



Eric Michaillesco – Directeur Commercial

Charly, 69390 - France - +33 6 07 59 81 75 - eric.michaillesco@gmail.com

RÉSUMÉ

Manager depuis plus de 20 ans dans l'industrie pharmaceutique avec une très grande connaissance du milieu de la santé. Expertise prouvée en management d'équipes commerciales et stratégies de marché, conduisant des comptes d'exploitation à 50 M€ et des lancements de produits réussis. Reconnu pour sa capacité à structurer, dynamiser et transformer les organisations, avec un excellent relationnel et une culture du résultat.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 05/2012 – Présent **Directeur Commercial Associé, Laboratoire Health Prevent** France
- Création et développement d'un laboratoire de micronutrition commercialisant des compléments alimentaires dans les domaines du cancer, de l'immunologie, de l'inflammation, de la gynécologie et de la douleur, prescrits par des médecins spécialistes hospitaliers et libéraux, conseillés et distribués par les pharmacies.
 - Supervision des équipes de vente (Délégués Médicaux et Agents Commerciaux), du marketing, des réseaux de distribution, de la R&D, des affaires réglementaires et du branding. Gestion des opérations commerciales physiques et numériques en B to B et B to C.
- 05/2008 – 05/2012 **Directeur Régional Hôpital, Laboratoires Cephalon (1 an) puis Laboratoire Abbott (Abbvie, 3 ans)** $\frac{3}{4}$ France
- Lancement de la gamme oncologie (sénologie et dermatologie) chez Cephalon ; CA : 5 M€
 - Responsabilité régionale de la division VIH chez Abbott; CA : 45M€.Encadrement de 12 délégués hospitaliers.
 - Meilleurs résultats France.
- 05/2003 – 05/2007 **Directeur de Réseau Médecine Générale, Laboratoire Lundbeck** France
- Gestion de 11 Directeurs Régionaux et 110 Délégués Médicaux.
 - Chiffre d'affaires de 50 M€ pour les gammes Psychiatrie et Neurologie.
 - Meilleur lancement jamais réalisé d'un antidépresseur (Seroplex®).
- 05/2003 – 05/2007 **Directeur Régional, Laboratoire Schwarz Pharma (2 ans) puis Laboratoire Lundbeck (2.5 ans)** France : Aura
- Encadrement de 10 Délégués Médicaux. Promotion des gammes de produits en Pneumologie, Psychiatrie, Neurologie et Cardiologie en milieu urbain et hospitalier.
 - Meilleurs résultats France
- 06/1996 – 12/1999 **Attaché Scientifique, Laboratoires Pharmacia & Upjohn** France : Aura, Est
- Promotion auprès des leaders d'opinion dans les domaines suivants : urologie, cancérologie, neurologie et psychiatrie pour établir des partenariats stratégiques influençant les recommandations de traitement.
 - Animation régionale en Alsace-Lorraine et Rhône-Alpes, formation et coaching de 11 Délégués Médicaux pour assurer une représentation efficace des produits.

- 01/1993 – 05/1996 **Délégué Hospitalier, Laboratoire Upjohn** France : Aura
- Promotion hospitalière multi-spécialités dans les CHU/CHR de l'Est pour augmenter la visibilité des produits, dans les domaines suivants : Pneumologie, Cancérologie, Hémostase, Gynécologie et Neurologie.
 - Meilleurs résultats en France.
- 01/1993 – 05/1996 **Délégué Médical, Laboratoire Upjohn** France : Loir-et-Cher
- Promotion en milieu urbain et hospitalier dans les domaines suivants :
 - Cardiologie, Psychiatrie et Cancérologie.
 - Meilleurs résultats en France.
-

FORMATION

- 2006 – 2008 **EM LYON**
- PGM - Responsable en gestion et management d'entreprise - Niveau 7 - Bac +5 (Management, Marketing, RH, Comptabilité-Finances)
- 1984 – 1988 **UNIVERSITE PARIS XIII**
- DEUG, Droit
-

COMPÉTENCES

Pilotage stratégique
Gestion du changement & des conflits
Marketing
Développement commercial
Lancements de produits
Négociation grands comptes, groupements et partenariats
CRM
Comptabilité et finances générales
Suite Microsoft Office

LANGUES

Anglais (courant (TOEIC 835))
Allemand (niveau scolaire)

CERTIFICATS

Management - HEC Paris & CRECI Consultants
PSS 3 & Négociation hospitalière - Learning International