



PRÉSENTATION

Je m'investis avec enthousiasme dans la création et la valorisation de la marque des entreprises et des institutions par la communication, notamment des cabinets de services professionnels (ex. avocats, études de notaires, cabinets de conseil stratégique...). J'accompagne mes clients dans les missions suivantes : stratégie de positionnement, conseil en communication d'influence et relations presse, stratégie éditoriale, management de projets et d'équipes.

FORMATION

Université Paris II Panthéon-Assas

DESS Droit immobilier et construction

ESSEC

Certificat Marketing stratégique

COMPETENCES

- Gestion et coordination de projets
- Pilotage de contenus stratégiques
- Coordination éditoriale pluri-intervenants
- Communication institutionnelle-corporate
- Prises de parole de dirigeants
- Conception de stratégies de communication
- Stratégie et rédaction de contenus
- Structuration de veilles juridiques et économiques
- Mise en place de partenariats institutionnels
- Maîtrise des relations médias
- Maîtrise des techniques rédactionnelles print et web
- Management d'équipes et mentoring

SAVOIR-ÊTRE

- Rigueur
- Empathie
- Bienveillance
- Pédagogie
- Diplomatie
- Dynamique
- Créativité

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur conseil - direction de communication externalisée

Elliott & Markus | depuis 2019 -

Legaldev | depuis 2016

- Business development avec l'équipe de direction (réponses aux appels d'offres, propositions commerciales, prospections, actions mailings)
- Conseil éditorial et pilotage de contenus stratégiques pour cabinets de services professionnels
- Stratégie et coordination d'équipes éditoriales (collaborateurs, journalistes, partenaires)
- Recommandations stratégiques pour cabinets d'avocats et études de notaires, institutions professionnelles
- Audit de positionnement, audit de marque
- Réalisation de plateforme de marque
- Relations médias (stratégie, coordination)
- Veilles thématiques, études, benchmarks, position papers
- Pilotage de projets web et éditoriaux en coordination avec les business units de l'agence (studio créatif, conception/rédaction, studio web et digital, service relations presse..)
- Gestion budgétaire

Directeur éditorial - rédacteur

Wolters Kluwer France (Lamy) | 1995/2015

- Direction d'un département éditorial (11 collaborateurs, CA 3 M€) : management, coordination éditoriale, interface entre les BU internes, mise en place de partenariats institutionnels
- Stratégie marketing (groupes de travail avec les équipes marketing/commerciales/événementielles et digitales, custom publishing)
- organisation de matinées-débats
- Rédaction en chef de revues et d'ouvrages
- Rédaction de contenus réglementaires et juridiques (synthèses, éditos)
- Gestion budgétaire
- Business plans éditoriaux

De Particulier à Particulier | 1990/1994

- Rédaction de contenus et consultations juridiques