

BOLIVAR NKOUENGOUA

RESPONSABLE MARKETING & COMMUNICATION

"Je suis responsable marketing et communication, orienté performance et passionné par la stratégie digitale. Spécialisé en communication multicanal, marketing d'influence, partenariats stratégiques et optimisation des parcours d'acquisition (Paid Media, CRM, funnels d'abonnement), j'allie analyse data et créativité pour générer croissance et engagement. Fort d'expériences dans le sport, les médias et l'e-commerce, je suis diplômé d'un MBA en Management du Sport – Marketing et Communication Digitale."



Neuilly sur Marne

bolietoo@yahoo.fr

07 60 15 92 33

FORMATIONS

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025

MBA 2 – Management du Sport : Marketing et Communication

EDC Paris Business School | 2023 – 2025

2023

Licence : Marketing et Communication

EDC Paris Business School | 2019 – 2023

2021 - 2023

- Formation d'agent de joueur FFF
- Dirigeant et responsable de club
- Certification fédérale Educateur football Seniors, U19 - U14, U13 - U10, U09 - U06
- FFF - Fédération Française de Football

2019

Baccalauréat en mathématiques et sciences physiqueS « C »

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie marketing multicanal (emailing, réseaux sociaux, influence, SEA/SEO)
- Communication digitale et brand content
- CRM : noCRM, Actito, HubSpot (notions)
- Outils : Canva, Meta Business Suite, Filmora, Google Analytics
- Connaissances e-commerce : Shopify, Amazon, WordPress
- Marketing d'influence et storytelling audiovisuel

INTÉRÊTS

- Sport international
- journalisme
- production audiovisuelle
- data sport, storytelling digital
- grands événements (JO, CM de Foot, Tour de France, Tennis, Dakar et F1).

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Intermédiaire

CHEF DE PROJET MARKETING/COM & BUSINESS DEVELOPER

SPACEFOOT - LEVALLOIS-PERRET | FÉV. 2024 - SEP. 2025

- Pilotage de campagnes d'acquisition (emailing, social ads, SEA) et promotion des offres Footeo/Clubeo auprès de +50 000 clubs/asso en France et à l'international
- Optimisation des tunnels de conversion via la segmentation, le nurturing et le retargeting
- Conception de campagnes multicanales (newsletter, web push, posts sponsorisés, contenus SEO)
- création des contenus marketing ciblés et adaptés aux audiences clés (clubs amateurs, ligues, collectivités).
- Analyse et reporting des performances à partir des outils CRM et analytics internes, avec recommandations d'optimisation hebdomadaires.
- Fidélisation via des campagnes de réengagement personnalisées et la mise en place de contenus à forte valeur ajoutée (guides, tutoriels, études de cas).
- Gestion des réseaux sociaux : création de contenus engageants (vidéos, visuels, animations et jeux concours)

CHARGÉ BILLETTERIE - JEUX OLYMPIQUES DE PARIS 2024

WETIX - CENTRE AQUATIQUE DE VAIRES-SUR-MARNE | JUIN - SEPT. 2024

- Gestion du parcours spectateur et contrôle d'accès sur site olympique
- Encadrement des équipes, résolution de litiges et reporting événementiel

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

IFRI EUROPÉEN PARTNER - BONDY | DÉC. 2022 - JANV. 2024

- Définition et pilotage de la stratégie digitale 360° : branding, SEO/SEA, contenus
- Lancement et gestion des canaux e-commerce : Shopify, Amazon, marketplaces
- Création de campagnes vidéo, newsletters, influence marketing
- Analyse de performance des ventes, fidélisation client

FONDATEUR & BRAND CONTENT MANAGER

GOOD BETTER BEST (MARQUE E-COMMERCE) | MARS 2021 - SEPT. 2024

- Définition de la stratégie de marque, contenu, SEO, SEM, community management et campagnes d'engagement.
- Création et diffusion de capsules vidéos, visuels, newsletters ...
- Vente omnicanale : Shopify, Amazon, marketplaces, influence marketing
- Création de visuels, shooting produit, motion design

PRÉSIDENT ET CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

GALACTICK FOOTBALL CLUB | 2020 - AUJOURD'HUI

- Galactick Football Club | Depuis 2020
- Développement du club et gestion de 1 500 licenciés
- Coordination de projets marketing, sociaux et sportifs
- Gestion des sponsors, mécénat, appels à projet institutionnels
- Supervision de la communication externe et réseaux sociaux

RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE - RFI

RADIO FRANCE INTERNATIONALE - DOUALA | JUIN 2018 - SEPT 2019

- Réalisation de reportages audiovisuels, montage vidéo, interview ...
- Production de contenu audiovisuel et rédactionnel
- Animation réseaux sociaux et reporting d'audience
- Coordination d'événements terrain

LOGICIELS MAÎTRISÉS



ChatGPT



Filmora



CapCut



Word



shopify



Excel



WORDPRESS