



# MANELLE KHAMADJ

MARKETING DIGITAL, DATA, COMMUNICATION

+33 771103163

manelle.khamadj@outlook.com

Rueil-Malmaison

## Formations

### Master Marketing Digitale et Data Analyse

One Business School, Paris  
2022/2024

### Licence Economie (finance)

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Certification anglais B2+

2021/2023

### Prépa ECS Grandes écoles

Jacques Decours, Paris

2019/2021

## Compétences

- SEO / SEA
- KPI / Reporting : PowerBI, Google ADS, Crazy Egg, A/B Testing
- Google Ads / Power BI / Crazy Egg
- Instagram / TikTok / Facebook / X
- WordPress / Hubspot
- Figma / Canva / Photoshop
- Landbot / Typeform
- Pack Office : Microsoft Office Suite

## Langues

Français : LM

Arabe : LM

Anglais : B2+

Espagnol : C1

## Qualités

- Autonomie
- Sens du détail
- Organisation
- Rigueur
- Esprit analytique
- Gestion du stress
- Réactivité
- Esprit de synthèse

## Profil

Issue d'un parcours en économie, marketing et data. Je dispose de solides compétences en analyse chiffrée, reporting et gestion de projets. Mon objectif est de mettre ma rigueur, mon esprit analytique et ma maîtrise des outils de data au service d'une carrière dans le marketing.

## Expériences

### Specialiste marketing digitale et Data Nov 2024 -juin 2025

#### S. Parfums , Paris – CDD

- Suivi et analyse des performances marketing : KPI, reporting et tracking des campagnes.
- Optimisation des actions marketing grâce à l'analyse des données clients.
- Gestion et mise à jour des tableaux de bord sur les ventes et le trafic
- Coordination de projets et suivi des portefeuilles clients.

### Digital marketing & Event Communication Specialist Sep 2023 - Oct 2024

#### ENGIE, Courbevoie - Alternance

- Reporting et suivi des KPI des campagnes internes et externes.
- Analyse des performances des événements et recommandations pour optimisation.
- Veille concurrentielle et analyse de marché pour appuyer les décisions stratégiques.
- Rédaction de contenus pour supports internes et externes.
- Organisation et coordination d'événements : salons, webinaires...
- Captation et montage vidéo lors des événements en direct.
- Création et gestion d'un programme d'ambassadeurs internes.

### Data Analyst & Digital Marketing Specialist Sept 2022- Sept 2023

#### Kwark Education, Paris - Alternance

- Gestion et mise à jour du contenu du site web
- Analyse des données et suivi des performances des campagnes
- Création de dashboards et reporting pour le pilotage des actions marketing.
- Support à la décision via l'interprétation des données clients et marketing.
- Organisation et animation d'événements internes et externes.
- Coordination de projets et gestion de portefeuilles clients.