

ELLA LUTTENBACHER

+33 6 62 16 70 62 • ellaluttenbacher@gmail.com

SUMMARY

Diplômée d'un Master en Marketing à ESMOD Paris, je souhaite aujourd'hui mettre mes compétences en stratégie et gestion de projets marketing au service d'une marque ambitieuse. Mes expériences dans la mode et le luxe m'ont permis de développer une approche à la fois créative et analytique, que je mets au profit du développement et du rayonnement des marques.

EDUCATION

ESMOD

Master Management du développement international mode & luxe

Paris

2023-09 — 2025-10

- Cours principaux : Marketing stratégique international, Brand design Marketing, gestion de projet marketing
- Mémoire : Quelle stratégie de développement la maison Amantys doit-elle adopter pour se positionner parmi les leaders du marché ?

IAE

Licence management et gestion à l'international

Lille

2021-09 — 2023-06

- Echange universitaire : University of West Attica (Athènes)
- Cours principaux : From Internationalization to Globalization, digital skills, Fundamental Marketing, Consumer Behavior

Lycée Notre-Dame Saint-Sigisbert, Nancy

Classe préparatoire lettres et sciences sociales

Nancy

2021-01 — 2021-01

Lycée Ernest Bichat Lunéville

Baccalauréat sciences économiques et sociales

Lunéville

2017-09 — 2020-06

- Mention très bien, classe européenne

WORK EXPERIENCE

AMANTYS

CHEFFE DE PROJET MARKETING - CDD

Paris

2025-09 — Present

- Gestion et coordination de campagnes marketing 360°, de la conception au déploiement (print, digital, social media)
- Contribution au développement et à la mise en place de temps forts de la marque (Haute Joaillerie 2026)
- Développement de la plateforme de marque et déploiement sur les différents canaux digitaux

AMANTYS

ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET MARKETING - Alternance

Paris

2024-08 — 2025-09

- Gestion et coordination de campagnes marketing 360°, de la conception au déploiement (print, digital, social media)
- Développement et optimisation des collections produit et du packaging
- Conception et mise en œuvre d'événements de marque et shootings
- Contribution opérationnelle à la stratégie SEO & SEA

L'EXCEPTION

CHARGE DE PROJET MARKETING - Alternance

Paris

2023-10 — 2024-08

- Production et suivi de contenus web & CRM (fiches produits, newsletters, emailings)
- Mise en œuvre de la stratégie SEO (création de contenus optimisés)
- Gestion de l'e-merchandising et optimisation de l'expérience d'achat

LA TROIKA

ASSISTANTE MARKETING - Contrat étudiant

Remote

2023-09 — Present

- Mise en place de partenariats e-commerce et influence pour développer des activations digitales
- Pilotage de projets événementiels : calendrier de l'Avent, Pop-Up stores, opérations spéciales
- Création et optimisation des fiches produits (rédaction, visuels, SEO)

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES

Amidanse

Danse classique et jazz

Lunéville

2007-09 — 2020-06

Blue World Institute

Etudiant volontaire, foreign challenge

Croatie

2021-01 — 2021-04

SKILLS AND INTERESTS

Languages: Français (maternelle), Anglais (C1), Espagnol (B1), Italien (notions)

Skills: Pack Office, Dialog Insight, Hubspot, Adobe Suite, Figma, Réseaux sociaux, inside LVMH, Certificat Voltaire

Interests: Mode, Danse, Cinéma, Voyages