



Kenza MOUHOUBI

Chargée de communication

Image de marque - Événementiel - Corporate – Marque employeur



kenza.mouhoubi@gmail.com
06 03 90 78 26



Paris, France
Mobilité nationale et internationale



[linkedin.com/kenza-mouhoubi](https://www.linkedin.com/kenza-mouhoubi)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Groupe industriel SULO - Colombes, France

Manager Communication interne Groupe et France

Evolution en janvier 2025

Chargée de communication interne Groupe et France

Depuis 2020

- Créer et déployer les campagnes de communication à destination des 2300 collaborateurs du Groupe SULO, en France et à l'international.
- Informer en plusieurs langues l'ensemble des collaborateurs du Groupe via le journal interne trimestriel, les newsletters thématiques et les actualités intranet.
- Conseiller et accompagner les différents projets d'entreprise sur la partie communication.
- Développer et gérer la marque-employeur en interne pour fidéliser les collaborateurs et en externe pour attirer les talents, en collaboration avec les équipes RH nationales et internationales.
- Mettre en place et assurer les événements internes (séminaires, conférences, journées thématiques...).
- Créer les supports graphiques de communication (affichage, montage vidéo, présentations...).
- Piloter et gérer les relations avec les différentes parties prenantes (traducteurs, prestataires, communautés internes, référents internes...).

Association MakeAWish - Chargée de communication et partenariats

Stage de janvier 2020 à juillet 2020 - Levallois, France

- Mettre en place et suivre les nouveaux partenariats
- Mettre en place, lancer et suivre une campagne TV
- Adapter les campagnes de communication internationales au public français
- Planifier et assurer les événements
- Assurer une veille et candidater aux appels à projets

Agence NewOne - Chargée de projet Lancement média digital

Freelance de 2019 à 2020

- Élaborer et mettre en place la stratégie de comm. digitale
- Élaborer et mettre en place la ligne éditoriale
- Planifier et assurer l'événement de lancement
- Étudier la concurrence / Étudier la cible

Fondation CGénial - Chargée de communication

Stage en 2019 – Paris, France

- Créer les supports de communication internes et externes
- Former en interne sur le bon usage des réseaux sociaux
- Reconstruire et alimenter le site internet
- Community management
- Assurer une veille informationnelle et concurrentielle

DIPLÔMES

Master 2 Management de la marque et communication

2022, IAE Paris Sorbonne Business School

Mention Assez bien

Mémoire de recherche : L'incarnation des valeurs de la marque par les salariés : quels sont les effets de l'*internal branding* dans le quotidien des salariés ?

Licence Information / Communication des entreprises

2020, Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis

Mention Bien

Baccalauréat général filière ES (Economie et Social)

2017, Lycée Léonard de Vinci, Levallois, France

COMPÉTENCES



Langues

Français maternel - Anglais courant - Espagnol



Domaines d'expertise

- Adaptation des communications selon les cibles
- Gestion de projets - Événementiel
- Marque employeur - Employee advocacy
- Rédaction d'articles et newsletters
- Partenariats stratégiques - Gestion des communautés
- Graphisme - P.A.O - Montage vidéo
- Veille informationnelle et benchmark concurrentiel
- Briefs et présentations



Compétences techniques

- Microsoft - Office, SharePoint, OneDrive
- Adobe - Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere
- Canva - PlayPlay
- LumApps
- CRM - Salesforce
- Facebook Ads - Google Ads

CENTRES D'INTÉRÊTS

Voyage - Photographie - Musique - Cinéma

Mode - Culture sneakers

Réseaux sociaux - Création de contenu

Jeux vidéo - RPG