



Sydney THIRION

CHEFFE DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION

PROFIL

Après plusieurs années d'alternances réussies, dans des environnements différents, en Marketing, Communication en tant que cheffe de projet, j'aspire aujourd'hui à donner un nouvel élan à ma carrière dans le domaine de la communication à l'issue de mon alternance (septembre 2025).

Passionnée, à l'écoute, et motivée par les nouveaux défis, je souhaite contribuer activement à la réussite de vos projets en apportant une vision créative, opérationnelle et stratégique mais plus encore ma rigueur et mon enthousiasme.

EXPÉRIENCES

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET EVENEMENTS

PROVA - *ETI Industrie Agroalimentaire*

Alternance - 2024-2025

- Organisation d'événements : inauguration, portes ouvertes, fêtes annuelles, salons, séminaires...
- Création de communications internes groupe (Mag interne régulier) et supports à toutes diffusions d'informations internes
- Analyse des statistiques, des performances, KPIs de la page "Welcome to the Jungle" - page interne / externe groupe
- Conception de contenu, de visuels (Canva, Capcut & IA)
- Gestion du compte Instagram @prova_europe

CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

Armatis - *Groupe spécialisé dans la relation client externalisé*

Alternance - 2023-2024

- Création de contenu : posts Facebook, articles, visuels, kit de communication
- Gestion de projets interne : interviews collaborateurs
- Gestion des demandes internes salariés support technique administratif avec les services de l'entreprise

CHEF DE PROJET WEB DIGITAL

Make Me Win - *Agence spécialisée en e-commerce*

Alternance - 2021-2023

- Refonte du site internet et de la chartre graphique
- Gestion du projet digital
- Gestion d'équipe (2 freelances)
- Création de contenu
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)

GESTION DE LA RELATION CLIENT

FAAC / Assa Abloy - *Leader dans le secteur des automatismes*

Intérim - 2020/2021

- Enregistrements des mails et appels clients
- Call center SAV
- Prise de rendez-vous
- Suivi des maintenances

COMPÉTENCES

- Gestion de projet
- Communication Marketing et événementiel
- Bon relationnel / travail d'équipe
- Autonome et polyvalente
- Capacité d'adaptation

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Réseaux Sociaux (gestion de comptes, stratégie, analytics / KPI)
- Création de contenu / visuel (Canva, Capcut, IA)
- Pack Adobe (Photoshop, XD, Illustrator)
- Pack Office (Word, Excel, Power Point)
- WordPress, Webflow

FORMATIONS

INSEEC MSc, Paris - 2023/2025

Master Marketing Communication et Stratégies Commerciales

INSEEC Bachelor, Paris - 2022/2023

Responsable de Projet Marketing Communication Digital

Faculté des Métiers, Massy - 2021/2022

Bachelor Chef de Projet Web et Stratégie Digitale

Faculté des Métiers, Evry - 2018/2020

BTS Management des Unités Commerciales

Marie Laurencin, Mennecy - 2014/2017

Baccalauréat Professionnel, Gestion - Administration

LANGUES ET LOISIRS

- Anglais : B1
- Espagnol : A2
- Sports : Musculation,
- Course à pieds
- Musique / Concerts
- Mode / Décoration