisation de plus de 500 événements B2B & B2C (10 à 600 participants).
- Coordination des prestataires, équipes et logistique client sur site.

COMMUNITY MANAGER - AGENCE ÉTINCELLE | Janvier 2016 - Juin 2016

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies social media sur Facebook et Instagram.
- Création et gestion de calendriers éditoriaux, contenus photo/vidéo et reporting.
- Support lors d'activations événementielles et réalisation de reportages photo sur site.

ASSISTANT COMMERCIAL & MARKETING (STAGE) - CITIBANK GABON | Juil. 2015 - Déc. 2015

- Support aux équipes marketing et service client pour la gestion des comptes et reporting.
- Préparation de comptes de résultat, assistance aux audits internes et traduction des communications financières.

PROJETS

FONDATEUR & DIRECTEUR ARTISTIQUE - ECHOGRID MAGAZINE | Août 2025 - À aujourd'hui

- Création d'un magazine digital indépendant explorant mode, art et culture.
- Développement de l'identité de marque, direction éditoriale et stratégie social media.
- Plus de 350K vues organiques sur Instagram dès le premier mois.

PHOTOGRAPHY & ART DIRECTION (FREELANCE) - PORTFOLIO | 2018 - À aujourd'hui

Clients: Getty Images, Google, Galeries Lafayette, Adobe Stock, Artland, and Le Silla.

- Direction et production de projets mode, lifestyle et éditoriaux pour plateformes digitales et sociales.
- Création de contenus photo et vidéo avec identité visuelle et narrative forte.



À PROPOS

Créatif multidisciplinaire, spécialisé en social media, direction artistique et création de contenu. J'accompagne les entreprises dans la définition de leur image et le développement de leur présence en ligne.

Mon parcours en design et en photographie m'amène à concevoir des contenus à la fois esthétiques et porteurs de sens.

Mon expérience dans la mode et le lifestyle nourrit ma vision créative et me permet d'imaginer des univers visuels à la fois sincères, modernes et engageants.

COMPÉTENCES

Stratégie Social Media et Digitale

- Community Management
- Création de contenu (Instagram, TikTok, YouTube)
- Paid Ads (Meta, TikTok, X)
- SEO
- CRM
- Analyse des KPIs & veille des tendances

Photographie & Vidéo

- Photographie éditoriale, mode et événementielle
- Direction artistique
- Retouche photo/vidéo

Outils & Logiciels

- Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Lightroom, Illustrator, Premiere Pro, After Effects)
- Meta Business Suite
- Canva, WordPress, Squarespace
- CapCut, Instagram Edits, InShot

Productivité & IA

- Notion, Midjourney, ChatGPT, Enhancer AI

PORTFOLIO CRÉATIF

LANGUES

- Français** - Langue maternelle
- Anglais** - Courant (écrit & oral)

PASSIONS

- Photographie
- Mode
- Art
- Astrologie
- Dev. Personnel
- Design d'intérieur