



Valentin DENIAU
Chef de projet communication
32 ans | Paris
valentden@gmail.com | 06 35 18 21 84

Fort de six ans d'expérience en communication, journalisme et relations médias, en agence comme chez l'annonceur, je suis spécialisé dans le pilotage de projets de communication et le déploiement de stratégies d'influence multicanales.

Compétences :

- **Relations médias** : rédaction de communiqués, gestion de crise, veille et bilans analytiques
- **Relations institutionnelles & influence** : plaidoyer, partenariats stratégiques et veille sur les politiques publiques
- **Communication digitale** : gestion des réseaux sociaux (social media management), SEO / SEA et analyse de performance (Google Analytics), maîtrise des CMS (WordPress, Shopify) et des CRM (Sellsy), outils RP (Cision), création de contenus avec la Suite Adobe, Canva, Pack Office
- **Événementiel** : organisation de conférences, interviews et voyages de presse, coordination de salons professionnels et d'événements partenaires
- **Gestion de projet** : planification, coordination et suivi opérationnel, définition et analyse des KPIs, reporting de performance
- **Management** : formation, encadrement, supervision et suivi de projets transverses
- **Langue** : anglais niveau C1 (courant)

Expérience professionnelle :

Chef de projet communication et relations institutionnelles

Youmanio – Paris / CDD – Depuis mai 2025

- Pilotage de la stratégie de communication institutionnelle internationale
- Représentation et plaidoyer auprès de parties prenantes (MEDEF, Bpifrance, AFNOR, Business France) : 15 partenariats développés
- Rédaction et création de contenus institutionnels bilingues (FR/EN)
- Veille stratégique et analyse de politiques publiques françaises et internationales
- Coordination d'initiatives partenariales et d'événements institutionnels (conférences, tables rondes, interventions d'experts)

Consultant confirmé en relations médias

Agence MadameMonsieur – Paris / CDI – 2024-2025

- Gestion d'un portefeuille clients institutionnels (enseignement supérieur, secteur public, associatif)
- Conception et mise en œuvre de stratégies RP sur mesure : +20 % en moyenne de couverture médiatique sur six mois
- Organisation d'événements médiatiques (conférences de presse, interviews, voyages de presse)
- Production de bilans analytiques et reporting
- Encadrement et accompagnement d'un alternant

Consultant relations presse & influence

Agence S2H Communication – Paris & Miami / CDI – 2023-2024

- Gestion d'un portefeuille de clients internationaux (design, luxe et art de vivre)
- Élaboration et déploiement de plans de communication multicanaux
- Coordination de voyages de presse et événements d'influence
- Création et diffusion d'outils de communication adaptés aux cibles
- Reporting stratégique France/États-Unis et gestion de bases presse prioritaires

Journaliste rédacteur (titulaire de la carte de presse n°137033)

Média généraliste – Paris / CDI – 2021-2022

- Rédaction d'articles pour le web et le print sur des sujets de société, d'énergie et de développement durable
- Réalisation d'enquêtes, d'interviews et de reportages terrain notamment sur la guerre russo-ukrainienne
- Coordination éditoriale : choix des sujets, titrage et relecture
- Media training des porte-paroles du média

Chef de projet communication & relations médias

Arjowiggins – Paris / CDD – 2020

- Coordination et optimisation de la stratégie de communication en période de crise sanitaire et industrielle
- Animation de webcasts internes pour les 7 400 collaborateurs du groupe : 12 événements organisés
- Gestion des relations presse et diffusion de communiqués aux journalistes ciblés
- Pilotage de la stratégie éditoriale des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, Facebook)

Entrepreneuriat :

Consultant communication freelance

UNIBIO – Groupe de 42 laboratoires de biologie médicale / 2020-2025

- Élaboration et déploiement de 20 campagnes de publicité sur site (PLV)
- Conception et gestion de campagnes d'emailing ciblées : taux d'ouverture moyen de 47 % et un CTR de 12 %
- Négociation et mise en place de partenariats régionaux (ex : Course des Lumières à Lyon)

Formation :

- **EFAP - Manager de la communication** / 2020 - MBA
- **ESMOD - Manager du développement international** / 2019 - Master - Prix du mémoire « Coup de cœur du jury 2019 »
- **ESMOD - Responsable de stratégie marketing et communication** / 2018 - Bachelor
- **BOSTON UNIVERSITY - Center for English Language & Orientation Programs** / 2015 - Bachelor's Degree