

NAJAH GUELAA

BIBLIOTHECAIRE

DOCUMENTALISTE

GAGNER_REUSSIR@YAHOO.FR
0609625522

Diplômée de Sorbonne Université d'un Master Édition Audiovisuel et Communication, à la recherche d'un premier d'un poste en bibliothèque, dans le patrimoine et dans la transmission du savoir. Ma solide expertise en classification et animation culturelle est appuyer par un sens de l'organisation et un soucis du service unique. Je suis prête à relever de nouveaux défis avec une approche humaniste et méthodique.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- | | |
|-------------------|--|
| 03/2019 - 06/2019 | Stratégie de Marketing et Communication - SKEELFULLY
Stage : Elaboration de la stratégie de marketing et communication des différents services informatique que propose les fournisseurs de l'entreprise. A travers le site de SKEELFULLY et ses réseaux sociaux . |
| 07/2008 - 09/2016 | employé polyvalant - ELIOR
accueil, vente, tenue de la caisse, inventaire, commande, mise en place des produits et filmage |
| 09/2002 - 06/2005 | Aide aux devoirs - Association REPI 2000
primaires et secondaires |
| 06/2001 - 06/2001 | stagiaire agent administratif - CMR 47
recherche de dossiers d'assuré, gestion du standard, secrétariat, comptabilité et facture |
| 12/1999 - 12/1999 | stage - librairie LE POINT
accueil, vente, classement |
| 09/2002 - 07/2008 | animatrice en cantine-garderie - ...
surveillance et aide aux devoirs |

FORMATIONS

- | | |
|------|---|
| 2021 | MASTER 1 EN EDITION AUDIOVISUEL
Bac+5 et plus (Master ou équivalents) - Audiovisuel
Obtention du M1 avec mention "très bien" |
| 2014 | LICENCE DE LETTRES MODERNES
Bac+3, Bac+4 (Licence, Maitrise ou équivalents) - Sciences humaines |
| 2011 | DEUG - Lettres
Bac+2 (BTS, DUT ou équivalents) - Littérature |
| 2004 | DAEU - option A
Bac (général, technique ou professionnel) ou équivalent - Littérature |
| 2002 | BEP Comptabilité
3ème achevée - 1ère année de CAP / BEP - Comptabilité |

COMPÉTENCES

Faire preuve d'autonomie

Faire preuve de curiosité,
d'ouverture d'esprit

Organiser son travail selon les
priorités et les objectifs

PSC 1 niveau 1

Avancé

Formation au Marketing Digital par
Google

Intermédiaire

LANGUES

Arabe

Courant

Anglais

Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊT

lecture, médecine, nutrition, musée, broderie, théâtre, musique, cinéma, voyage