



Virginie Pétre

07 82 15 22 20 - Versailles
virginie.petrel@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/virginie-petrel/>

DIRECTION COMMUNICATION

Externe / Interne / Digitale / CRM
MANAGEMENT PROJETS / CONTENUS
EVENEMENTIEL- PARTENARIATS

Rédaction contenus
Développement outils



COMPETENCES

COMPORTEMENTALES

Passionnée / Esprit d'équipe
Relations avec tous les publics
Réactivité.
Créativité / Innovation.
Gestion / Pédagogie

TECHNIQUES

Communications Externe / Interne.
Communications Corporate / Marque / Visuelle
Événementiel / Rédaction contenus / Réseaux sociaux.
Relations Publiques.
Connaissance écosphère communication
(agences – Influenceurs - prestataires).

EXPERIENCES

Janv.2025 – Sept. 2025
CDD

INDIGO Group – Responsable communication internationale.

Animation des réseaux internes (intranet) – Interface Régie média –LinkedIn.
Célébration des 10 ans de la marque pour les collaborateurs internes France et international.2 conventions organisées (250 personnes)

Depuis Sept. 2021
INDEPENDANTE

CONSEILS EN COMMUNICATION – LE CHANT DU COQ

GROUPE ROULLIER (en marque blanche agence)

FNB PRIVATE EQUITY (fonds d'investissement agroalimentaire France).

Relations presse – animation LinkedIn - partenariats.

VINS EN STOCK – COMMERCE DE VINS.

Réalisation déploiement communication et e-commerce.

Création charte graphique. Développement outils. Community Management.
Création site e-commerce wordpress

Janv.2021 – Aout 2021
CDD

INDIGO Group – Responsable communication internationale.

Animation de la communauté internationale (9 pays – 9500 collaborateurs),
développement de supports de communications.

Lancement de « la raison d'être » du groupe. Team building digitalisés pour fédérer
les équipes pendant et après le confinement.

INDIGO France – Responsable communication interne, externe.

RP, contenus et engament collaborateurs. Gestion partenaires locaux / agence.
Tour de France de reconnections avec les média locaux.

Accompagnement annonce « Raison d'être », Annonce ambitions et déploiement
bornes de chargement dans les parkings. Gestion du bureau des relations avec
journalistes. Coordination réseaux sociaux et mise à jour de l'intranet.

Nov. 2019 - Juin 2020
INDEPENDANTE

EC Consulting – Agence de Coaching

Définition de la stratégie de communication.

Rédaction des messages clés à mettre en avant et du contenu du site (SEO).

Nov. 2018 – Oct. 2019
CDD

Groupe BEL - Responsable eRéputation (corporate-marques) & Service Consommateurs.

Accompagnement dans la valorisation des engagements RSE et dans sa conversion à l'influence.

Définition de la stratégie RP pour optimisation de l'impact des messages en support de la stratégie commerciale. Rédaction des outils presse, définition des cibles, du calendrier et formation des portes paroles. Synchronisation du planning RP avec les Affaires Publiques.

Identification d'une stratégie digitale earned media. Mise en place d'une veille des réseaux sociaux avec indices de performances. Création procédure communication de crise.

Accompagnement du CRM gestion des demandes, identification des besoins et animation de la tribu.

Coordination et adaptation des communications à mettre en œuvre à destination des points de contacts : interne, externe et leaders d'opinions.

Management agences communication externe et service consommateur.

Partenariats media Online / influence BtoB et BtoC.

Actions réalisées : 2 lancements produits, 7 événements influences.

Déc. 2017– Mai 2018
CDD

CISCO - Responsable communication France zone EMEA

Accompagnement dans les actions grand public.

Adaptation des initiatives globales en coordination avec le comité de direction de la France et des autres pays.

Accompagnement des membres du CODIR en RP et « message training ».

Management de la communication interne et des agences de communications externes.

Annonces innovations et acquisitions du groupe : Webex team, Sécurité contexte RGD.

Identification et gestion des opportunités de communication : **VIVATECH**, communications communes avec les partenaires **Carmila / Carrefour** / conférence de presse annonce des résultats **Invest in France** en coordination avec le ministère.

Juin 2015 – Nov. 2017

Congé parental.

Juillet 2005 - Mai 2015

Coca-Cola France - Responsable communication focus RP

Remettre le earned media au cœur de la démarche marketing et influencer sur la réputation de l'entreprise et de ses marques.

Mise en place de la stratégie de communication RP corporate et des 12 marques du portefeuille. Identification précoce du rôle des influenceurs et créations d'événements dédiés.

Réorganisation du pôle RP. Pédagogie, mise en place de process, outils de monitoring, analyses (+ 60 % de retombées positives). Management des 5 agences partenaires. **Création et rédaction des contenus.**

Communication institutionnelle et Gestion de crise : Défense des ingrédients en association avec le SNBR (Syndicat National de Boissons Rafraichissantes) Ex : Lancement et intégration de la stévia. Réassurance des produits en coordination avec les affaires publiques et les affaires réglementaires.

Préparation et accompagnement du management dans ses prises de paroles externes : media training, story training et message training.

Valorisation des activités du pôle communication (ROI).

Coordination avec Atlanta et la zone Emea, partage des meilleures pratiques.
Plus de 45ancements réalisés Ex. : Produit : Coca-Cola zero, Finley, Ingrédient Stévia / Partenariats média : Coupe du Monde de la FIFA, Coupe du Monde de Rugby / 125 ans espace éphémère, Lancements CoBranding : Karl Lagerfeld, Mika, Daft Punk, Jean-Paul Gauthier, Nathalie Rykiel, David Guetta, Croix Rouge, Petits Princes, Pièces jaunes.

Octobre 1996 - Mai 2005

adidas France - Responsable de la communication focus RP.

✦ **Valorisation de l'image de la marque dans les univers hors sport.**

Définition des stratégies de prises de paroles, des cibles et du calendrier.

Implantation de gammes hors sport auprès des leaders d'opinion dans l'univers de la mode et du luxe : placement de produit, mise en place de partenariats média.

Création et organisations : Evénements marques et culturels : Anniversaire Stan Smith, Exposition graffiti éphémère au Palais de Tokyo/ Produits Co Branding mode :Y-3 (Yohji Yamamoto), Stella McCartney, RunDMC, Missy Elliott...

Organisation des relations publiques autour des événements sportifs partenaires (nationaux et internationaux) : Hospitalité du Club pendant Roland Garros, Euro, Coupe du Monde, Championnats du Monde d'athlétisme.

Organisation des annonces corporate et lancements.

Mise en avant des différentes égéries et partenariat de la marques.

COMPETENCES +

ANGLAIS PROFESSIONNEL : Pratique au quotidien : Reporting et coordination avec les autres pays.

Solutions IT: Pack office (PPT - Word - Excel) / SAP/ Skype, Zoom, Webex/ Augure / Linkfluence Radarly./ Loom / Wordpress / Canva + de 1000 designs réalisés).

FORMATIONS

2022	LIVEMENTOR : Word Press
2020	LIVEMENTOR : Le Marketing Digital.
2016	FORMATION IFOCOP Le Community Management. Yvelines.
2003	CEGOS La démarche Marketing.
1994 - 1996	EFAP Paris Ecole supérieur des métiers de la communication. Master communication.
1993	Université Reims Champagne : Histoire / Histoire de l'Art.
1992	Baccalauréat Section A1 (Philosophie et Mathématiques). Reims

VOLONTARIAT

2023	zOOm Versailles – Webzine local, Community Manager
2022	Scout Unitaire de France – Gestion des inscriptions
2020-2021	APEL – Coordination parents correspondants.