

# HELENE CHATEAUVIEUX

 (15) HELENE CHATEAUVIEUX | LinkedIn

 Neuilly-sur-Seine |  chateauvieuxhelene@gmail.com |  06 33 98 73 74






## PROFIL

- ◆ **+15 ans d'expérience dans le luxe chez CHANEL Parfums Beauté**, en achats stratégiques (Packaging, Sous-Traitance, Editions), **développement produit, sourcing et innovation**, avec une forte dimension transverse (formulation, production industrielle, supply chain). Capacité éprouvée à faire le lien entre la création, la technique et la performance opérationnelle.
- ◆ **Diplômée en 2024 de l'Executive Program 'Dirigeants & Entrepreneurs' à l'EDHEC**, j'ai enrichi ma vision stratégique 360° et mon leadership.
- ◆ En parallèle j'ai fondé **Mahaut Plage**, une marque de swimwear haut de gamme, une aventure entrepreneuriale complète qui a renforcé ma vision business, ma créativité et mon agilité.
- 🔍 **Je recherche un poste de direction Achats, Développement ou Innovation dans l'univers cosmétique ou de la mode, pour mettre à profit mon expertise, mon énergie et ma culture luxe.**

## EXPERIENCES

**MAHAUT** **PRESIDENTE & FONDATRICE DE MAHAUT PARIS** (2024 – 2025)  
PLAGE MARQUE MAHAUT PLAGE - [www.mahautplage.com](http://www.mahautplage.com)

-  **Création & lancement d'une marque de maillots de bain de luxe pour Adultes & Enfants :** De l'idée à la mise en marché : concept, ADN de marque, storytelling, direction artistique, développement produit & packaging.
-  **Déploiement commercial :** Site e-commerce, réseaux de vente, stratégie digitale & influence.
-  **Structuration :** Business plan, recherche de financements et gestion globale du projet.

**CHANEL** DIRECTION INNOVATION, DEVELOPPEMENT & ACHATS (2012 /2023)  
PARFUMS BEAUTÉ

- CHEF DE GROUPE INNOVATION SOURCING & ACHATS SOUS-TRAITANCE
- CHEF DE GROUPE ACHATS & DEVELOPPEMENT PACKAGING

DIRECTION ARTISTIQUE (2008 / 2012)

- CHEF DE PROJETS CONTENUS & CRÉATION ÉDITORIALE

-  **Pilotage budgétaire global**  
Gestion annuelle de plus de 100 M€ (achats packaging & Achats Sous-Traitance industrielle)
-  **Sourcing international & gestion fournisseurs**  
Management d'un panel de **90+ fournisseurs** (Europe, Asie, USA) : audits, contrats, négociations, gestion des risques
-  **Leadership & management d'équipes**  
Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (acheteurs, chefs de projet, ingénieurs), conduite du changement & accompagnement des talents
-  **Développement produit & innovation**  
Lancement de solutions technologiques et industrielles innovantes – gestion de projets complexes à fort enjeu qualité / délais  
Conception et industrialisation de composants premium, alignés sur l'ADN luxe de la Maison
-  **Optimisation & stratégie**  
Amélioration continue des process, pilotage de la data, intégration des enjeux RSE dans la stratégie achats.

## COMPÉTENCES

- Excellence & exigence luxe
- Créativité & agilité entrepreneuriale
- Capacité à embarquer et à fédérer
- Résilience & audace
- Goût du challenge & de l'apprentissage
- Trilingue : Français / Anglais / Italien

## EXPLORATIONS

- **Mission opérationnelle à bord du porte-hélicoptères Le Tonnerre (Marine Nationale) :** immersion dans les méthodes militaires pour développer leadership en situation de crise, adaptabilité, cohésion d'équipe et prise de décision sous pression.
- **Membre de l'association Rêv'Elles :** Accompagnement et coaching de jeunes femmes issues de milieux défavorisés.

## DIPLOMES



MASTER  
ADVANCED LEADERSHIP PROGRAM  
2024



MASTER  
SCIENCES DE LA COMMUNICATION  
2004



FORMATION  
CREATION / DESIGN  
2005