

# ADI MASISA

## CHEFFE DE PROJET

Expérience confirmée dans la coordination entre équipes, réseau IT, la rédaction de cahiers des charges des solutions digitales innovantes. Formée en Product Management et titulaire d'un Master en Management.

06 26 88 23 01  
95100 Sannois, Île-de-France  
AdiMasisangand@gmail.com



### FORMATION

- Janvier 2025 – Mars 2025  
**MAESTRO - Product Manager (Bootcamp)**  
MARIA SCHOOL
- Septembre 2017 – Juillet 2019  
**Master - Manager d'Entreprise ou de Centre de Profit**  
IFAG Paris
- Septembre 2014 – Juillet 2017  
**Bachelor : Responsable de Projet et Développement d'Activité**  
IFAG Paris

### COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Analyse de données
- Planification stratégique
- Communication efficace

### EXPÉRIENCE

- PRODUCT MANAGER (STAGE)**  
YASSIR / Mars 2025
  - Gestion d'une roadmap produit
  - Coordonnation des équipes tech, marketing et ventes
  - Analyse des besoins utilisateurs afin de concevoir des solutions intuitives et efficaces
  - Suivi des KPIs pour optimiser en continu la performance du produit.
- Coordinar Projet - (CDD)**  
Canon / Nov 2023 – Mars 2024
  - Développement et gestion de la roadmap produit.
  - Analyse des besoins utilisateurs et mise en place des solutions innovantes.
  - Coordination entre les équipes de développement, marketing et ventes.
  - Suivi des KPIs et optimisation continue du produit.
- Chef de projet- avant ventes - (CDD)**  
Fareco / Fév 2023 – Mai 2023
  - Gestion et coordination des projets clients.
  - Rédaction des cahiers des charges et suivi des développements techniques.
  - Interface entre les parties prenantes et les équipes de développement.
- Chargée d'appel d'offres et marketing - (CDI)**  
Hélios 360 / Déc 2022 – Fév 2023
  - Analyse des marchés et veille stratégique.
  - Rédaction de propositions techniques et commerciales.
  - Négociation et gestion des contrats. (6 part semaines)
  - Pilotage de la stratégie marketing et image de marque.
- Chef de projet marketing - (CDD)**  
ODEEF / Mars 2021 – Nov 2021
  - Mise en place de campagnes marketing multi-canaux.
  - Optimisation des parcours clients et stratégie d'acquisition. (100 adhérent par semaine)
  - Gestion des relations avec les partenaires et influenceurs.
- Consultante digital - freelance**  
Consulting AM / Déc 2020 – Juillet 2021
  - Conseil en digitalisation de processus et optimisation des parcours clients.
  - Élaboration de stratégies d'acquisition multicanales.
  - Accompagnement des entreprises dans leur transformation numérique.