

Webmarketing et SEO

Sacré Jeansy GOLIELE



CONTACTS

📍 Lieu : Neuilly-Plaisance, 93360, France

☎ Téléphone : 06 05 56 26 12

✉ E-mail : sacregoleless@gmail.com

COMPÉTENCES

- Gestion de projet agile
- Stratégie de référencement SEO/SEA
- UX/UI Design: Conception des maquettes et des visuels pour le web
- Développement des sites avec les CMS
- Analyse du marché et concurrence
- Suivi des performances
- Gestion du portefeuille clients

LOGICIELS / OUTILS

- Magento 2, Wordpress
- Semrush, Screaming frog,
- Google Analytics 4,
- Google Search Console
- HTML, CSS
- Photoshop, Indesign, Figma
- Elementor, Woocommerce
- Trello, Pack office, Canva, Notion

CENTRES D'INTÉRÊTS

- Réseaux sociaux
- Concerts
- Musique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet webmarketing

Groupe Riem Becker, Paris | Fev 2023 - Sept 2024

Points clés : +35% de taux de conversion, +50% de trafic organique, -20% de taux de rebond

- Rédaction de l'expression des besoins
- Audit SEO, analyse sémantique et optimisation des contenus pour les moteurs de recherche
- Définition et mise en œuvre de stratégies SEO (on-page, off-page, technique) et SEA
- Création de contenu optimisé SEO et gestion des réseaux sociaux
- Conception UX/UI et réalisation de maquettes avec Figma
- Développement, gestion et optimisation continue des sites web (WordPress, Magento 2)
- Élaboration des stratégies de test (A/B testing),
- Suivi des performances et réalisation des reportings (KPIs)

Consultant en acquisition client

Assurances Générales du Congo | Mai 2019 - Aout 2022

- Mise en place de la stratégie d'acquisition de trafic et génération de leads
- Création et optimisation des publicités sur Google Ads, Meta Ads (Facebook/Instagram)
- Suivi des performances avec Google Analytics et CRM
- Gestion de la relation client

Assistant product manager

Equateur Telecom | Mai 2017 - Nov 2017

- Amélioration de l'expérience utilisateur (UX/UI) et optimisation des pages produits.
- Analyse des tendances de marché et veille concurrentielle
- Assistance aux équipes produit et suivi des KPIs

FORMATIONS ACADEMIQUES

Master en management de l'innovation et stratégie digitale

Digital Collège, Paris | 2023-2024

Master 1 marketing digital et communication

IEA Paris | 2022-2023

Licence Pro en commerce, distribution et achats

Institut Supérieur de Gestion | 2014-2018

PROJETS

- **L'Affiche** : la refonte du site e-commerce www.laffiche.fr
- **Gustave** : réalisation complète du site e-commerce www.gustave-paris.fr
- **Riem Becker** : conception et développement complet du site www.riembecker.fr
- **Sacré Shop** : création d'une boutique en ligne Sacré Shop