

Alix de Baudreuil

alixdebaudreuil@hotmail.com

+33 6 64 10 86 77

92400 Courbevoie

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/alix-de-baudreuil/>



CENTRES D'INTÉRÊT

35 pays visités

Snorkeling, Zumba, Randonnée

Bénévolat : club Fit&Fab

Guitare

Opacarophile

Marketing-Événementiel-Communication - Trilingue

Professionnelle du **sport (Ligue Nationale de Rugby, Montpellier Handball)**, de la **communication, du MICE** et de **l'événementiel premium** avec 12 ans d'expérience **internationale** (Panama, Afrique du Sud, Suisse). Experte en stratégie de marque, activation de partenariats et management d'équipes opérationnelles. Je suis reconnue pour mon **leadership**, ma créativité et mon exigence d'exécution pour développer des programmes à forte visibilité. Passionnée par l'action terrain et les interactions humaines.

COMPÉTENCES CLÉS

- **Conception d'Expériences Premium et Immersives** : Coordination, Planification
- **Création de Concepts Événementiels** : Suivi **budgétaire**, Gestion des imprévus
- **Networking & relations institutionnelles** : fédérations, sponsors, médias
- **Management d'Équipe** : Encadrement, Formation, Développement des compétences
- **Communication** : Stratégie, Rédaction, Relations Presse, Communication digitale
- **Partenariats Sportifs Stratégiques** : Négociation, Développement, Activation, Fidélisation
- **Marketing Opérationnel** : Activations de marque, Campagnes d'incentive, Promotion
- **Relations Fournisseurs / Logistique** : Négociation, Sélection, Suivi des prestations
- **Langues** : Français (Maternelle), Anglais (Bilingue), Espagnol (Bilingue)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Expériences en France (depuis 2024)

Event Coordinator & PA | **WPP Media** – Levallois, **France** 12/2024 – 06/2025

Coordinatrice Marketing Opérationnel | **LIGUE NATIONALE DE RUGBY** – Paris, **France** 01/2024 – 07/2024

Expériences à l'étranger (expatriation de mon conjoint) (12 ans)

Responsable de Projets Événementiels | **EGG Events** – Agence événementielle – Genève, **Suisse** 01/2023 – 07/2023

Responsable des Partenariats Media | **HAVAS MEDIA** – Johannesburg, **Afrique du Sud** 2018 – 2022

Responsable Projets MICE | **AKILANGA SOUTH AFRICA** – DMC, Johannesburg, **Afrique du Sud** 2017 – 2018

Responsable Projets MICE | **TUCAYA PANAMA** – Agence de Voyages DMC – Panama, **Panama** 2015 – 2017

Responsable Communication | **ALIANZA FRANCESCA DE PANAMA** – Panama, **Panama** 2012 – 2015

Expériences en France (12 ans)

Responsable Communication | **MONTPELLIER HANDBALL** – Montpellier, **France** 2010 – 2012

Responsable Relations Clients | **HOPTOYS** – domaine du handicap – Montpellier, **France** 2009 – 2010

Responsable Marketing et Partenariats | **LIGUE NATIONALE DE RUGBY** – Paris, **France** 2004 – 2008

Coordinatrice Communication | **TOTALENERGIES** – Département Formule 1 & WRC - Paris, **France** 2001 – 2003

Assistante de Direction | **TOTALENERGIES** – Département Juridique International - Paris, **France** 2000 – 2001

[Détail des expériences en 2^{ème} page](#)

FORMATION

Intelligence Artificielle **avec WPP** - 2025



Master 2 en Communication | **Groupe ESA / Talis Business Group** – Paris

Maitrise d'Anglais | **Université Catholique de l'Ouest** - Angers

Expérience en France (depuis 2024)

Event Coordinator & PA | WPP Media – Levallois, France 12/2024 – 06/2025

- Client : Groupe Richemont (Cartier, Van Cleef & Arples, IWC...)

Coordinatrice Marketing Opérationnel | LIGUE NATIONALE DE RUGBY – Paris, France 01/2024 – 07/2024

- Diriger et manager une équipe de 2 Chefs de Projets (Servicing et Merchandising), pilotage de la performance et coordination transversale.
- Gérer les activations des contrats de partenariats, assurant la visibilité des sponsors.
- Piloter la conception et exécution d'événements haut de gamme sur les phases finales, garantissant une expérience premium : hospitalités de A à Z : traiteur, hôtesse, goodies, aménagement des espaces, branding.
- Superviser un appel d'offre en anglais pour la fourniture, l'installation et la maintenance d'une nouvelle panneautique LED

Expérience à l'étranger (expatriation de mon conjoint) (12 ans)

Responsable de Projets Événementiels | EGG Events – Agence événementielle – Genève, Suisse 01/2023 – 07/2023

- Répondre aux appels d'offre, analysant les besoins clients et gérant les imprévus.
- Coordonner l'exécution des événements, encadrant les équipes et assurant la logistique.

Responsable des Partenariats Media | HAVAS MEDIA – Johannesburg, Afrique du Sud 2018 – 2022

- Gérer les activations pour les clients (Leroy Merlin, Danone), contribuant à l'amélioration de leur image de marque.
- Piloter les campagnes marketing internationales et coordination d'événements premium.
- Coordonner le projet Emirates Pursuit of Jazz <https://www.youtube.com/watch?v=kf8POsDQiHI>

Responsable Projets MICE | AKILANGA SOUTH AFRICA – DMC, Johannesburg, Afrique du Sud 2017 – 2018

- Répondre aux appels d'offre "incentive", concevant des voyages de récompense sur mesure.
- Piloter les prestataires (hôtels, restaurants, excursions), garantissant la qualité des services.

Responsable Projets MICE | TUCAYA PANAMA – Agence de Voyages DMC – Panama, Panama 2015 – 2017

- Concevoir et mettre en place des programmes "incentive" et des séminaires pour divers clients.
- Superviser la logistique et de la qualité d'exécution des programmes clients.
- Trouver des lieux insolites, tels la réalisation d'un séminaire sur un lodge flottant sur le canal de Panama.

Responsable Communication | ALIANZA FRANCESA DE PANAMA – Panama, Panama 2012 – 2015

- Gérer la venue de Rugby French Flair au Panama.
- Promouvoir la culture française à Panama (Laurette de Paname, Karpatt, Christophe Glockner).

Expérience en France (12 ans)

Responsable Communication | MONTPELLIER HANDBALL – Montpellier, France 2010 – 2012

- Gérer le site internet (montpellierhandball.com) et la page Facebook, augmentant la visibilité du club.
- Entretenir les relations avec la Presse (avant et après les matchs), gérer les entretiens avec les joueurs.

Responsable Relations Clients | HOPTOYS – domaine du handicap – Montpellier, France 2009 – 2010

- Manager le service de 4 chargées de relations clientèle, améliorant la satisfaction client.

Responsable Marketing et Partenariats | LIGUE NATIONALE DE RUGBY – Paris, France 2004 – 2008

- Organiser et gérer les phases finales de TOP 14 et de PRO D2 pour les aspects prestations VIP.
- Gestion de la signalétique des partenaires.
- Soutenir les sponsors, agissant comme interface pour la promotion de leur marque.
- Création des séminaires pour les clubs et les sponsors.

Coordinatrice Communication | TOTALENERGIES – Département Formule 1 & WRC - Paris, France 2001 – 2003

- Organiser et gérer les séminaires et opérations marketing pour les équipes compétition F1 et WRC.
- Visite du circuit de Montmeló en Espagne, course de Formule Campus sur le circuit des 24h du Mans.

Assistante de Direction | TOTALENERGIES – Département Juridique International - Paris, France 2000 – 2001