

## À PROPOS

Passionnée par le commerce et dotée d'un véritable sens du relationnel, j'ai toujours évolué dans des environnements où la satisfaction client et la performance commerciale sont au coeur des priorités.

## COMPÉTENCES

- Maîtrise des outils/ plateformes de E-Commerce
- Maîtrise des outils CRM E marché, des KPIs et des prévisions de vente
- Langues : Français (natif), Anglais (courant)
- Argumentation commerciale
- Adaptabilité
- Fédératrice

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Compte Clé E-Commerce – SONEPAR

Aout 2021 – Juillet 2024 – Lyon

- Optimisation des marketplaces et sites Web clients (Manomano, Leroy Merlin, Mr Bricolage, Castorama, Bricomarché, Retif -, Metro, Cdiscount,)
- Définition de la stratégie e-commerce, par marque et par plateforme
- Création du référencement en ligne, data
- Mise en place des actions commerciales et promotionnelles
- Négociation des conditions de vente et des taux de commission
- Prospection client permanent et déstockage

### Chargée de mission du PDG – AKKA TECHNOLOGIES

Novembre 2018 – avril 2021. – Bruxelles

- Responsable marketing réseaux sociaux et gestion de la communauté, + 76% d'interactions sur toutes les plateformes
- Audits de réalisation d'initiatives groupe dans les pays et les Business Units du groupe
- Exécution d'un grand projet architectural en ligne avec les objectifs prédéfinis fixés par le board

### Chargée de mission du PDG – POCKERO – AGAR DEV

2017- 2019- Dubai

- Développement de stratégies marketing opérationnel
- Prospection clients : gestion de portefeuille clients
- Management de projets, relation investisseurs
- Construction de la notoriété de la marque

### Commerciale- MIAGENCY

Janvier 2017 – Avril 2017

- Vente et prospection clients pour différentes marques internationales (Glamorous, Buddha to Buddha, Orelia, OHW?, G-Ride, Codello)
- Organisation du stand au salon du Who's Next 2017
- Gestion du processus de distribution des marques

### Assistante commerciale – WAVEBREAK MEDIA

Janvier 2015- Mai 2015. – Cork

### Manager de boutique – Pull-In

Janvier 2014- Juillet 2014- Lyon

## FORMATION

### Master 2 en Ingénierie d'affaire et management de projet

INSEEC  
2017- 2018

### Master en Communication et marketing international

INSEEC  
2013 – juin 2017

### Semestre Académique – Royaume Uni

INSEEC LONDRES  
Janvier 2016 – Juin 2016