



Karine DELAMAIRE

Responsable communication institutionnelle – Stratégie multicanale & sensibilisation environnementale

Responsable communication institutionnelle depuis plus de 10 ans, j'accompagne des organisations multisites et médiatiquement exposées dans la définition et le déploiement de stratégies multicanales. Spécialisée en relations presse, communication de crise et édition web comme print, j'ai été primée au niveau national et international pour une action de sensibilisation au développement durable.

✉ karine@delamaire.fr
🌐 linkedin.com/in/karinedelamaire
☎ +33 6 64 63 89 19

Compétences

- Conseiller et définir la stratégie de communication institutionnelle multicanale
- Piloter la communication interne et externe
- Assurer la rédaction de contenu :
 - communiqués de presse
 - newsletters
 - réseaux sociaux
 - articles print & web
 - prise de parole : presse, radio, TV, conférence, intervention
- Assurer les relations presse/media, et représenter l'organisation à l'extérieur
- Gérer la communication de crise et protéger la réputation institutionnelle
- Concevoir des actions pédagogiques et de sensibilisation (scolaires, associatives, grand public)
- Organiser et valoriser la participation aux événements institutionnels et salons
- Piloter les prestataires, élaborer et suivre les KPI, audit/analyse
- Assurer une veille média, institutionnelle et sectorielle

Engagements et distinctions

CQFD Cadres 78 - Administratrice (2025/2028) et responsable communication

Accompagnement de cadres en recherche d'emploi sur les boucles de Seine

Jeune Chambre Economique Française - Incubateur de leaders citoyens

Mise en place du tri sélectif dans une école primaire, actions pédagogiques auprès des écoliers, professeurs et familles => Prix national 2009 de la JCEF, prix mondial de la meilleure action pour le développement durable JCI en 2009.

Diplômes et Formations

- 2018 CELSA - Université Paris Sorbonne Paris
Master II Communication Institutionnelle
- 2004 CNAM Paris Paris
Master II Sociologie des Organisations

Expériences professionnelles

- 10/2024 Freelance
Consultante communication institutionnelle & image
 - Conception et déploiement de stratégies de communication institutionnelle
 - Pilotage de campagnes d'appels de dons et repositionnement d'image
 - Définition de chartes graphiques et pilotage éditorial multicanal
- 2024 Diocèse de Versailles
150 salariés- 29 sites- 8 000 bénévoles
Management de transition - Responsable communication
 - Pilotage de la communication institutionnelle et des relations presse
 - Gestion de la communication de crise et coordination avec les médias
 - Développement de partenariats institutionnels
- 2019 - 2023 Lycée et Classes Préparatoires Saint-Jean de Passy
300 salariés - 5 sites- 3000 étudiants- 2500 abonnés newsletters
Responsable de la communication & relations institutionnelles
 - Conseil stratégique à la Direction & membre du CODIR
 - Gestion de crises médiatiques et réputationnelles
 - Refonte de l'image de marque, refont du site et pilotage éditorial multicanal
 - KPI : +82 % taux d'ouverture newsletters, +40 % engagement réseaux sociaux
 - CTR LinkedIn passé de 2,1% à 5,1% (près du double de la moyenne sectorielle)
 - Mise en place d'un plan de communication interne avec création de canaux dédiés
- 2014 - 2019 Diocèse de Chartres
100 salariés - 23 sites - 300 bénévoles -3000 abonnés - 1 radio locale
Directrice de la communication
 - Relations presse, relation publiques, conseil auprès de la Direction
 - Définition et déploiement de la stratégie de communication post-fusion
 - Refonte de l'identité visuelle et pilotage éditorial multicanal
 - Coordination et formation de 28 communicants & coordination de prestataires
 - Suivi budgétaire et évaluation des performances
- 1997 - 2014 OCP Répartition - MRI Recruiters - LISE/CNRS
15 ans en secteur privé, cabinet de conseil et recherche
 - **Commerciale grands comptes** secteur santé/retail (OCP)– Négociation & pilotage clients stratégiques (groupements et officines)
 - **Consultante en recrutement** (MRI Recruiters) – Profils commerciaux
 - **Chercheuse en sociologie** du travail (LISE/CNRS) – Etude des comportements des talents stratégiques dans les organisations en crise

Outils

WordPress, Suite Adobe, Hootsuite, Mailchimp / Sarbacane, Google Analytics, IA