

Huimin WU

RÉSUMÉ / SUMMARY

Data Analyst diplômée en MSc « Business Analytics » avec une expérience internationale en analyse de données. Compétences en SQL, Excel avancé, Power BI et Python (opérationnel).

Capable de relier la donnée au business pour générer des insights exploitables. Actuellement en perfectionnement sur Python avancé et modèles prédictifs (autoformation + projets personnels).

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE / WORK EXPERIENCE

Huawei Technologies France, Paris, 2023 – Juin 2025

Technical Cooperation Coordinator & Analyst

- Reporting & Data Analysis : Suivi et analyse des données projets : mise en place de reporting automatisés (SQL, Excel, Power BI), permettant de réduire le temps de suivi de 30%.
- Technological Watch (IA & LLM) : Veille technologique sur l'écosystème IA (focus LLM) et rédaction de rapports stratégiques pour orienter les partenariats.
- Project Coordination: Coordination de projets analytiques transverses avec les équipes techniques/business.

Réalisations : Contribution à la réalisation de résultats ayant permis à l'équipe de dépasser largement ses objectifs annuels (200% en 2024) . Lauréat du Prix Présidentiel ERI 2024 de Huawei (équipe TC).

L'Oréal Beauty Group, Paris, 2022

CRM Data Analyst – Europe zone, Luxe

- Analyse descriptive et suivi de KPI CRM : taux d'ouverture d'email, engagement client, fidélisation, etc.
- Mise en place d'analyses de segmentation clients via SQL et Excel avancé, permettant d'identifier des profils à fort potentiel.
- Conception de tableaux de bord interactifs (Power BI) pour visualiser la performance des campagnes marketing.
- Production d'insights data-driven présentés aux équipes marketing pour optimiser les campagnes de fidélisation (+20% efficacité emailing).

Réalisations : +20 % d'efficacité sur les campagnes emailing ; identification inattendue d'acheteurs-revendeurs grâce à une analyse d'outliers (Python), offrant un apport stratégique supplémentaire aux équipes marque.

NUODUN Management Consulting, Shenzhen, 2020 – 2021

Consultante Data & Stratégie

- Études de marché sectorielles : collecte et analyse de données quantitatives et qualitatives pour identifier tendances et opportunités de croissance.
- Analyses concurrentielles : benchmark des principaux acteurs et identification des facteurs différenciants.
- Recommandations stratégiques « data-driven » : élaboration de scénarios de développement et présentation de rapports exécutifs à la direction pour faciliter la prise de décision.

New Oriental Education & Technology Group, Canton, 2016 – 2020

Responsable Développement Commercial

- Stratégie commerciale & analyse de marché : exploitation de données de marché et d'outils CRM pour cibler les clients à forte valeur et soutenir la croissance.
- Développement & négociation : conclusion de contrats majeurs grâce à une approche orientée solutions.

- Analyse commerciale : suivi des performances clients (CA, rétention, panier moyen) et identification d'opportunités de cross-selling.
- Collaboration transverse : partenariat avec les équipes internes pour exploiter les insights clients et optimiser les ventes croisées.

Réalisations : Top 3 des commerciaux régionaux ; record de ventes de 1M CNY (2018) ; objectifs dépassés de +130%.

COMPÉTENCES

Techniques : SQL (avancé,GCP) , Excel (avancé, TCD/VBA), Power BI (avancé), Python (opérationnel).

Comportementales : Curiosité intellectuelle & esprit d'analyse, Insight business, Communication claire & pédagogique, Collaboration interfonctionnelle & esprit d'équipe, Adaptabilité & apprentissage rapide, Sens des responsabilités, Ouverture internationale & esprit interculturel.

LANGUES / LANGUAGE

Anglais (courant), Français (B2), Chinois (natif, mandarin et cantonais)

FORMATION / EDUCATION

NEOMA Business School – MSc in Business Analytics (bac+5)

CONTACT

📍 Paris, Île-de-France, France | huiminwu2021@gmail.com | +33 7 66048895

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/huimin-wu-368104227/>