



# Soumaya El Bakkali

ENTREPRENEURE  
+10 ANS D'EXPÉRIENCE  
ECONOMIE À IMPACT

☎ 06 86 19 04 22

@ soumaya.elbakkali@gmail.com

in linkedin.com/in/soumaya-el-bakkali/

## Prix / Concours

- Prix HEC de l'Audace Marketing pour le positionnement de marque Label Emmaüs
- Lauréate des incubateurs ESSEC, La Roche, Créatis
- Soutien du Fonds d'innovation pour la presse du Ministère de la Culture
- Sélection Talents Diversidays du numérique depuis 2020

## Profil

Profil entrepreneurial, *problem solver*.  
Plume, aussi.

Allers-retours fréquents entre recul stratégique et impact concret sur le terrain.

Convaincue que "marketing" n'est pas un gros mot ! Utilisé à bon escient, c'est un outil fantastique pour fédérer, au service d'une société plus inclusive.

## Expérience

**Fondatrice - Désoriental (média & studio branding), Paris** actuel (4 ans)

- Soutenu par le Fonds d'innovation pour la presse du Ministère de la Culture :
- Reconnu par la Commission paritaire des services et agences de presse
- Lauréat de 3 incubateurs médias / culture : ESSEC, La Roche, Créatis
- Résident aux Arches Citoyennes de l'Hôtel de Ville de Paris
- Parutions presse : Radio Nova, My Little Paris
- Festival Désoriental à La Bellevilloise, sept. 2023 : 700 visiteurs, 40 exposants et artistes, 2 partenaires médias (Paul.e, Tapage by Mylittleparis)
- Financement participatif Ulule, juin 2023 : 12k€ 120% pour une édition papier

**Co-fondatrice, responsable marketing - Label Emmaüs (e-commerce solidaire), Noisy-le-Sec**

2015-19 (4 ans)

- Portage du projet en interne : étude de faisabilité, conduite du changement, onboarding structures, formation compagnons au e-commerce, création de marque
- Acquisition / Conversion : e-mailing, SEO/SEA, social ads, e-merch
- Notoriété : RP, campagnes web et print, événementiel, collabs influenceurs
- Expérience client : conception UX, *product owner* du site
- Management : membre du Directoire, 2 personnes managées
- Résultats : budget 70k€ ; audience +50%/an, %conversion x2/an, 400 retombées presse, 60k abonnés news., partenariats : Le Bon Coin, Télérama, Qwant, Etsy, Foire de Paris, Le Bonbon, régie Le Monde, Ville de Paris ...

**Responsable du développement des espaces de vente - Emmaüs France (mouvement solidaire), Montreuil**

2013-16 (4 ans)

- Audits opérationnels, développement de boutiques solidaires en centres-villes
- Formation tri/vente et animation du réseau (personnes accueillies, responsables)
- Veille sur les nouveaux modes de consommation et de don (dont étude e-commerce)

**Chargée de communication/partenariats (stage)**

**Ashoka Belgique (entrepreneuriat social), Bruxelles**

2012 (6 mois)

- Fundraising, événementiel, community management, animation du réseau d'entrepreneurs sociaux européens autour de l'éducation à l'empathie

**Chargée d'étude supply chain (stage) - L'Oréal**

**Cosmétique Active (beauté en parapharmacie), Vichy**

2011 (9 mois)

- Etude d'optimisation logistique sur 50 sites valorisée à 3M€ d'économies

**Assistante marketing et ventes (stage)**

**株式会社ユーグレナ (Euglena, nutri-cosmétique), Tokyo**

2008 (7 mois)

- Veille marketing théorique et terrain, prospection au Diet and Beauty Fair Asia

## Formation

**MSc in Management**

EM Lyon Business School

2008-12 (obtention 2016)

**Classe préparatoire aux grandes écoles (éco option maths)**

Lycée La Bruyère, Versailles

2005-08

**Baccalauréat S Mention Bien**

Lycée Villaroy, Guyancourt

2005

## Langues / IT

- **Anglais** courant TOEIC 960/990 2011
- **Allemand** scolaire : B2 2012
- **Japonais** intermédiaire : JPLT N3 2010
- **Arabe** faux-débutant
- **PAO** : Suite Adobe, Canva
- **Google** : Analytics, Adwords, GTM
- **Webmarketing** : FB Ads, E-mailing, Social media, contenu & éditorial ...
- **Agile** : Trello, Redmine, Clickup, Framaboard

## Centres d'intérêt

- 15 années de danse hip-hop en solo, en troupe, et en professeure à l'EM Lyon
- mentore bénévole au Club Mozaik Elles pour l'empowerment des jeunes femmes diplômées issues de la diversité depuis 2014