



Nicolas GOMES

nicolasgomes@live.fr

Tél: 06 81 66 31 50

PARIS / Dispo sous 2 mois

COMPÉTENCES:

MANAGEMENT D'EQUIPE:

- Transformation / Innovation / R&D.
- Shooting et contenus produits / Studio.
- E-COM / AQUISITION / CRM / DATA.

PILOTAGE P&L:

- Stratégie Omnicanal & Digital.
- Programme Fidélité Refonte et Run.
- Analyses de données.

DIRECTION DE PROJETS:

- Design System et Refontes Front et Back
- Intégrations API (PIM / DAM, Supply chain)
- Encaissement et PSP

OUTILS & TECHNOS

CMS:

Magento | Sap CC | Sylius | .Net | Php

CRM

Adobe | Salesforces | Comarch

PSP

Monext | Stripe | Adyen | Paybox

MERCHANDISING

Algolia | AB Tasty | Contentsquare

ANALYTICS

GA | Mr Suricate | Air 360 | Power BI

HOBBIES

Bénévolat:
Accompagnement & Suivi Etudiants Licence.

Mécanique et restauration véhicule ancien.

Golf & Boxe Anglaise.

Cuisine et Cours Alain DUCASSE & Dani CARNERO.

DIRECTEUR E-COMMERCE ET DIGITAL

COURANT: ANGLAIS | BILINGUE : PORTUGAIS, ESPAGNOL, FRANÇAIS.

#RETAIL #BRANDING #BUSINESS

Head of E-Commerce | 03/2022 - En poste | 3 ans 5 mois

Les Mousquetaires | Bondoufle & Châtillon

bricorama

Grande distribution spécialisée équipement maison - 150 magasins

MANAGEMENT 5 PERSONNES

- Définir et piloter la stratégie e-commerce et transformation digitale de l'enseigne.
- Diriger et déployer les solutions omnicanales (migration MAGENTO - SAP CC).
- Accompagner l'intégration PIM (Akeneo) et piloter le contenu éditorial et branding.
- Gérer le P&L et optimiser la performance ROI des CAPEX (2,3M€) et OPEX (4,5M€)

RESULTATS:

Gérer un PSE de 9 personnes, intégrer l'enseigne dans l'écosystème Mousquetaires et doubler le CA en 3 ans

Head of E-Commerce & Digital | 07/2016 - 03/2022 | 5 ans 5 mois

INTERSPORT FRANCE | Longjumeau

INTERSPORT

Leader français équipements sportifs - 252 magasins montagne

MANAGEMENT 15 PERSONNES

- Piloter le P&L d'intersport-rent.fr (CAPEX 5M).
- Optimiser les performances marketing (OPEX 1,7M).
- Diriger 3 refontes techniques: Conduire les projets (.NET | Migration SYLIUS).
- Développer la culture Data et piloter les agences CRM / SEA / SEO / Intégration.

RESULTATS:

Piloter le P&L de ma BU et passer le CA de 18 à 55 M€ en 6 ans avec 3 replatforming

Chef de Projets E-Commerce | 08/2013 - 02/2016 | 2 ans 7 mois

Carrefour France | Massy

Carrefour

Leader européen grande distribution

- Piloter les solutions omnicanales (C&C 48H/2H, murs digitaux, tablettes vendeur).
- Définir l'expérience client recherchée et préconisations logistiques.
- Suivre le déploiement de 3 types de devices avec du reporting performance.

RESULTATS: Déploiement réussi solutions omnicanales dans réseau national.

Assistant chef de rayon Cycle | 07/2010 - 08/2013 | 3 ans 1 mois

Déathlon | Brétigny sur Orge

DECATHLON

Leader français équipements sportifs

RESULTATS:

Amener le CA du rayon dans le top 5 national et création politique commerciale

FORMATIONS:

SUPDEWEB MEDIASCHOOL | 2014

- Master Business & E-Commerce

IUT EVRY PARIS SACLAY | 2012

- Licence Business & E-Commerce
- DUT Tech de Co