

# OLIVIER POREMBSKI

CHEF DE PROJET DIGITAL



## Informations personnelles



OLIVIER POREMBSKI



olivierporembski@gmail.com



06 98 90 10 06



34 rue Gambetta  
78800 Houilles

## Langues

Anglais professionnel

Polonais bilingue

## Compétences

- Méthode Agile Scrum - Kanban - Cycle en V
- Capacités organisationnelles et gestion du temps
- Gestion Multiprojets
- Très bonne communication
- Management d'équipes
- Adaptation et autonomie
- Symphony, Laravel, PHP
- Figma, Klaviyo, Trello
- CRM (Hubspot, Salesforce)

## Expérience professionnelle

**Chef de Projet Digital**

de 2024 à ce jour

Shin Agency - Agence de communication digitale, Paris

**Gestion de projet pour le déploiement de projets digitaux/IT (sites vitrines et e-commerce, fonctionnalités, apps, refontes, backoffices, CRM) et pour le développement de sites existants.**

**Secteurs de l'industrie, médecine, immobilier, fooding**

- Expertiser des environnements complexes et à enjeux élevés
- Cadrer les projets en analysant les besoins, la faisabilité technique, la méthode à adopter ainsi que les risques (back log, user stories)
- Établir et Piloter les budgets, les chiffrages et les plannings
- Livrer les cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Superviser les étapes de déploiement en coordonnant et animant les équipes (développement, graphisme, webmarketing, prestataires) en méthodes Agile
- Résoudre les problèmes techniques, graphiques et d'identité
- Mettre en oeuvre les normes qualités de l'entreprise et du client
- Organiser les réunions de projet (en interne et avec les clients)
- Monitoring/Reporting et Retrospectives de l'avancement du projet
- Créer les wireframes et maquettes graphiques en optimisant l'UX/UI
- Produire les sites en SEO native (performances, contenus optimisés, indexation)
- Assurer la recette fonctionnelle (AB tests) et la mise en production
- Mettre en place les stratégies Marketing (Analytics, SEA, SEM, ADS, CRO)
- Définir les KPI (taux de rétention, durée moyenne des sessions, pages vues, taux de clics, Net Promoter Score, taux de satisfaction client, etc.)
- Analyser et interpréter les données analytiques avec GA4, GTM, GSC, Matomo
- Analyser et interpréter les datas sur Looker Studio ou Power BI en vue d'optimiser la stratégie marketing du client
- Créer les campagnes Emailing, médias, marketing, réseaux sociaux
- Créer la documentation utilisateur et les supports de formation
- Fournir des conseils techniques, marketing et en matière d'identité de marque

**Chef de Projet Digital**

de 2019 à 2024

Convertis puis Web Studios - Agences de communication digitale, Paris

**Gestion de projet pour la création de sites e-commerce, vitrines et d'applications, sur tout le cycle de production.**

**Secteurs de la tech, sport, mode, administration, mairies**

- Piloter les projet à l'aide de la méthode Agile-Scrum
- Coordonner les équipes de développement et de graphisme
- Conception fonctionnelle et UX de nouveaux projets et de refontes
- Respecter des deadlines serrées et des budgets stricts
- Développer la stratégie marketing (CRM, SEO, SEA, ADS...)
- Développer l'UX et l'UI des boutiques de e-commerce
- Superviser la maintenance/TMA des sites
- Assurer la relation client au quotidien (système d'abonnement)

## Centres d'intérêt

---

- Nouvelles tendances (IA, machine learning...)
- Veille technologique et technique
- Arts (du Caravage à Andy Warhol)
- Sports (boxe, fitness, surf)

## Formation

---

**Master Chef de projet digital** **2019**

Digital Campus, Paris

**Master 2 Littératures et Lettres Modernes** **2004**

La Sorbonne, Paris

Mémoire sur la littérature européenne du XVIIIè siècle