



Directrice Communication & RSE

Plus de vingt-cinq ans d'expérience dont six en agence

Directrice Communication - Bloom Your Biotech (2024 - en cours)

Pilotage de stratégie de communication et de l'image de marque.

Définition de la stratégie éditoriale et création de contenus.

Consultante communication – Expertise France (2023 - en cours)

Stratégie de communication bilingue sur le TCA, projet subventionné par l'Union européenne (Afrique, Océan Indien).

Intégration genre et inclusion dans les messages et outils de communication

Stratégie éditoriale, animation d'une plateforme intranet, production photo et vidéo, suivi prestataires.

Participation à une formation régionale aux formateurs sur les violences basées sur le genre (VBG).

Cheffe de projet change communication (interne) – EDF (2023)

Accompagnement au changement et communication interne dans un contexte de transformation numérique.

Cartographie des parties prenantes, suivi de la production de podcasts et vidéos.

Appui RH sur la valorisation des métiers.

Cheffe de projet communication -TOTAL ENERGIES (2022–2023)

Animation de communautés internes, tournages vidéo et shootings.

Organisation d'inaugurations et de séminaires, suivi budgets RP.

Responsable communication - Europe-Togo (2022)

Stratégie de diffusion et campagne de levée de fonds sur l'éducation des jeunes femmes en zone rurale.

Consultante change communication - AFOR (2021 – Côte d'Ivoire)

Transformation numérique : projet agraire de la Banque Mondiale.

Journaliste (2021–2023)

Rédaction bilingue pour *Écran Total*

Rédaction et secrétariat de rédaction pour le magazine *Compliance*

Stratégie digitale et éditoriale média collectivités locales : *Objectif Grand Paris* et *Objectif Métropole de France* (+400 % d'engagement).

Mission ciblées (2019–2021)

Communication IT interne - Veolia.

Communication change (rebranding) - PIARC (mobilité durable).

Communication - Naître en Rose (santé maternelle au Cameroun et au Maroc).

Communication change (réforme juridique) - ATLAS (OPCO)

Expériences structurantes (1995–2017)

Responsable Communication / Marketing - Shipping – Bolloré (2011–2017).

Chargée de communication - AKTO (2011).

Communication new-business - Florence Moll Agency (2009–2010).

Contrôleuse de gestion - MUCODECS - CRÉDIT MUTUEL (2006-2007).

Cofondatrice - Centre médico-social, Brazzaville (2006–2008).

Communication et collecte de fonds - Ensemble contre le Sida (2002–2003).

Communication new-business / Contrôle de Gestion - Havas - (1995-2001).

Yaël LOPET YERMIA

yaelyermia@gmail.com

Levallois (92) - 06 67 49 52 82

Citée dans « Forbes France », Numéro spécial Femmes, juillet 2025

Membre des associations L'Lead et Women For Sea

FORMATIONS

2025 - AFD - Genre et développement

2024 - LIVE MENTOR - IA Générative & stratégie de contenu

2018 - EMI - Bases de la réalisation vidéo

2001 - LES GOBELINS - Techniques

photo argentiques & numériques

1993 - EFAP COMMUNICATION - Master Communication & Journalisme

1991- PARIS I LA SORBONNE - Licence Géographie des pays en développement

MEDIA

2014 : Création *movieintheair.com*

2020 : Podcast *Falafel Cinéma*

ZONE D'INTERVENTION :

Congo, Côte d'Ivoire, Gabon

COMPÉTENCES

Stratégie de communication 360°

Production de contenu

Communication à impact social et

sensibilisation (éducation, santé, genre)

Relations presse, influence & partenariats

Communication du changement

Pilotage multi-acteurs & indicateurs

Suivi budgétaire

IT - RS

Adobe (InDesign, Premiere Pro, Final Cut)

Canva

CMS (WordPress, Drupal, Lumapps)

Outils collaboratifs (Teams, SharePoint)

PROBONO

Collecte de fonds Croix Rouge / Ambassade des États-Unis - Brazzaville (2007-2008)

LANGUES

Anglais : Très bon niveau

Espagnol : Intermédiaire