

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Carole RODESCH

06 24 89 18 41

carole.rodesh@gmail.com

42, rue des Frères François

78700 Conflans Ste Honorine

I GE Classe normale

- Expertise du digital et solide expérience du print
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Community management
- Plusieurs prix professionnels

Depuis 2010



education.gouv.fr

CHEF DE PROJET ÉDITORIAL WEB

- Conception et rédaction de pages et dossiers web, mises en ligne et mises à jour du site www.education.gouv.fr - Valorisation réseaux sociaux
- Réécriture de certaines publications de façon adaptée au web de l'éducation
- Production de nouveaux contenus adaptés aux différentes cibles
- Animation des différentes pages du site
- Optimisation du référencement
- Analyse et reporting

2008



CONCEPTRICE RÉDACTRICE Sénior

- Définition de concepts de création et de chartes éditoriales - Conception et rédaction web
- Références : Levi's, Nike, Playstation, Roederer, BNP Paribas, Mac Donald's, Danone, Nissan, Bongrain

2002-2008



CONCEPTRICE RÉDACTRICE

- Définition de concepts de création et de chartes éditoriales - Conception et rédaction print, radio & web
- Encadrement de stagiaires
- Références : Peugeot, Citroën, Canalsatellite, Epson, Carrefour, Orange, Nokia, Hollywood, Kiss Cool, Philips, Florette, CIDIL, La semaine du Goût, Adecco, Hôtel Plaza Paris Vendôme, Hôtel Le Sénat, Coca Cola, Kraft, Yahoo, Vichy, Ingineo, L'Oreal, INPES, Sodexho, Elf, Pierre&Vacances, MGM, Latitudes

2000-2001



JOURNALISTE

- Gestion du portail de la Maison des Universités (www.cpu.fr)
- Gestion de l'intranet de l'Agence
- Rédaction d'articles
- Réalisation de supports de communication
- Réalisation et suivi de supports de communication internes et externes
- Participation à la stratégie de communication
- Mise en oeuvre d'événementiels

1999-2000



CHARGÉE DE COMMUNICATION

- Chef de projet pour la création du site web de l'université (www.utbm.fr) et de son intranet et gestion des sites
- Réalisation de supports de communication
- Réalisation et suivi de supports de communication internes et externes
- Gestion d'événementiels
- Management d'équipe et formation
- Création d'une photothèque

PRIX ET DISTINCTIONS

- Clic d'Or
- Grand Prix Stratégies de la Publicité
- Grand Prix Stratégies Marketing des Jeunes Action hors média
- Grand Prix Stratégies Marketing Relationnel et Opérationnel
- Lauréate du concours IAB de création

FORMATION

2009

Conception, réalisation graphique
École des Gobelins - Paris

1994-97

Maîtrise Sciences et Techniques de Communication
Concepteur Multimédia
Université d'Avignon

1992-94

DUT Communication
Communication d'Entreprise et Publicité
IUT Strasbourg Sud

1990-92

DEUG Lettres et Civilisations Étrangères
DEUG allemand
Université Sciences Humaines
de Strasbourg

LANGUES

- Anglais : courant
- Allemand : courant
- Italien : lu, parlé

TECHNIQUES

- Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, In Design - XPress - Office
- HTML
- Hootsuite - Canva
- Maîtrise chaîne graphique

LOISIRS

- Photographie
- Loisirs créatifs
- Expos, salons, brocantes
- Natation
- Cuisine & pâtisserie
- Lecture & Écriture