

# ALLYSSIA PUTEAUX

Diplômée de l'**ISCOM** après 5 ans d'études en **marketing et communication**, je suis à la recherche d'un poste en **marketing communication digitale et/ou événementiel**. Mon parcours m'a permis d'acquérir une solide **expérience en France et à l'international**, au sein d'**agences**, de **PME** et de grands **groupes multinationaux**. **Polyvalente, rigoureuse, curieuse et créative** je maîtrise les enjeux du marketing digital et de l'organisation d'événements.

## Expériences professionnelles

 **algotetra**

**Responsable Création digitale**  
**Medtech: Algometra**  
*Paris – France (2025)*

- Création d'outils (carte de visites, brochures, guide, présentation powerpoint)
- Mise à jour du site internet
- Création vidéo

 **LA FRANÇAISE**

**Responsable Content creator**  
**La Française (AM & REM) & Moniwan**  
*Paris - France, 1 an (2023 - 2024)*

- Communication ESG
- Gestion des réseaux sociaux du groupe La Française & Moniwan
- Création de contenus - studio brand content (podcast, vidéos, posts...) + gestion du budget
- Analyse de données (emplyfi, linkedin, hubspot)
- Utilisation de l'Intelligence Artificielle

 **MSL**

**Account manager - Relations publiques**  
**MSL - Publicis Group**  
*Toronto - Canada, 6 mois (2023)*

 **PUBLICIS GROUPE**

- Gestion des réseaux sociaux et statistiques (Pampers, Secret...)
- Suivi des médias - Tracking (Rimmel, Gucci, Chloe, Hugo Boss...)
- Négociation de contrats d'influenceurs et gestion des contenus
- Organisation d'événements (Pantene, Secret, White claw)

 **Continental**

**Chargée de communication digitale**  
**Continental - CST Tires**

*Hanovre - Allemagne, 6 mois (2021 - 2022)*

- Rédaction de présentations internes et externes au niveau mondial
- Analyse et synthèse de l'étude de marché des pneus techniques
- Mise à jour des rapports sur les influenceurs (captures d'écran, taux d'interactions, commentaires...)
- Gestion du budget
- Création du contenu de l'encart de 4 pages sur les solutions numériques

 **40 Air**

**Chargée de Marketing digital et Motion Design**  
**Agence 40 Air: Agence de Brand content**  
*Paris - France, 3 mois (2020 - 2021)*

- Gestion de projet d'une vidéo d'animation d'entreprise
- Développement d'infographies
- Veille et benchmarking dans le monde du content marketing
- Rédaction et édition de contenus corporate (page Wikipédia)

 **JPA INTERNATIONAL**

**Chargée de Marketing et communication digitale**  
**JPA International:**  
**Réseau mondial d'audit et d'expertise comptable**  
*Paris- France, 2 mois (2020)*

- Mise à jour de la charte graphique: le logo
- Mise à jour des brochures commerciales (charte graphique)
- Création d'une chaîne YouTube + Conception et réalisation de 3 vidéos
- Rédaction de diverses présentations powerpoint

 [allyssiaputeaux@yahoo.fr](mailto:allyssiaputeaux@yahoo.fr)

 +33 (0)7 54 81 99 94

 Permis B

### Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant
- Allemand : Intermédiaire
- Persan : Débutante

### Compétences

- Rigueur
- Flexibilité
- Travail en équipe
- Créativité et sens de l'innovation

### Compétences techniques

- **Office 360:** Word, Excel, Powerpoint
- **Adobe:** Illustrator, Photoshop, Premier Pro, After Effects
- **Canva et diverses IA**
- **Réseaux sociaux**
- Thématique RSE

### Certifications

- **Intelligence Artificielle**
- Learning AI through visualization by Columbia – 2025
- Synthesia basics – 2025
- Inside LVMH - 2025
- **RSE:**
- Axa Climate - 2022

### Formation

- **Iscom Paris 2019 - 2024**  
Ecole de communication et de publicité Relationship Manager au Bureau International
- **BBA Emyon 2018 - 2019**  
Ecole de commerce en anglais Gestionnaire d'événements et de sponsoring au Bureau Des Arts
- **Baccalauréat Littéraire - 2018**  
Options Maths et Théâtre Rédactrice en cheffe du journal du lycée

### Centres d'intérêts

- Danse
- Concerts
- Voyages
- Cuisine