

CAROLINE BOY

Manager de rayon confirmée avec plus de 20 ans d'expérience en grande distribution, experte dans la gestion des rayons alimentaires (frais, charcuterie, crèmerie). Reconnue pour ma capacité à dynamiser les ventes, optimiser la rentabilité et fédérer les équipes autour d'objectifs communs. Je souhaite aujourd'hui mettre mon leadership et ma culture du résultat au service de votre enseigne.



2257 route de la
corniche 83700
SAINT RAPHAEL



06 04 42 92 22



crietcaro@hotmail.com

FORMATIONS

BEP des métiers du
secrétariat, Lycée
Gambetta, Aix en
Provences juin 1998

BAC PRO Vente
Représentation, Lycée
La Viste, Marseille juin
2000

CAP Cuisine, Lycée
Léon Blum, Draguignan
juin 2022

Commis de cuisine +
HACCP GRETA 2016

LANGUES

ANGLAIS (intermédiaire)

ESPAGNOL
(intermédiaire)

FRANÇAIS (Maternelle)

LOGICIELS

MICROSOFT OFFICE

FORCE MANAGER

METI

EXPERIENCES

CAMPING DU DRAMONT, Saint Raphael -Avril 2024-octobre 2024-

RESPONSABLE DE BOUTIQUE

- Pilotage complet d'une boutique saisonnière à fort volume d'activité.
- Gestion des commandes, des stocks et du merchandising pour maximiser les ventes durant la haute saison.
- Management de l'équipe et garantie d'un service client irréprochable pour fidéliser la clientèle touristique.

SUPER U, Saint Raphael -Février 2020-octobre 2023-

CHEF DE RAYON CHARCUTERIE ET CREMERIE

- Gestion complète des rayons Charcuterie et Crèmerie.
- Management et formation d'une équipe de : 8 collaborateurs.
- Réduction de la démarque par une gestion rigoureuse des stocks et des dates de péremption.

E. LECLERC, Saint Raphael -Janvier 2019-mars 2019-

EMPLOYE COMMERCIALE BOUCHERIE

- Mise en rayon, vente et conseil client au rayon boucherie traditionnelle et libre-service.
- Contribution active au respect des normes de qualité et d'hygiène (HACCP).

INTERMARCHE, L'Isles-sur-la-Sorgue -Sept 2019-décembre 2018

ADJOINT CHEF DE RAYON CREMERIE LIBRE-SERVICE

- Seconder le chef de rayon dans la gestion quotidienne : commandes, stocks, et respect des objectifs.
- Assurer l'attractivité du rayon (merchandising, propreté, affichage des prix).

METRO, Avignon -Mai 2018-août 2018-

EMPLOYE COMMERCIALE RAYON MAREE

- Conseil et vente de produits de la mer auprès d'une clientèle de professionnels de la restauration.
- Développement de la relation client pour fidéliser les restaurateurs et les professionnels des métiers de bouche.

COMPETENCES

- **Gestion d'équipe** : leadership et développement des compétences d'équipe.
- **Optimisation des ventes** : Stratégie de merchandising et identification des opportunités de vente.
- **Gestion de stock** : Suivi des inventaires et assurance de la disponibilité des produits.
- **Service client** : Excellente capacité à satisfaire les besoins des clients et à gérer les plaintes.
- **Analyse des performances** : Evaluation et ajustement des processus pour améliorer l'efficacité opérationnelle.
- **Connaissances des normes HACCP** : Respect des réglementations de sécurité et d'hygiène alimentaire.