



Axel PEREZ

Commercial Sédentaire

•06 19 37 74 87 •axperez92@gmail.com •[Linkedin](#)

Formation

2024 • EKKOL, Saint Cloud
Formation au métier de SDR

2023-2024 • Rocket School Paris
Spécialisation responsable d'acquisition numérique

2020-2021 • ISC Paris
Programme Grande École, Master 2, spécialisation Marketing digital

2019-2020 • ISC Paris
Programme Grande École, Master 1

2018-2019 • ISC Paris
Programme Grande École, Licence 3

2016-2018 Lycée Passy Saint-Honoré
BTS Assistant de Gestion PME-PMI

Outils

•Kaspr •Lusha•Waalaxy•Lemlist•Brevo

Langues

Anglais : courant niveau C1
Espagnol : intermédiaire, B2

Intérêts

Lecture : monde des affaires, finances personnelles...

Basketball : pratique en club

Expériences professionnelles

● Marketing Coordinator

Mai 2025- août 2025 – WineEmotion USA, Orlando, Floride

Acquisition clients :

- Génération de **227 leads LinkedIn** qualifiés via une **prospection quotidienne**
- Web Scraping de **1000 adresses emails de General Manager d'hôtels premiums (Marriott, Hilton, IHG), basés aux USA** et lancement d'une campagne de cold mailing ciblée (**200 emails envoyés**)
- Cold prospecting via Instagram (**100 DM envoyés par session**)

Création de contenus :

- Définition d'une **stratégie de storytelling** pour le compte **LinkedIn du CEO**, s'inscrivant sur 3 mois
- Élaboration de **2 plannings éditoriaux mensuels de publication** pour la page LinkedIn de l'entreprise
- Rédaction de **4 articles de blog**, destiné au site web de la marque et de **13 posts**, destinés aux pages **Facebook et LinkedIn** et ayant permis d'augmenter le reach et le taux d'engagement sur ces deux canaux

● Sales Development Representative

Février 2025- mars 2025 – OSF SAS, Bezons (95)

Acquisition clients :

- Web Scraping de **150 adresses emails** liées à des leads qualifiés (chefs d'entreprises de l'audiovisuel)
- Cold mailing (**25 emails envoyés par jour**)
- Cold calling (**50 appels passés par jour**)

● Growth Marketer

Juin 2023-juin 2024- HappyVisio, Ivry-sur-Seine (94)

Acquisition clients :

- Campagnes d'Email Marketing lancées via Hubspot (**2 762 emails envoyés**)
- Content Creation (rédaction de **10 posts LinkedIn**),
- Web Scraping (création d'une base de données composée de **1 000 adresses emails de décideurs RH**)
- Prospection commerciale au salon Paris pour l'emploi 2023 (**10 leads générés**)

● Chargé de communication

Septembre 2021- octobre 2022 - ACCF, Colombes (92)

- Tenue d'un stand sur 1 salon professionnel avec l'équipe commerciale
- **Création** de supports commerciaux (1 flyer, 2 cartes de vœux, 1 film institutionnel)
- Organisation d'**événements clients/fournisseurs**