

Vincent Faouet

Étiolles (91)

06 03 13 02 06

vincent.faouet@gmail.com

[LinkedIn](#)

Responsible Marketing & Communication

J'ai piloté des stratégies omnicanales (SEO/SEA, réseaux sociaux, e-mailing, supports print) pour renforcer la visibilité et la cohérence de marque, tout en organisant des événements et en créant des outils d'aide à la vente. Mon expérience en gestion de projets, en coordination d'équipes et en analyse de performance me permet de contribuer efficacement au développement commercial et à l'image d'une entreprise.

MARKETING DIGITAL

- SEO/SEA & Analyse Data (KPIs)
- Génération de leads BtoB/BtoC
- Content marketing & inbound
- Réseaux sociaux (LinkedIn)
- E-commerce
- E-marketing
- E-mailing

MARKETING / COMMUNICATION

- Catalogue de VAD
- Génération de leads
- Chaîne graphique
- Conception / rédaction
- Marketing direct

OUTILS TECHNIQUES

- Wordpress, Sharepoint
- Brevo
- Canva, Photoshop, InDesign, Lightroom
- Google analytics
- Livestorm
- Excel, Word, PPT

SOFT SKILLS

- Management d'équipe
- Créativité & force de proposition
- Orientation client (interne / externe)
- Sens des priorités
- Gestion de projets

SAVOIR ÊTRE

- À l'écoute
- Bon relationnel
- Empathique

ÉTUDES / FORMATIONS

- Certifié en management du changement (IMCM) - 12/23
- Bootcamp Eskimoz (SEO) - 06/21
- Licence de Sciences Économiques 06/92

LOISIRS

- Photo & Vidéo
- Musique
- Tourisme culturel

11/2024 au 06/2025

EXPÉRIENCES

Chef de projet e-marketing - AZEKA

- Mise en œuvre opérationnelle de stratégie marketing print et digital d'abonnement presse (Le Revenu, 60 Millions, OCH).
- Lancement d'une campagne de crowdfunding Ulule.
- **Résultat : 150% de l'objectif atteint sur la campagne Ulule.**

09/2022 au 10/2024

Chef de projets marketing, communication & outils digitaux - ALLEA (ESN)

- Mise en place de la stratégie marketing.
- Génération de leads.
- Refonte du site Internet et création de l'Intranet.
- Politique d'animation marketing (RS, webinaires).
- Animation pour les Salons pros (stands, incentive...).
- **Résultat : +50% de nombre d'abonnés LinkedIn.**

04/2022 au 09/2022

Responsable communication - MUTUELLE COMPLÉMENTAIRE

- Refonte de l'identité de marque.
- Refonte du site Internet.
- Constitution d'équipe (management).
- **Résultat : <https://www.mutcomplementaire.fr/>**

03/2014 au 03/2022

Consultant en marketing / communication - FREELANCE

- Content marketing.
- Génération de leads.
- Refonte de site Internet.
- **Clients : 360° Fahrenheit, Altarea Cogedim, Cofim, Kaufman & Broad, Jaguar Network, Bandalux, LinkedIn, CS Group, Bolloré...**

04/2003 au 02/2014

Responsable marketing / communication - SMI

- Génération de leads pour différentes cibles (Industrie, BTP, Tertiaire, Collectivités).
- Conception et suivi de réalisation des supports Print (catalogues) & Web.
- Suivi des plannings et budgets.
- Mise en œuvre d'un système de production automatisée des catalogues (PIM).
- Développement d'une marketplace.
- Management d'une équipe de 7 personnes.
- **Résultat : -20% sur le budget de réalisation des catalogues.**

02/2002 au 03/2003

Concepteur / rédacteur - FREELANCE

- Communication institutionnelle.
- Marketing opérationnel.
- **Clients : Raja, Ville de Saintes, Ville de Niort.**

02/1998 au 01/2002

Responsable du pôle conception - RAJA

- Conception / rédaction des éléments institutionnels des catalogues généralistes BtoB.
- Création / lancement de catalogues thématiques et internationaux.
- Élaboration et respect des chartes graphiques.
- **Résultat : lancement de 5 nouveaux catalogues.**

11/1995 au 01/1998

Responsable pôle prosp. / fid. - JPG

- Conception / rédaction / suivi de réalisation des catalogues BtoB.
- Suivi des shootings.
- Personnalisation des supports.
- **Résultat : x2 du taux de transformation en prospection.**

09/1994 au 10/1995

Concepteur / rédacteur - CAMIF

- Conception / rédaction des pages produits bruns du catalogue général BtoC.
- **Résultat : +50% de vente via la conception de supports.**

07/1992 au 08/1994

Chargé de communication - VILLE DE NIORT

- Journalisme & création d'expos sur les projets de la Ville.